

**PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WISATA
LAUSIGEMBURA DESA PENEN KABUPATEN
DELISERDANG KECAMATAN SIBIRU-BIRU**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Lausigembura Desa Penen Kabupaten Deliserdang Kecamatan Sibiru-biru. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 85 responden yang merupakan pengunjung wisata lausigembura. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga (X_1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,829 > t_{tabel} 1,663 dan signifikansi sebesar $0,000 < \alpha$ sebesar 0,05. Hal ini membuktikan bahwa harga yang sesuai dapat meningkatkan keputusan berkunjung secara signifikan. Selain itu, fasilitas (X_2) juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai t_{hitung} 7,197 > t_{tabel} 1,633 dan signifikansi sebesar $0,000 < \alpha$ sebesar 0,05. Artinya, semakin bagus fasilitas yang diberikan, semakin tinggi tingkat keputusan berkunjung. Hasil uji regresi linear berganda menghasilkan persamaan: $Y = 2.042 + 0,408X_1 + 0.452X_2$. Koefisien harga sebesar 0,408 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan dalam promosi akan meningkatkan keputusan berkunjung sebesar 0,408 satuan. Sementara itu, koefisien fasilitas sebesar 0,452 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan dalam kualitas pelayanan akan meningkatkan kepuasan konsumen sebesar 0,452 satuan. Hasil uji F menunjukkan bahwa harga dan fasilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai f_{hitung} 660.814 > f_{tabel} 3.11 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Selain itu, hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel harga dan fasilitas mempengaruhi keputusan berkunjung sebesar 0,942 (94,2%) dan selebihnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian ini, wisata lausigembura disarankan untuk lebih teliti terhadap harga yang diberikan dan fasilitas yang disediakan agar pengunjung nyaman di wisata.

Kata kunci: Harga, Fasilitas, Keputusan Berkunjung.

**THE EFFECT OF PRICE AND FACILITIES ON THE
DECISION TO VISIT LAUSIGEMBURA TOURISM, PENEN
VILLAGE,
DELISERDANG REGENCY, SIBIRU-BIRU DISTRICT**

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Price and Facilities on Visiting Decisions at Lausigembura Tourism, Penen Village, Deliserdang Regency, Sibiru- biru District. The research method used is quantitative with multiple linear regression analysis techniques. Data were collected by distributing questionnaires to 85 respondents who were visitors to Lausigembura tourism. The results showed that price (X_1) has a significant influence on consumer satisfaction (Y) with a T_{count} value of $5.829 > t_{table} 1.663$ and a significance of $0.000 < \text{Alpha of } 0.05$. This proves that an appropriate price can significantly increase the decision to visit. In addition, facilities (X_2) also have a significant influence on the decision to visit with a T_{count} value of $7.197 > t_{table} 1.633$ and a significance of $0.000 < \text{Alpha of } 0.05$. This means that the better the facilities provided, the higher the level of visiting decisions. The results of the multiple linear regression test produce the equation: $Y = 2,042 + 0.408X_1 + 0.452X_2$. The price coefficient of 0.408 indicates that every one-unit increase in promotion will increase the visiting decision by 0.408 units. Meanwhile, the facility coefficient of 0.452 indicates that every one-unit increase in service quality will increase consumer satisfaction by 0.452 units. The results of the F test show that price and facilities simultaneously have a significant effect on consumer satisfaction with an F count value of $660.814 > f_{table} 3.11$ and a significance of $0.000 < 0.05$. In addition, the results of the determination coefficient test (R^2) show that the price and facility variables influence the decision to visit by 0.942 (94.2%) and the rest is influenced by other factors not examined in this study. Based on the results of this study, Lausigembura tourism is advised to be more careful about the prices given and the facilities provided so that visitors are comfortable on the tour.

Keywords: Price, Facilities, Visiting Decision.

