

**L
A
M
P
I
R
A
N**



LAMPIRAN 1

Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS QUALITY FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 25 January 2025

NOMOR : 0434/SPT/SOSHUM/UQ/I/2025
LAMP : -
HAL : Izin Penelitian

Kepada Yth :

Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Quality

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa kami :

Nama : Sheilla Rahma Kuswara
NPM : 2102020005
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : S.1

Bermaksud sedang proses penyelesaian tugas akhir skripsi dengan Judul :

"Pengaruh Self Service Technology dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Gacoan (Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality)"

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan ijin melakukan penelitian di tempat yang Bapak / Ibu Pimpin dengan alokasi waktu yang ditentukan.

Kami sangat mengharapkan bantuan Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan data yang diperlukan berhubungan dengan judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

Dekan,



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIDN. 0107038901

Tembusan :

1. Ka. Prodi MANAJEMEN;
2. Dosen Pembimbing;

LAMPIRAN 2

Surat Balasan Penelitian



UNIVERSITAS QUALITY
SOSIAL DAN HUKUM - SAINS DAN TEKNOLOGI - KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 10 Februari 2025

Nomor : 0741/SKT/REK/UQ/II/2025
Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Sosial dan Hukum

Dengan Hormat,
Sehubungan dengan surat Saudara/i dengan nomor surat 0434/SPT/SOSHUM/UQ/X/2024 Tanggal 25 Januari 2025. Perihal Pengisian tempat penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa/i **SHEILLA RAHMA KUSWARA (2102020005)** dengan judul **"Pengaruh Self Service Technology dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas pelanggan Mie Gacoan (pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality)"**.

Perlu kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut ditempat kami.
2. Izin melakukan penelitian diberikan semata-mata untuk keperluan akademik.
3. Waktu pengambilan data dilakukan selama 14 hari setelah tanggal yang ditetapkan.
4. 1 Jilid Lux skripsi untuk pertinggal perusahaan.

Demikian surat ini disampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Rita Hesling Br PA, S.Pd., M.Pd
NIDN. 6129078503

LAMPIRAN 3

Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *SELF SERVICE TECHNOLOGY* DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MIE GACOAN (PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS QUALITY)

Demi tercapainya penelitian ini, maka peneliti mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara untuk membantu mengisi angket atau daftar pertanyaan yang telah disediakan (terlampir berikut ini). Penyusunan skripsi dibuat dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan (S1) pada program Studi Manajemen, Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality diperlukan data-data informasi-informasi yang mendukung kelancaran penelitian ini.

Untuk itu diharapkan kepada responden dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya demi membantu penelitian ini. Atas kesediannya saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

I DATA UMUM RESPONDEN

Berilah tanda checklist (√).

1. Nama :
2. Angkatan : ☐2021 ☐2022 ☐2023
3. Jenis kelamin: ☐Laki-laki ☐Perempuan
4. Apakah Anda pernah melakukan pembelian produk di Mie Gacoan dengan menggunakan Self Service Technology (SST)?
☐Ya ☐Tidak
5. Apakah Anda sudah pernah makan di Mie Gacoan lebih dari 2 kali? :
☐Ya ☐Tidak

II PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda checklist (√) pada kolom yang anda anggap sesuai. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban.

Keterangan:

- SS =Sangat Setuju (nilai 5)
 S =Setuju (nilai 4)
 N =Netral (nilai 3)
 TS =Tidak Setuju (nilai 2)
 STS =Sangat Tidak Setuju (nilai 1)

III DAFTAR PERNYATAAN**1. Self Service Technology (X₁)**

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kemudahan Penggunaan					
1	Saya merasa mudah dalam memahami cara menggunakan <i>self service technology</i> di Mie Gacoan.					
2	Saya tidak memerlukan bantuan untuk menggunakan remot pemesanan (<i>wireless calling system</i>) di restoran Mie Gacoan.					
3	Instruksi untuk pemesanan cukup jelas dan mudah dimengerti.					
	Penghematan Waktu					
4	Proses pemesanan menggunakan <i>Self Service Technology</i> lebih cepat dibandingkan dengan yang dilakukan melalui staff.					
	Kegunaan					
5	Teknologi ini membuat saya bisa mendapatkan makanan lebih cepat dibandingkan cara biasa.					

6	Menggunakan <i>self service technology</i> di Mie Gacoan membuat saya nggak perlu menunggu pelayan lama.					
	Kenyamanan					
7	Proses pemesanan menggunakan <i>Self Service Technology</i> di Mie Gacoan berjalan lancar tanpa hambatan.					
8	<i>Self Service Technology</i> di Mie Gacoan memberikan pengalaman yang menyenangkan saat memesan makanan.					
9	Menggunakan <i>Self Service Technology</i> di Mie Gacoan membuat saya merasa lebih nyaman dibandingkan dengan memesan melalui pelayan.					

2. Kualitas Pelayanan (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Reliability					
1	Staf restoran menunjukkan sikap profesional dalam memberikan layanan.					
2	Saya mendapatkan makanan dan minuman yang dipesan dengan tepat waktu					
	Responsiveness					
3	Staf restoran siap membantu kapan saja saya membutuhkan bantuan.					
4	Waktu tunggu untuk mendapatkan layanan di restoran ini sangat singkat.					

	Assurance					
5	Staf restoran menunjukkan sikap hormat terhadap pelanggan selama pelayanan					
6	Saya merasa aman dan nyaman saat dilayani oleh staf restoran.					
	Empati					
7	Staf restoran berusaha untuk memenuhi keinginan saya sebagai pelanggan.					
8	Saya merasa dihargai sebagai pelanggan saat berinteraksi dengan staf restoran					
9	Staf restoran mampu memberikan rekomendasi yang sesuai dengan preferensi saya.					

3. Loyalitas Pelanggan Variabel Y

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Melakukan Pembelian Ulang					
1	Saya selalu memilih Mie Gacoan dibandingkan restoran sejenis saat ingin makan mie.					
2	Saya merasa puas dengan pengalaman saya di restoran Mie Gacoan, sehingga saya ingin kembali lagi.					
	Merekomendasikan kepada pihak lain					
3	Saya akan merekomendasikan restoran Mie Gacoan kepada teman atau keluarga saya.					
4	Jika ada yang bertanya tentang tempat makan					

	mie, saya akan menyarankan Mie Gacoan sebagai pilihan utama.					
	Tidak berniat untuk pindah					
5	Saya merasa puas dengan layanan dan makanan di Mie Gacoan, sehingga saya tidak berniat untuk mencari restoran sejenis.					
6	Mie Gacoan adalah restoran favorit saya, dan saya merasa tidak perlu mencari alternatif lain.					
7	Mie Gacoan memenuhi kebutuhan saya, sehingga saya tidak ingin mencari tempat makan lain.					
	Membicarakan hal-hal positif					
8	Saya senang merekomendasikan menu favorit saya di Mie Gacoan kepada teman-teman.					
9	Saya sering mengungkapkan kepuasan saya terhadap layanan Mie Gacoan					

LAMPIRAN 4

Jawaban Kuesioner

Jawaban Kuesioner Responden Variabel Self Service Technology (X1)

No	SELF SERVICE TECHNOLOGY (X1)									TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
1	4	5	4	3	3	3	4	4	5	35
2	5	4	5	5	4	3	4	4	4	38
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34
6	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
8	3	3	3	4	4	4	4	4	3	32
9	3	4	4	3	3	4	3	4	3	31

10	5	4	5	4	4	4	5	4	5	40
11	4	3	4	4	4	4	4	3	4	34
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
13	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
14	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
15	4	3	5	4	4	4	4	4	5	37
16	3	4	3	3	3	3	2	3	2	26
17	4	3	4	4	3	3	3	4	4	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
21	4	3	3	5	4	4	4	4	4	35
22	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
23	4	3	3	4	4	3	3	4	4	32
24	2	2	2	2	2	3	4	3	3	23
25	4	3	4	2	3	3	4	3	3	29
26	4	5	5	4	4	4	4	3	4	37
27	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
29	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33
30	4	5	4	4	3	4	4	4	4	36
31	5	5	4	4	4	4	5	4	3	38
32	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
33	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
34	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
35	4	5	4	4	4	4	5	4	4	38
36	5	5	4	4	4	4	5	4	4	39
37	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
38	5	5	5	4	4	5	4	4	4	40
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	4	5	4	4	4	5	4	4	4	38
41	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
42	4	4	4	3	4	4	4	5	3	35
43	5	5	5	3	3	3	4	4	3	35
44	4	4	4	3	3	3	4	4	3	32
45	5	4	4	5	5	4	4	4	4	39
46	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
47	4	4	3	4	4	5	5	2	5	36
48	4	4	4	5	5	5	4	4	5	40
49	4	4	4	5	5	4	4	5	5	40
50	4	4	4	5	5	5	4	5	5	41

[illegible]

20	4	5	4	4	4	4	4	5	5	39
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
22	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
23	4	4	3	4	4	4	4	4	3	34
24	3	5	2	3	2	2	2	2	3	24
25	3	2	5	2	5	5	4	5	4	35
26	4	4	3	3	3	3	4	3	3	30
27	5	5	3	4	3	4	4	5	5	38
28	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34
29	4	3	4	2	4	4	4	4	4	33
30	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
33	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38
34	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	4	4	4	4	5	4	4	5	5	39
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
38	4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
39	4	4	5	3	4	4	4	4	5	37
40	5	4	5	4	4	4	4	4	5	39
41	5	4	4	3	4	4	5	4	5	38
42	5	3	4	3	4	4	4	4	5	36
43	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
44	4	3	4	3	4	4	5	4	5	36
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
46	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
47	3	2	4	2	3	2	4	4	3	27
48	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33
49	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
50	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
51	3	4	3	3	4	4	5	4	5	35
52	4	4	4	3	4	4	5	4	5	37
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
54	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
55	4	5	4	4	5	4	5	5	5	41
56	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42
57	4	4	4	4	5	4	5	4	5	39
58	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38
59	4	5	4	4	5	5	5	5	4	41
60	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38

61	4	4	5	4	5	5	4	5	5	41
62	5	4	5	4	4	4	4	4	5	39
63	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
64	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
65	5	4	5	5	5	5	4	4	5	42
66	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
67	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42

Jawaban Kuesioner Responden Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

No										TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	31
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
8	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
9	3	3	4	3	3	3	2	3	3	27
10	3	3	4	3	3	3	4	4	4	31
11	4	3	3	4	4	3	3	3	3	30
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
14	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
15	2	3	3	3	2	2	2	2	3	22
16	3	3	4	3	3	2	3	3	3	27
17	4	3	4	4	4	3	3	4	3	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	3	4	3	4	4	4	4	4	4	34
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
23	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
24	3	3	2	3	3	3	4	3	3	27
25	5	4	4	4	3	3	3	4	4	34
26	3	3	3	3	2	2	2	3	2	23
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
28	2	2	2	2	2	1	1	1	2	15
29	3	3	3	3	2	2	2	3	3	24

30	3	4	4	3	3	2	2	4	4	29
31	4	4	4	3	3	3	3	4	5	33
32	3	4	4	4	3	3	3	4	4	32
33	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
34	3	5	4	4	4	4	3	5	4	36
35	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
36	4	5	4	3	4	4	3	4	4	35
37	3	4	4	3	3	3	3	5	4	32
38	4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
39	3	4	4	3	3	3	3	4	4	31
40	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
41	3	4	4	3	3	3	3	4	3	30
42	3	4	4	3	3	3	3	4	5	32
43	3	4	3	3	3	3	3	4	3	29
44	3	4	4	3	3	3	3	4	4	31
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
46	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
47	5	4	4	5	2	4	3	3	1	31
48	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
49	4	4	4	5	4	4	3	5	4	37
50	4	4	4	5	4	5	4	5	4	39
51	4	5	4	5	4	4	3	5	4	38
52	5	5	4	5	5	4	4	5	3	40
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
54	5	4	4	5	5	4	3	5	4	39
55	5	4	4	5	4	4	4	5	5	40
56	5	5	4	5	4	4	5	4	5	41
57	5	5	4	5	5	4	4	5	3	40
58	5	5	4	5	5	4	4	5	3	40
59	5	5	4	5	4	4	4	5	4	40
60	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
61	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
62	4	4	4	4	5	5	5	4	5	40
63	4	4	4	5	4	4	4	5	4	38
64	4	5	4	4	4	4	4	5	4	38
65	3	3	4	4	4	5	5	5	4	37
66	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39
67	5	5	4	5	4	4	4	5	4	40



LAMPIRAN 5

Uji Validasi

Uji Validasi *Self Service Technology* (X1)

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	Total X1
Pearson Correlation	1	,655**	,782**	,524**	,526**	,439**	,630**	,542**	,431**	,810**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Pearson Correlation	,655**	1	,646**	,352**	,308*	,420**	,499**	,419**	,205	,672**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,003	,011	,000	,000	,000	,096	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Pearson Correlation	,782**	,646**	1	,470**	,422**	,441**	,544**	,549**	,361**	,765**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Pearson Correlation	,524**	,352**	,470**	1	,817**	,651**	,477**	,618**	,603**	,810**
Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Pearson Correlation	,526**	,308*	,422**	,817**	1	,723**	,462**	,581**	,584**	,794**
Sig. (2-tailed)	,000	,011	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Pearson Correlation	,439**	,420**	,441**	,651**	,723**	1	,603**	,541**	,516**	,781**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Pearson Correlation	,630**	,499**	,544**	,477**	,462**	,603**	1	,492**	,495**	,759**

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Pearson Correlation	,542**	,419**	,549**	,618**	,581**	,541**	,492**	1	,428**	,756**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Pearson Correlation	,431**	,205	,361**	,603**	,584**	,516**	,495**	,428**	1	,672**
Sig. (2-tailed)	,000	,096	,003	,000	,000	,000	,000	,000		,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Pearson Correlation	,810**	,672**	,765**	,810**	,794**	,781**	,759**	,756**	,672**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Uji Validasi Kualitas Pelayanan (X2)

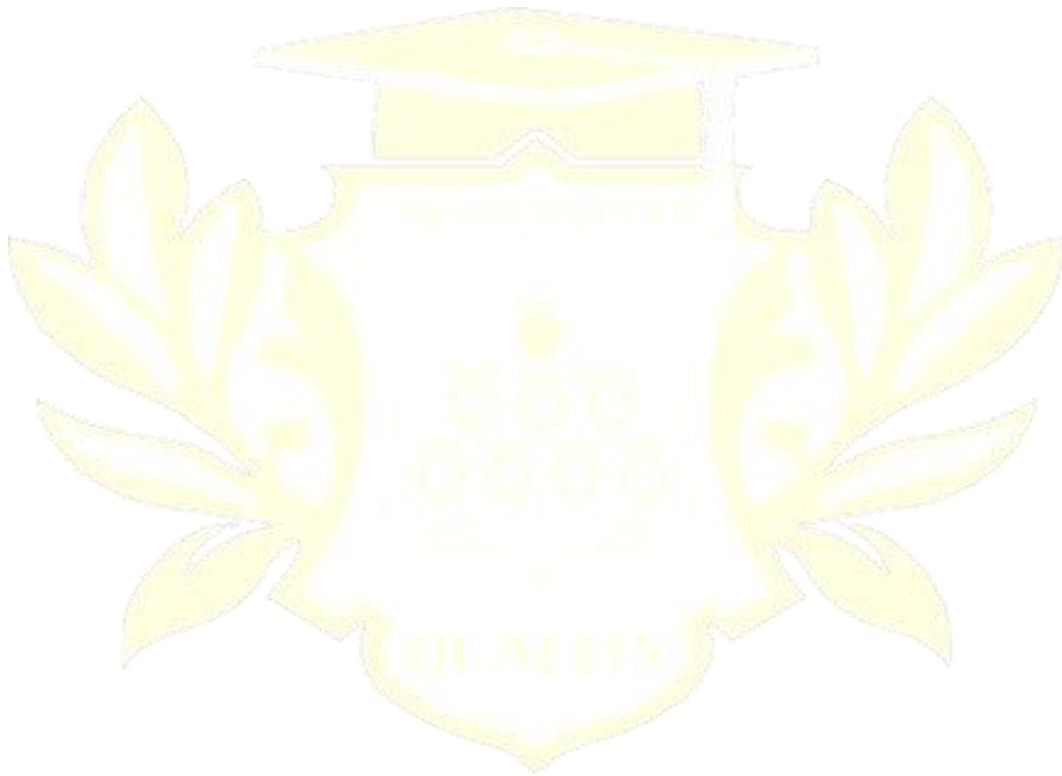
Correlations										
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Total X2
X2.1 Pearson Correlation	1	,490 ^{**}	,337 ^{**}	,561 ^{**}	,484 ^{**}	,474 ^{**}	,411 ^{**}	,444 ^{**}	,615 ^{**}	,718 ^{**}
Sig. (2-tailed)		,000	,005	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.2 Pearson Correlation	,490 ^{**}	1	,089	,638 ^{**}	,231	,288 [*]	,250 [*]	,278 [*]	,454 ^{**}	,574 ^{**}
Sig. (2-tailed)	,000		,475	,000	,060	,018	,041	,023	,000	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.3 Pearson Correlation	,337 ^{**}	,089	1	,359 ^{**}	,555 ^{**}	,567 ^{**}	,402 ^{**}	,502 ^{**}	,510 ^{**}	,638 ^{**}
Sig. (2-tailed)	,005	,475		,003	,000	,000	,001	,000	,000	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.4 Pearson Correlation	,561 ^{**}	,638 ^{**}	,359 ^{**}	1	,465 ^{**}	,502 ^{**}	,392 ^{**}	,386 ^{**}	,486 ^{**}	,738 ^{**}
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003		,000	,000	,001	,001	,000	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.5 Pearson Correlation	,484 ^{**}	,231	,555 ^{**}	,465 ^{**}	1	,763 ^{**}	,723 ^{**}	,743 ^{**}	,610 ^{**}	,824 ^{**}
Sig. (2-tailed)	,000	,060	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.6 Pearson Correlation	,474 ^{**}	,288 [*]	,567 ^{**}	,502 ^{**}	,763 ^{**}	1	,680 ^{**}	,716 ^{**}	,632 ^{**}	,833 ^{**}
Sig. (2-tailed)	,000	,018	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.7 Pearson Correlation	,411 ^{**}	,250 [*]	,402 ^{**}	,392 ^{**}	,723 ^{**}	,680 ^{**}	1	,646 ^{**}	,665 ^{**}	,761 ^{**}
Sig. (2-tailed)	,001	,041	,001	,001	,000	,000		,000	,000	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.8 Pearson Correlation	,444 ^{**}	,278 [*]	,502 ^{**}	,386 ^{**}	,743 ^{**}	,716 ^{**}	,646 ^{**}	1	,605 ^{**}	,779 ^{**}
Sig. (2-tailed)	,000	,023	,000	,001	,000	,000	,000		,000	,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.9 Pearson Correlation	,615 ^{**}	,454 ^{**}	,510 ^{**}	,486 ^{**}	,610 ^{**}	,632 ^{**}	,665 ^{**}	,605 ^{**}	1	,831 ^{**}
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Total X2 Pearson Correlation	,718 ^{**}	,574 ^{**}	,638 ^{**}	,738 ^{**}	,824 ^{**}	,833 ^{**}	,761 ^{**}	,779 ^{**}	,831 ^{**}	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Y.9	Pearson										
	Correlation	,317**	,498**	,584**	,338**	,558**	,559**	,609**	,572**	1	,679**
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,000	,005	,000	,000	,000	,000		,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Tot	Pearson										
al_	Correlation	,802**	,807**	,790**	,841**	,892**	,894**	,834**	,853**	,679**	1
Y	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 6

Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393

LAMPIRAN 7

Titik Presentase Distribusi t

Probabilita = 0.025

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

LAMPIRAN 8

Titik Presentase Distribusi f

Probabilita = 0.05

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78