

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Ummul, A., & Suryadin, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Adelia, S., Lopes, A. M. A., Lumbantobing, P., & Rifqiat, M. (2023). *Manajemen Pemasaran Mix (Konseptual dan Praktis)* (Maulana Septian, Ed.; 1st ed.). Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV. Widina Media Utama).
- Akhmad. (2019). *Metode Sampling* (Arryta, Ed.; 2nd ed.). Universitas Terbuka.
- Angga, S., & Novi. (2023). *Manajemen Pemasaran* (R. Kurniawan, Ed.; 1st ed.). K-Media.
- Badawi, S., & Ismanto, W. (2021). *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*.
- Budi. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Busriadi, Mulyani, S., & Kurniadi, S. (2022). Pengaruh *Marketing mix* Terhadap Loyalitas Penggunaan Produk Kosmetik Halal Merek Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAI Yasni Bungo). *Istikhlaf: Jurnal Ekonomi, Perbankan Dan Manajemen Syariah*, 4(1), 19–30.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M., & Awan. (2022). *BAURAN PEMASARAN* (Ayu, Ed.; 1st ed.). DEEPUBLISH (Grup Penerbitan Cv Budi Utama).
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)* (Fadilah Emy Rizka, Ed.; 1st ed.). DEEPUBLISH (Grup Penerbitan Cv Budi Utama).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show_detail&id=19545
- Gustama, N. (2021). Pengaruh *Marketing mix* terhadap Loyalitas Pelanggan pada Perum Bulog Subdivre Lampung Tengah. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(2), 332–341.
- Harefa, P. (2022). Pengaruh *Marketing mix* Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Warung Makan Tip Top Kelurahan Saombo Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 777–784.
- Insan, B. (2023). *Manajemen Pemasaran (Marketing mix dan Loyalitas)* (Lisnawati, Ed.; 1st ed.). Penerbit Amerta Media.
- Kusumastuti, A. L., & Kodir, M. A. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Jateng Cabang Pembantu Sampangan. *Keunis*, 7(1), 49–63.
- Nurhadi. (2023). *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)* (Supriyatna, Ed.). Yayasan Sahabat Alam Rafflesia.
- Nurhidayati, N., & Yuliantari, K. (2018). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Fish Streat Cabang Tebet. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(1), 69–75.

- Pierre, R. (2023, July 24). 4 Provider Seluler RI dengan Pengguna Terbanyak. GOODSTATS.
- Pohan, F., & Aulia, Z. (2019). Kualitas situs web, kepercayaan, dan loyalitas konsumen Tokopedia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(1), 13–22.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Rifai, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*.
- Rizky. (2021). *Ekonomertika Suatu Pengantar* (1st ed.). Cv Gerbang Media Aksara.
- Rofiah, C., & Wahyuni, D. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1).
- Santoso, A., Sudodo, Y., & Fietroh, M. N. (2017). Pengaruh *Marketing mix* Terhadap Loyalitas Konsumen Permen Susu. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2).
- Saputri, M. H., Kurniawan, D., Mazna, M., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Telkomsel (Studi Kasus Mahasiswa di Lampung). *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 3(1), 1–10.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Siregar, N. A. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan pasar dengan kepuasan sebagai variabel intervening di toko Abang-Adik. *Jurnal Benefita: Ekonomi Pembangunan, Manajemen Bisnis & Akuntansi*, 4(2), 363–376.
- Suhendro, D. (2019). Pengaruh *Marketing mix* (4P) terhadap Loyalitas Konsumen pada Mini market Indomaret dan Alfamart di Kota Pematangsiantar. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 5(2), 207–221.
- Sutra, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Kartu Telkomsel (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu). *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 2(2), 209–226.
- Syafrida. (2021). *Metodologi Penelitian* (Dr. Ir. Try Koryati, Ed.). Penerbit KBM Indonesia.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syarifuddin, Silvy, & Willian. (2021). *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran* (Jouber, Ed.). Cv. Istana Agency.
- Ulandari, O. (2023). Efektivitas *marketing mix* 4P terhadap penjualan BUMDes “Sumber Rejeki” Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 183–195.

Widodo, Ladyani, Asrianto, & Rusdi. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian* (Sudirman, Ed.; 1st ed.). Cv Science Techno Direct.

Yane. (2024). *Loyalitas Pelanggan* (Eka, Ed.). Eureka Media Aksara.

