

LAMPIRAN 1

Surat Izin Pengumpulan data



UNIVERSITAS QUALITY FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 26 September 2024

NOMOR : 0051/SPM/SOSHUM/UQ/IX/2024
LAMP : -
HAL : Izin Pengumpulan Data.

Kepada Yth :
Bapak Owner De'Cafe
De'Cafe Medan Tuntungan
di-
Jln. Petunia Raya no 8.Namo Gajah

Dengan hormat, dalam rangka pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan ini kami :
kirirkan/perkenalkan kepada Bapak/Ibu seorang Mahasiswa/i :

Nama : Andi Prabowo Sembiring
NPM : 2102020055
Fakultas / Jurusan : SOSHUM / Manajemen
Program Studi : S1 (Strata-1)

Saudara tersebut di atas sedang mengakhiri Perkuliahannya pada Tingkat Sarjana Sosial dan Hukum Prodi Manajemen dan untuk itu telah kami tugaskan untuk menyusun Skripsi, dengan Judul "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada de Cafe Medan Tuntungan".

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami sangat mengharapkan bantuan Bapak/Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan Data yang diperlukan berhubungan dengan Judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

Dekan,



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIDN. 0107038901

Tembusan :
Ka. Prodi MANAJEMEN;

LAMPIRAN 2

Surat Keterangan Selesai Penelitian

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

Lampiran : 1 Lembar

Perihal : surat persetujuan pengambilan data untuk penelitian

Kepada Yth.

Universitas Quality

Fakultas Sosial Dan Hukum

Dengan Hormat, kami dari De'cafe selaku sebagai pihak pemilik usaha yang akan menjadi subjek penelitian oleh mahasiswa atas nama Andi Prabowo Sembiring dengan mengambil judul " Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada De'cafe Medan Tuntungan.

Melalui surat ini kami mengkonfirmasi bahwasannya mahasiswa tersebut telah melaksanakan penelitian di De'Cafe Medan Tuntungan untuk proses penyelesaian tugas akhir skripsi.

Demikian surat persetujuan ini dari kami selaku pihak pemilik usaha, Atas perhatian Bapak/Ibu kami mengucapkan terimakasih.

Medan, 5 Januari 2025



JUMBIDI

Pemilik Usaha

Pengurus Usaha

LAMPIRAN 3

Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA DE'CAFE MEDAN TUNTUNGAN

Petunjuk Pengisian

1. Kuesioner ini bertujuan untuk mengukur pendapat anda mengenai promosi, kualitas pelayanan, dan kepuasan konsumen di De'Cafe Medan Tuntungan.
2. Berikan tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan penilaian Anda berdasarkan skala berikut
 - 1: Sangat Tidak Setuju (STS)
 - 2: Tidak Setuju (TS)
 - 3: Netral (N)
 - 4: Setuju (S)
 - 5: Sangat Setuju (SS)

A. Identitas Responden

No	Pernyataan	jawaban
1	Nama	
2	Jenis kelamin	a. Laki-laki () b. Perempuan ()
3	Usia	a. < 20 tahun () b. 21-30 tahun () c. 31-40 tahun () d. > 40 tahun ()
4	Pendidikan Terakhir	a. SMA () b. D3/S1 () c. S2/S3 ()
5	Frekuensi Kunjungan ke De'cafe	a. 1 kali () b. 2-3 kali () c. > 3 kali ()

B. Pernyataan Variabel Promosi (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kualitas Promosi						
1	Promosi yang ditampilkan De'Cafe menarik minat saya.					
2	Saya merasa promosi dari De'Cafe memengaruhi keputusan saya untuk berkunjung ke sana.					
3	Promosi di sosial media sangat menarik					
4	De'Cafe sering memberikan informasi promosi melalui media sosial					
5	De'Cafe memberikan diskon atau penawaran yang relevan dengan kebutuhan saya					
Frkuensi Promosi						
6	De'Cafe mengadakan promosi pada momen-momen tertentu seperti hari libur atau perayaan khusus.					
7	Saya merasa De'Cafe cukup sering memberikan diskon atau penawaran menarik					
Ketetapan sasaran promosi						
8	Promosi De'Cafe menargetkan konsumen yang sering mengunjungi kafe atau tempat nongkrong.					
9	Promosi De'Cafe ditujukan kepada konsumen yang sesuai dengan segmen pasar mereka					
10	Saya merasa promosi De'Cafe lebih cocok untuk segmen konsumen tertentu, seperti pelajar dan mahasiswa,					

C. Pernyataan Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Reliability (keandalan)						
1	Produk dan layanan yang ditawarkan oleh De'Cafe selalu konsisten dalam kualitasnya.					
2	De'Cafe selalu memberikan pelayanan yang tepat waktu sesuai dengan kebutuhan pelanggan.					
3	De'Cafe dapat dipercaya untuk memberikan produk dan layanan yang sesuai dengan ekspektasi saya					

Responsiveness (Daya Tanggap)

4	Staf De'Cafe dengan cepat merespons permintaan atau kebutuhan saya.					
5	Saya merasa staf De'Cafe mudah dihubungi saat saya memerlukan informasi tambahan.					
6	Staf De'Cafe memberikan perhatian penuh saat saya membutuhkan bantuan.					

Competence (Kompetensi)

7	Staf De'Cafe mampu memberikan penjelasan yang jelas dan detail mengenai menu atau promosi					
8	Staf De'Cafe memberikan pelayanan dengan sikap yang ramah dan kompeten.					

Access (Aksesibilitas)

9	Lokasi De'Cafe mudah dijangkau oleh pelanggan.					
10	Tata letak ruang di De'Cafe memudahkan pelanggan untuk bergerak dan merasa nyaman.					

Courtesy (Kesopanan)

11	Staf De'Cafe selalu bersikap ramah saat melayani pelanggan.					
12	Staf De'Cafe menggunakan bahasa yang sopan saat berkomunikasi dengan pelanggan.					

D. Pernyataan Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----

Pengalaman

1	Saya merasa nyaman dengan suasana yang diberikan oleh De'Cafe selama kunjungan saya.					
2	Pengalaman saya di De'Cafe membuat saya ingin kembali berkunjung.					
3	Makanan dan minuman yang disajikan oleh De'Cafe meningkatkan kepuasan pengalaman saya.					

Harga

4	Harga produk dan layanan di De'Cafe sesuai dengan kualitas yang diberikan.					
---	--	--	--	--	--	--

5	Saya merasa harga di De'Cafe cukup terjangkau untuk saya.					
---	---	--	--	--	--	--

Pelayanan

6	Staf De'Cafe melayani dengan sikap ramah dan sopan.					
7	De'Cafe menjaga kebersihan area layanan dengan baik					
8	De'Cafe menyediakan fasilitas yang memadai untuk kenyamanan pelanggan.					

Kualitas Produk

9	De'Cafe menyediakan fasilitas yang memadai untuk kenyamanan pelanggan.					
10	Kebersihan produk yang disajikan oleh De'Cafe sangat terjaga.					



LAMPIRAN 4

Uji Validitas

Uji Validitas Promosi (X₁)

Correlations

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	Total
X01	Pearson Correlation	1	.672**	.621**	.629**	.474**	.533**	.536**	.429**	.445**	.253*	.803**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.012	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X02	Pearson Correlation	.672**	1	.681**	.618**	.554**	.508**	.546**	.463**	.392**	.016	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.872	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X03	Pearson Correlation	.621**	.681**	1	.642**	.581**	.601**	.535**	.369**	.434**	.051	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.616	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X04	Pearson Correlation	.629**	.618**	.642**	1	.641**	.493**	.716**	.366**	.498**	.148	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.145	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X05	Pearson Correlation	.474**	.554**	.581**	.641**	1	.608**	.619**	.397**	.332**	.059	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.563	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X06	Pearson Correlation	.533**	.508**	.601**	.493**	.608**	1	.686**	.516**	.402**	.258**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.010	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X07	Pearson Correlation	.536**	.546**	.535**	.716**	.619**	.686**	1	.472**	.465**	.010	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.919	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X08	Pearson Correlation	.429**	.463**	.369**	.366**	.397**	.516**	.472**	1	.524**	.345**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X09	Pearson Correlation	.445**	.392**	.434**	.498**	.332**	.402**	.465**	.524**	1	.248*	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.013	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X10	Pearson Correlation	.253*	.016	.051	.148	.059	.258**	.010	.345**	.248*	1	.305**
	Sig. (2-tailed)	.012	.872	.616	.145	.563	.010	.919	.000	.013		.002
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Total	Pearson Correlation	.803**	.793**	.799**	.815**	.742**	.778**	.778**	.658**	.639**	.305**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Hasil olah SPSS 22 data penelitian tahun 2025

Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X₂)

Correlations

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	Total
X01	Pearson Correlation	1	.713**	.535**	.463**	.682**	.313**	.366**	.403**	.245*	.155	.382**	.546**	.731**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.015	.127	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X02	Pearson Correlation	.713**	1	.546**	.560**	.622**	.403**	.337**	.440**	.292**	.069	.516**	.396**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.003	.499	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X03	Pearson Correlation	.535**	.546**	1	.794**	.478**	.293**	.342**	.377**	.153	-.072	.357**	.408**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.003	.001	.000	.132	.477	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X04	Pearson Correlation	.463**	.560**	.794**	1	.460**	.474**	.395**	.522**	.176	.000	.412**	.471**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.081	1.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X05	Pearson Correlation	.682**	.622**	.478**	.460**	1	.496**	.495**	.381**	.506**	.376**	.474**	.521**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X06	Pearson Correlation	.313**	.403**	.293**	.474**	.496**	1	.467**	.418**	.390**	.284**	.366**	.287**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.003	.000	.000		.000	.000	.000	.004	.000	.004	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X07	Pearson Correlation	.366**	.337**	.342**	.395**	.495**	.467**	1	.324**	.284**	.329**	.227*	.335**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000	.000	.000		.001	.004	.001	.024	.001	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X08	Pearson Correlation	.403**	.440**	.377**	.522**	.381**	.418**	.324**	1	.373**	.176	.435**	.616**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.081	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X09	Pearson Correlation	.245*	.292**	.153	.176	.506**	.390**	.284**	.373**	1	.520**	.414**	.249*	.565**
	Sig. (2-tailed)	.015	.003	.132	.081	.000	.000	.004	.000		.000	.000	.013	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X10	Pearson Correlation	.155	.069	-.072	.000	.376**	.284**	.329**	.176	.520**	1	.405**	.354**	.429**
	Sig. (2-tailed)	.127	.499	.477	1.000	.000	.004	.001	.081	.000		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X11	Pearson Correlation	.382**	.516**	.357**	.412**	.474**	.366**	.227*	.435**	.414**	.405**	1	.583**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.024	.000	.000	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X12	Pearson Correlation	.546**	.396**	.408**	.471**	.521**	.287**	.335**	.616**	.249*	.354**	.583**	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.001	.000	.013	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Total	Pearson Correlation	.731**	.751**	.665**	.727**	.810**	.667**	.622**	.672**	.565**	.429**	.673**	.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Hasil olah data SPSS 22 penelitian tahun 2025

Uji Validitas Kepuasan Konsumen (Y)

Correlations

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	Total
X01	Pearson Correlation	1	.458**	.304**	.254*	.159	.289**	.288**	.395**	.335**	.512**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.011	.117	.004	.004	.000	.001	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X02	Pearson Correlation	.458**	1	.622**	.547**	.424**	.400**	.417**	.492**	.340**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X03	Pearson Correlation	.304**	.622**	1	.529**	.464**	.490**	.452**	.471**	.374**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X04	Pearson Correlation	.254*	.547**	.529**	1	.645**	.508**	.475**	.448**	.400**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X05	Pearson Correlation	.159	.424**	.464**	.645**	1	.517**	.484**	.502**	.355**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.117	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X06	Pearson Correlation	.289**	.400**	.490**	.508**	.517**	1	.692**	.637**	.540**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X07	Pearson Correlation	.288**	.417**	.452**	.475**	.484**	.692**	1	.710**	.592**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X08	Pearson Correlation	.395**	.492**	.471**	.448**	.502**	.637**	.710**	1	.670**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X09	Pearson Correlation	.335**	.340**	.374**	.400**	.355**	.540**	.592**	.670**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Total	Pearson Correlation	.512**	.718**	.725**	.752**	.712**	.783**	.785**	.814**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Hasil olah data SPSS 22 penelitian tahun 2025



LAMPIRAN 5**Hasil Uji Koefisien Determinasi R-Square (R^2)****Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.544 ^a	.296	.281	2.34123

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi

Sumber : Hasil olah data SPSS 22 penelitian tahun 2025

Uji Hipotesis**Hasil Uji Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)****Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	29.103	2.557		11.383	.000
	Promosi	.212	.068	.304	3.138	.002

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber : Hasil olah data SPSS 22 penelitian tahun 2025

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.611	3.635		3.744	.000
	Kualitas Pelayanan	.490	.076	.549	6.470	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber : Hasil olah data SPSS 22 penelitian tahun 2025

LAMPIRAN 6**Jawaban Kuesioner Variabel Promosi (X₁)**

Responden	Promosi X1										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	3	3	4	3	3	3	4	4	5	36
2	4	2	3	3	3	4	3	4	4	5	35
3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	32
4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
6	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	27
7	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	40
8	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	33
9	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
10	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
11	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	36
12	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	36
13	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	33
14	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	35
15	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	36
16	3	2	3	3	3	4	3	4	4	5	34
17	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	35
20	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
23	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	35
24	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	37
25	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	35
26	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37
27	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
30	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	33
31	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32
32	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	26
36	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	33
37	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	35
38	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	30
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	32
41	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
42	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	39
45	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36

43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
44	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
49	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	41
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
62	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
65	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
66	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
69	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	50
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
80	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	50
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
88	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	53
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48

40	4	4	4	5	4	5	5	4	5	40
41	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
42	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
43	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
44	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
45	5	4	4	4	5	4	5	5	5	41
46	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
47	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
52	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
63	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
66	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
68	4	4	4	5	4	4	5	5	5	40
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
71	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
74	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
80	4	4	4	5	5	5	5	4	4	40
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
88	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
89	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
90	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38

91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
93	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
98	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
99	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35

