

DAFTAR PUSTAKA

- Adhwa, N., & Dzakwan, D. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Produk Gadaai Kredit Cepat Aman (KCA) di Nganjuk. *PROMOSI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*
- Agustin, T. (2020). Analisis pengaruh pembiayaan cicil emas terhadap minat investasi nasabah di Pegadaian Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)*
- Amelia, N., Isnaeni, N., & Ridhwan. (2025). Analisis pengaruh faktor promosi, pengetahuan produk, dan kualitas pelayanan PT Pegadaian Syariah (Persero) terhadap minat untuk menggunakan tabungan emas syariah (Studi kasus pada masyarakat Kota Jambi). *Journal of Sharia Economics (JSE)*
- Anjani, A. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi minat nasabah dalam memilih produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) di Bank BRI Cabang Palopo.
- Aryani, N. (2021). *Pengertian Konsep dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Pemasaran*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Aulia, Z. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memilih produk Rahn emas pada Unit Pegadaian Syariah Simpang Surabaya.
- Baihaqqy, M. (2022). *Pengantar investasi dan pasar modal*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bernard, H. R. (2017). *Research Methods in Anthropology: Qualitative and Quantitative Approaches (6th ed.)*. Rowman & Littlefield.
- Bungin, B. (2020). *Metodologi penelitian kualitatif: Aktualisasi metodologis ke arah ragam varian kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cahyono, A. S., Santoso, B., & Wahyuni, S. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dengan lima indikator *SERVQUAL*. *Jurnal Ilmu Manajemen*,
- Chakim, L., Setiawan, A., & Rahayu, S. (2023). *Manajemen investasi dan portofolio (hlm. 176)*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Fakhry, A., & Firdaus, R. (2018). *Metodologi penelitian: konsep, metode, dan prosedur*. Bandung: Alfabeta.
- Kadir, A. (2020). *Pengenalan teknologi informasi (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Kahar, B. S. (2025). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan jasa pegadaian pada Kantor Pegadaian Syariah Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan (JIWP)*
- Kasmir. (2020). *Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Luke, R., & Heyns, G. J. (2020). *An analysis of the quality of public transport in Johannesburg, South Africa using an adapted SERVQUAL model*. *Transportation Research Procedia*, 48, 3562–3576.
- Melliani, I., Yuesti, A., & Bhegawati, D. (2021). Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi dan Kemampuan Teknik Personal terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*.
- Metpen_Jannatul_Aulia-Libre. (2024). *Academia.edu*. Accessed August 28, 2024. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/115425776/Metpen_Jannatul_Aulia_libre.pdf
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munthe, R. G., Sitepu, C. N. B., & Sitepu, A. A. F. (2025). Analisis kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Regionomic*.
- Musdalifah, & Sihaloho, R. (2019). Pengaruh minat belajar terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*
- Ningrum, R. P., & Widyaningsih, M. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan jasa Pegadaian pada Kantor Pegadaian Syariah Kota Tidore Kepulauan. *Skripsi. Universitas Khairun Ternate*.
- Nurmala, I. (2018). *Promosi kesehatan*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Priantika, M., & Wulandari, M. S. (2021). Harga emas terhadap minat nasabah berinvestasi menggunakan produk tabungan emas pada PT Pegadaian

- (Persero) Kantor Cabang Lubuk Pakam. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora (JP2SH)*
- Rahardjo, M., & Gudnanto. (2022). *Studi kasus sebagai metode penelitian kualitatif*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Press.
- Sardiman, A. M. (2022). *Interaksi & motivasi belajar mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siagian, S. P., *et al.* (2021). *Teori dan Konsep Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sinuraya, V. L. B., Sitepu, C. N. B., & Ompusunggu, V. M. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada jasa Bona Laundry Kwala Bekala. *Pendidikan, Saintek, Sosial dan Hukum (PSSH)*.
- Sitepu, C. N. B., Sembiring, M., & Rupantra. (2022). Analisis kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Regionomic*.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2019). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Susanto, A. (2013). *Teori belajar dan pembelajaran di sekolah dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tiara Agustin, "Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas Di Bank Sumselbabel Syariah Cabang Muhammadiyah Palembang," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 2, no. 1 (2022): 207– 20,
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta
- Wibowati, E. (2020). *Manajemen pelayanan publik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wilinny, M., Nurhayati, & Firmansyah. (2019). Teknik wawancara dalam penelitian kualitatif: Studi pada wawancara semi terstruktur. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*,
- Zakariah, A., Lubis, H., & Siregar, F. (2020). *Metodologi penelitian: Teori dan aplikasi*. Medan: Perdana Publishing.
- Zein, A., Pratama, R., & Nuraini, L. (2023). *Sistem basis data: Konsep dan penerapan*. Bandung: Informatika.