

**PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WISATA
LAUSIGEMBURA DESA PENEN KABUPATEN
DELISERDANG KECAMATAN SIBIRU-BIRU**

SKRIPSI

Oleh :

Yunika Pettresia Br Ginting

(2102020011)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY**

MEDAN

2025

**PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WISATA
LAUSIGEMBURA DESA PENEN KABUPATEN
DELISERDANG KECAMATAN SIBIRU-BIRU**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi

Syarat-syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Pada Fakultas Sosial dan Hukum

Universitas Quality

Oleh :

Yunika Pettresia Br Ginting

(2102020011)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY**

MEDAN

2025

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung pada wisata
Lausigembura
Nama : YUNIKA PETTRESIA BR GINTING
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 18 February 2025

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

Pembimbing Pendamping



Rikawati Ginting Munthe SE.,M.Si
NIP.0114028003

Ketua Program Studi
Universitas Quality



Rikawati Ginting Munthe SE.,M.Si
NIP.0114028003

Dekan Soshum
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yunika Pettresia Br Ginting
NPM : 2102020011
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Sosial dan Hukum

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul "Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Lausigembura Desa Penen Kecamatan Sibiru-biru Kabupaten Deliserdang". Merupakan hasil dari penelitian asli karya peneliti. Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu pada hasil karya orang lain dalam penulisan skripsi ini, penulis telah cantumkan dalam daftar Pustaka.

Apabila skripsi ini merupakan hasil plagiat dari hasil karya tulis orang lain dengan disengajakan maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan mencabut gelar yang peneliti peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat sebagai penanggungjawab karya ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun.

Medan, 19 Maret 2025

Yang Menyatakan



Yunika Pettresia Br Ginting

NPM : 2102020011

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Pemurah dan Maha Penyayang, dengan limpah karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **Pengaruh harga dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung pada wisata lausigembura.**

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karna itu dalam kesempatan ini penulis dengan bersenang hati menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Dedi Holden Simbolon, S.Si., M.Pd selaku Rektor universitas Quality
2. Ibu Rita Herlina Br Perangin-angin S.Pd., M.Pd selaku Wakil Rektor Universitas Quality
3. Ibu Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP selaku Dekan Fakultas Sosial Dan Hukum Universitas Quality sekaligus Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu untuk membimbing, mengarahkan, perhatian serta masukan yang sangat berguna bagi penulis selama penulisan skripsi ini
4. Ibu RikaWati Ginting Munthe, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekaligus sebagai dosen pendamping dalam penulisan skripsi
5. Bapak Dr.Jupianus Sitepu SE.MM Selaku Dosen Moral Etik yang telah banyak menyediakan waktunya dalam membimbing penulis selama perkuliahan di Universitas Quality
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Universitas Quality yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan dan penyusunan skripsi ini
7. Kepada Kak Juliana selaku mantan Admin Prodi Manajemen yang selalu membantu penulis dalam segala urusan dan keperluan kampus

8. Teristimewa kepada orang tua tercinta, Ayahanda Dinan Ginting dan Ibunda Veronika Br Perangin-angin yang telah menjadi orang tua luar biasa hebat, dengan penuh kasih sayang membesarkan dan mendidik penulis dan selalu memberi dorongan dan semangat penuh dalam penyusunan skripsi ini
9. Kepada Ivana Adriella selaku adik paling kecil yang selalu menemani penulis dan mendengarkan penulis dalam menyelesaikan skripsi
10. Kepada keluarga besar Alm Ngorati Ginting dan Alm Ngukum Perangin-angin atas dukungan selama penulis menjalani studi hingga sampai dipenyusunan skripsi
11. Kepada Teman Seperjuangan selama masa kuliah sampai menyelesaikan skripsi, kelas 2A41 Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan Namanya satu persatu atas dukungannya selama penulis menjalankan studi hingga skripsi
12. Kepada Adelia Ananda yang telah menjadi teman berbagi suka duka, dan mendukung penulis menyelesaikan skripsi.
13. Kepada diri sendiri Yunika Pettresia Br Ginting yang telah berjuang sampai titik ini untuk meraih masa depan dan membahagiakan orang tua agar kehidupan menjadi lebih baik dan mampu menaikan derajat Orang Tua.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam proposal ini, sehingga penulis sangat berterimakasih apabila mendapatkan kritik dan masukan untuk memperbaikinya. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang membantu

Medan, 05 Maret 2025

Yunika P Br Ginting

2102020011

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
LAMPIRAN	76
BAB I PENDAHULUAN	1
13.1 Latar Belakang Masalah.....	1
13.2 Identifikasi Masalah	7
13.3 Batasan Masalah	7
13.4 Rumusan Masalah.....	7
13.5 Tujuan Penelitian	7
13.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Teoritis.....	9
2.1.1 Pengertian Harga dan Penetapan Harga	9
2.1.2 Pengertian Fasilitas.....	20
2.1.3 Keputusan Berkunjung	24
2.1.4 Hubungan Antar Variabel	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	34
2.4 Definisi Operasional	35
2.5 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Tempat dan Waktu.....	38
3.1.1 Tempat.....	38
3.1.2 Waktu	38
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Jenis Penelitian.....	39

3.4 Instrumen Penelitian	40
3.5 Analisis Data.....	41
3.5.1 Uji Validitas	41
3.5.2 Uji Reabilitas	41
3.5.3 Uji Normalitas	41
3.5.4 Uji Heteroskedastisitas	42
3.5.5 Uji Multikolinearitas.....	42
3.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.7 Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.8 Uji Hipotesis	43
3.8.1 Uji Signifikan Parsial (Uji-t)	43
3.8.2 Uji Signifikan Simultan (Uji-f)	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	47
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	48
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	60
4.2.1 Uji Validitas.....	60
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	62
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	63
4.3.1 Uji Normalitas	63
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	65
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	66
4.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square)	67
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.6 Hasil Uji Hipotesis	69
4.6.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	69
4.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-f).....	71
4.7 Pembahasan	72
4.7.1 Pengaruh Harga Terhadap keputusan Berkunjung.....	72
4.7.2 Pengaruh fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung.	72
4.7.3 Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap keputusan berkunjung	

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
4.1 Kesimpulan	73
4.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 2.2 Defenisi Operasional.....	35
Tabel 3.1 Perencanaan Waktu.....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga (X_1)	48
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Fasilitas (X_2).....	52
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Keputusan Berkunjung (Y)	56
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Harga (X_1)	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Fasilitas(X_2)	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung (Y).....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_1)	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas (X_2).....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R-Square)	68
Tabel 4.15 Hasil Analisi Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan (Uji-t)	69
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan (Uji-f).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 Uji Grafik Histogram.....	64
Gambar 4.2 Uji Normal Probability Plot.....	65
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	66

