

DAFTAR PUSTAKA

- Adi M.Kwartono. (2021). Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM): Pengertian, Kriteria, dan Peranannya dalam Perekonomian Indonesia . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ahmad Faidlul Khabir Suwito. (2024). Strategi Pemberdayaan UMKM Berbasis Potensi Lokal untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Ranugedang Kabupaten Probolinggo . Skripsi, Universitas Brawijaya.
- Airlangga Hartarto. (2022). Penguatan UMKM di Era Digital: Tantangan dan Peluang . Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Anwar. (2017). Pemberdayaan Masyarakat, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arsyad. (2018). Lembaga Keuangan Mikro: Peran dan Tantangannya dalam Pengembangan UMKM . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Deby. (2024). Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia . Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman.
- Ediman Hulu. (2025). Analisis Peran Dinas UMKM dalam Memberdayakan UMKM di Kota Gunungsitoli . Skripsi, Universitas Sumatera Utara .
- Hadino ke, & Djoko. (2017). Peran Lembaga Keuangan Mikro dalam Pengembangan Usaha Kecil . Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Halim. (2020). UMKM sebagai Tulang Punggung Perekonomian Indonesia . Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.

- Mardikanto. (2022). Pengembangan UMKM: Ciri-Ciri dan Strategi Penguatan . Yogyakarta: Pers Universitas Gadjah Mada.
- Moleong, LJ (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nadiroh. (2025). Peran UMKM dalam Meningkatkan Pendapatan Ibu Rumah Tangga di Desa Tamansari melalui Kerajinan Besek Bambu . Skripsi, Universitas Jember.
- Nugroho, A. (2021). Tahap-Tahap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putra, A. (2017). Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui UMKM . Medan: Pers Universitas Sumatera Utara.
- Putri Salsabila Indrawan Lubis. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi di Indonesia . Skripsi, Universitas Sumatera Utara.
- Rahayu. (2020). Tantangan Digitalisasi UMKM di Indonesia . Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Resalawati. (2016). Klasifikasi UMKM: Kegiatan Mata Pencarian hingga Usaha Bergerak Cepat . Bandung: Universitas Padjadjaran Pers.
- Rio Ferdinan Suryadi. (2023). Peran UMKM dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal: Studi Kasus di Indonesia . Skripsi, Universitas Diponegoro.
- Riyanthi Idayu. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol . Skripsi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

- Sari. (2019). Faktor Penghambat UMKM: Analisis Internal dan Eksternal . Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sari, DP, & Wibowo, A. (2020). Tujuan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat . Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sari, & Wibowo. (2021). Pelaku Usaha UMKM: Karakteristik dan Peranannya . Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Sri Kasnelly. (2021). Peranan Pemberdayaan UMKM dalam Pemulihan Sosial Ekonomi Nasional . Skripsi, Universitas Riau.
- Sudirman. (2021). Kekuatan dan Kelemahan UMKM dalam Perekonomian Global . Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D . Bandung : PT Alfabeta.
- Supriyanto. (2022). Ciri-Ciri Usaha Menengah: Manajemen dan Pengembangan . Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Suyanto. (2022). Ciri-Ciri Usaha Kecil: Pembukuan dan Pengelolaan . Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Tambunan, T. (2019). Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Karakteristik, Peran, dan Tantangan . Jakarta: LP3ES.
- Turmono, Anisa Nur Fadilah, & Fahri Rizal Fadli. (2021). Strategi UMKM: Pemanfaatan E-Commerce dan Pemasaran Digital . Medan: Pers Universitas Sumatera Utara.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2008). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93 . Jakarta: Sekretariat Negara.

Yuvika Ananda Nst. (2024). Peran UMKM dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Lokal . Skripsi, Universitas Sumatera Utara.

Zahrotul Arofah. (2025). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi . Skripsi, Universitas Trunojoyo Madura.

