

**PERAN STRATEGI UMKM TERHADAP PEMBERDAYAAN EKONOMI  
MASYARAKAT LOKAL : STUDI KASUS PELAKU USAHA  
DI KECAMATAN MEDAN SELAYANG**

**ABSTRAK**

Penelitian ini mengkaji peran strategi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam mendukung pemberdayaan ekonomi masyarakat setempat, dengan fokus pada studi kasus UMKM Es Teh Jumbo di Kota Medan. UMKM didefinisikan sebagai kegiatan ekonomi produktif yang dimiliki oleh individu atau badan usaha dengan kriteria modal dan hasil penjualan tertentu, serta memiliki peran strategis dalam menciptakan lapangan kerja dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa UMKM berkontribusi signifikan terhadap pengurangan pengangguran dan peningkatan pendapatan, meskipun menghadapi tantangan seperti keterbatasan modal dan persaingan pasar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pemilik dan karyawan UMKM Es Teh Jumbo. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa strategi utama UMKM meliputi inovasi produk (varian rasa lokal), penetapan harga terjangkau, pemilihan lokasi strategis, dan pemasaran sederhana. Kesimpulan penelitian menegaskan bahwa strategi UMKM Es Teh Jumbo memberikan kontribusi nyata dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal, meskipun perlu perbaikan melalui inovasi dan dukungan eksternal untuk keberlanjutan. Saran bagi pelaku UMKM adalah meningkatkan pemanfaatan teknologi digital dan akses permodalan, sementara pemerintah diharapkan memberikan pelatihan dan regulasi yang mendukung.

**Kata kunci:** UMKM, Strategi Usaha, Pemberdayaan Ekonomi, Masyarakat Lokal, Kecamatan Medan Selayang

**THE ROLE OF MSME STRATEGIES IN ECONOMIC EMPOWERMENT  
OF LOCAL COMMUNITIES: A CASE STUDY OF BUSINESS  
ACTORS IN KECAMATAN MEDAN SELAYANG**

**ABSTRACT**

*This study examines the strategic role of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in supporting local community economic empowerment, focusing on the case study of the Es Teh Jumbo UMKM in Medan City. UMKM are defined as productive economic activities owned by individuals or business entities with certain capital and sales criteria, and play a strategic role in creating jobs and driving local economic growth. Previous research has shown that UMKM contribute significantly to reducing unemployment and increasing income, despite facing challenges such as limited capital and market competition. This study used a descriptive qualitative approach using interviews, observations, and documentation with the owners and employees of the Es Teh Jumbo UMKM. The results revealed that the UMKM 's main strategies include product innovation (local flavor variants), affordable pricing, strategic location selection, and simple marketing. The study's conclusions confirm that the Es Teh Jumbo UMKM 's strategy has significantly contributed to the economic empowerment of local communities, although improvements through innovation and external support are needed for sustainability. Recommendations for UMKMs include increasing the use of digital technology and access to capital, while the government is expected to provide training and supportive regulations.*

**Keywords: UMKM, Business Strategy, Economic Empowerment, Local Communities, Kecamatan Medan Selayang**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat,berkat dan ridhoNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran strategi UMKM terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal:studi kasus pelaku usaha di Kecamatan Medan Selayang ” Sholawat berangkaikan salam dihadiahkan kepada Nabi Muhammad sholallahu'alaihi wassalam serta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak,tidak mungkin dapat menyusun skripsi ini dengan baik. Selain itu juga mendapatkan banyak bantuan,saran,dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu dalam penyusunan Skripsi ini banyak banyak pihak yang telah membantu,oleh karena itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Dr. Dedi Holden Simbolon, S.Si.,M.Pd, selaku Rektor Universitas Quality
2. Ibu Rita Herlina Br Perangin-angin S.Pd.,M.Pd, selaku Wakil Rektor Universitas Quality
3. Ibu Vina Maria Ompusunggu S.Sos.MSP selaku Dekan Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality Sekaligus Dosen Pembimbing Utama
4. Ibu Rikawati Ginting Munthe S.E.,M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Quality
5. Samuel Tenang Ukur Ardianta Ginting, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar Prodi Manajemen Universitas Quality

7. Teristimewa kepada orang tua penulis, Ayahanda Zetliswar dan Ibunda Siti Qoiriyah serta saudara penulis Dian Permata Sari , dan Razid Umar Satria ,yang senantiasa memberikan do'a, perhatian, kasih sayang, dan motivasi yang tak pernah putus kepada penulis.
8. Terkhusus kakak sepupu penulis yaitu Sekar Melati terima kasih sudah selalu mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Terkhusus kepada Abang penulis yaitu Gunawan Pardede terima kasih sudah selalu menemani baik dalam keadaan susah maupun senang.
10. Terkhusus Teman Saya Juna Marisa Yang berada di kampung yang memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
11. Seluruh mahasiswa/i Manajemen Tahun 2022 yang telah memberikan dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis
12. Seluruh keluarga yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dan menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini jauh dari kata sempurna masih banyak kekurangan dan kesalahan, baik dalam penulisan maupun penjelasan yang disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakan Skripsi ini. Akhir kata semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Medan, 06 Februari 2026

Penulis,

Suci Zakiyah Sabina

2202020054

## DAFTAR ISI

### HALAMAN

|                                                |            |
|------------------------------------------------|------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                            | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                           | <b>ii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                     | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                         | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                      | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                      | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                 | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....               | 1          |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                 | 4          |
| 1.3 Batasan Masalah.....                       | 4          |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                      | 4          |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                     | 5          |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                    | 5          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>           | <b>7</b>   |
| 2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 7          |
| 2.1.1 Pengertian UMKM.....                     | 7          |
| 2.1.2 Kriteria UMKM .....                      | 8          |
| 2.1.3 Ciri-ciri UMKM.....                      | 9          |
| 2.1.4 Klasifikasi UMKM .....                   | 11         |
| 2.1.5 Karakteristik UMKM.....                  | 12         |
| 2.1.6 Akses Pembiayaan UMKM.....               | 13         |
| 2.1.7 Lembaga Keuangan Mikro .....             | 14         |

|                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.8 Kekuatan dan Kelemahan UMKM .....                                           | 15        |
| 2.2 Faktor Pendukung dan Penghambat UMKM.....                                     | 16        |
| 2.2.1 Faktor Pendukung .....                                                      | 16        |
| 2.2.2 Faktor Penghambat .....                                                     | 17        |
| 2.2.3 Strategi UMKM .....                                                         | 18        |
| 2.3 Pemberdayaan Masyarakat.....                                                  | 19        |
| 2.3.1 PengertianPemberdayaan Masyarakat.....                                      | 19        |
| 2.3.2 Proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....                                 | 20        |
| 2.3.3 Tahap-tahap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....                            | 21        |
| 2.3.4 Pelaku Usaha UMKM .....                                                     | 22        |
| 2.3.5 Tujuan Pemberdayaan masyarakat .....                                        | 23        |
| 2.3.6 Peran Strategi UMKM Terhadap Pemberdayaan Ekonomi<br>masyarakat lokal ..... | 23        |
| 2.4 Penelitian Terdahulu .....                                                    | 24        |
| 2.5 Kerangka Bepikir .....                                                        | 28        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                            | <b>30</b> |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....                                             | 30        |
| 3.1.1 Tempat Penelitian .....                                                     | 30        |
| 3.1.2 Waktu Penelitian.....                                                       | 30        |
| 3.2 Informan.....                                                                 | 31        |
| 3.3 Teknik Penelitian.....                                                        | 31        |
| 3.4 Jenis Penelitian.....                                                         | 32        |
| 3.5 Prosedur Penelitian.....                                                      | 32        |
| 3.6 Instrumen Penelitian .....                                                    | 33        |
| 3.6.1 Data Primer.....                                                            | 34        |
| 3.6.2 Data Sekunder .....                                                         | 34        |

|                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.7 Analisis Data .....                                                                         | 35        |
| 3.8 Triangulasi Data .....                                                                      | 36        |
| 3.8.1 Triangulasi Sumber .....                                                                  | 36        |
| 3.8.2 Triangulasi Teknik .....                                                                  | 37        |
| 3.8.3 Triangulasi Waktu.....                                                                    | 38        |
| 3.8.4 Kesimpulan Triangulasi Data .....                                                         | 39        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                              | <b>40</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Penelitian .....                                                              | 40        |
| 4.2 Subjek dan Informan .....                                                                   | 41        |
| 4.3 Penyajian Data.....                                                                         | 42        |
| 4.3.1 Kondisi Ekonomi Masyarakat Kecamatan Medan Selayang ..                                    | 42        |
| 4.3.2 Peran UMKM .....                                                                          | 42        |
| 4.3.3 Strategi UMKM .....                                                                       | 60        |
| 4.3.4 Pemberdayaan dan Peningkatan Perekonomian Masyarakat ..                                   | 72        |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                           | 80        |
| 4.4.1 Pengantar Analisis Data .....                                                             | 82        |
| 4.4.2 Strategi Utama Yang Diterapkan Oleh UMKM Es Teh Jumbo Di<br>Kecamatan Medan Selayang..... | 83        |
| 4.4.3 Strategi pemberdayaan Mempengaruhi ekonomi masyarakat<br>lokal.....                       | 85        |
| 4.4.4 Tantangan dalam penerapan strategi UMKM dalam<br>pemberdayaan ekonomi masyarakat .....    | 87        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                         | <b>89</b> |
| 5.1 KESIMPULAN .....                                                                            | 89        |
| 5.2 SARAN .....                                                                                 | 90        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                      | <b>91</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....                       | 24 |
| Tabel 2.2 Rencana Dan Waktu Penelitian.....             | 30 |
| Tabel 2.3 Nama Outlet Dan Lokasi UMKM Es Teh Jumbo..... | 41 |





## DAFTAR GAMBAR

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....                       | 20 |
| Gambar 2.2 Dokumentasi Wawancara UMKM Es Teh Jumbo..... | 44 |

