

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR PEMASARAN
PEGADAIAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT NASABAH BERINVESTASI**

SKRIPSI

Oleh :

SETIAWAN JAYA GINTING

2202020007



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY**

MEDAN

2026

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR PEMASARAN
PEGADAIAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT NASABAH BERINVESTASI**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Fakultas Sosial Dan Hukum Program Studi Manajemen

Universitas Quality

Oleh :

SETIAWAN JAYA GINTING

2202020007



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY
MEDAN
2026**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Setiawan Jaya Ginting
NPM : 2202020007
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Sosial Dan Hukum

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul "Analisis Faktor – Faktor Pemasaran Pegadaian Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Berinvestasi " merupakan asli hasil karya peneliti, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kejaran di suatu perguruan tinggi maupun, dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh peneliti lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi maupun plagiasi dari hasil karya tulis lain dan atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang peneliti peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun juga.

Medan, 11 Maret 2026

Menyatakan,

Setiawan Jaya Ginting

NPM.2202020007

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Faktor – Faktor Pemasaran Pegadaian Dalam
Meningkatkan Minat Nasabah Berinvestasi
Nama : SETIAWAN JAYA GINTING
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan , 11 March 2026

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Conie Nopinda Br Sitepu, SE.,M.Si
NIP.0112049001

Pembimbing Pendamping



Samuel Tenang Ukur Ardianta S.E., M.M
NIP.0125028105

Ketua Program Studi

Universitas Quality



Rikawati Ginting Munthe SE.,M.Si
NIP.0114028003

Dekan Soshum

Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Faktor – Faktor Pemasaran Pegadaian Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Berinvestasi*”

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, tentu tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, dengan hati yang tulus dan dengan kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Dedi Holden Simbolon, S.Si., M.Pd selaku Rektor Universitas Quality
2. Ibu Rita Herlina Perangin - Angin selaku Wakil Rektor Universitas Quality.
3. Ibu Vina Maria Ompusunggu S.Sos.,MSP selaku Dekan Fakultas Fakultas Sosial dan Hukum di Universitas Quality
4. Ibu Rikawati Ginting Munthe SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality.
5. Ibu Conie Nopinda Br Sitepu,SE.,M.Si selaku dosen pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam proses penyempurnaan proposal skripsi ini.
6. Bapak Samuel Tenang Ukur Ardianta S.E., M.M selaku dosen pendamping yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu, Staf Pengajar dan Pegawai Administrasi, perpustakaan di Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality.
8. Teristimewa kepada kedua orang tua saya, buat bapak saya Genta Yosef Ginting dan ibu saya Rehulina Noberta Br Sembiring yang sangat istimewa dalam kehidupan saya, Terimakasih selalu memberi saya dukungan, arahan dan motivasi kepada saya agar tidak mudah

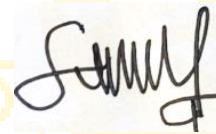
menyerah selama mengikuti perkuliahan sampai dalam menyusun skripsi ini.

9. Terimakasih kepada Abang,Kakak dan Adik saya yang juga selalu memberikan dukungan.
10. Terimakasih kepada pasangan saya Cindy Gloria Bangun yang selalu mendukung serta memotivasi saya dalam segala penyertaan yang ada pada saya.

Penulis menyadari skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna dan masih banyak kesalahan dan kekurangannya, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun kepada penulis skripsi ini. Akhir kata dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih.

Medan, Maret 2026

Penulis,



Setiawan Jaya Ginting

NPM.2202020007

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang Masalah	1
1. 2 Identifikasi Masalah.....	4
1. 3 Batasan Masalah.....	4
1. 4 Rumusan Masalah.....	4
1. 5 Tujuan Penelitian	4
1. 6 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kerangka Teoritis.....	5
2.1.1 Pengertian Pemasaran	5
2.1.2 Faktor - Faktor Pemasaran.....	5
2.1.3 Minat	7
2.1.4 Investasi	8
2.1.5 Investasi Pegadaian	9
2.2 Kerangka Berfikir	11
2.3 Penelitian Terdahulu	12
2.4 Definisi Konsep	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	16
3.1.1 Tempat Penelitian.....	16

3.1.2 Waktu Penelitian.....	16
3.2 Informan Kunci dan Tambahan	16
3.3 Jenis Penelitian	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4.1 Wawancara Mendalam.....	18
3.4.2 Observasi Partisipatif.....	18
3.4.3 Studi Dokumentasi	19
3.5 Instrumen Penelitian	20
3.6 Analisis Data	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
4. 1 Deskripsi Lokasi Penelitian	22
4.1.1 Sejarah Pegadaian	22
4.1.2 Profil Pegadaian UPC. Simalingkar II Medan.....	24
4.1.3 Struktur Organisasi Pegadaian UPC. Simalingkar II Medan..	24
4. 2 Deskripsi Partisipan Hasil Penelitian	26
4. 3 Hasil Pembahasan	39
4.3.1 Faktor Layanan dalam Meningkatkan Minat Investasi	39
4.3.2 Pengaruh Teknologi terhadap Minat Berinvestasi.....	41
4.3.3 Pengetahuan Nasabah terhadap Produk Investasi	43
4.3.4 Hubungan Antar Faktor Pemasaran dan Minat Nasabah Berinvestasi	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Matriks Waktu Penelitian.....	16
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Pegadaian UPC. Simalingkar II Medan	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	11
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian.....	52
Lampiran 2. Surat Balasan Izin Penelitian	53
Lampiran 3. Instrumen Penelitian	54
Lampiran 4 Hasil Wawancara Nasabah Berinvestasi	57
Lampiran 5. Hasil Wawancara Nasabah Tidak Berinvestasi.....	65
Lampiran 6. Hasil Wawancara Pegawai UPC Simalingkar II.....	73
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara Nasabah Berinvestasi	79
Lampiran 8. Dokumentasi Wawancara Nasabah Tidak Berinvestasi	81
Lampiran 9. Dokumentasi Wawancara Pegawai UPC Simalingkar II.....	83
Lampiran 10. Dokumentasi Lainnya	84