

**PENGARUH INOVASI LAYANAN *DIGITAL PAYMENT*
TERHADAP DAYA SAING PERUSAHAAN
PT PASIFIK CIPTA SOLUSI**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi digital yang mendorong perubahan sistem pembayaran dari metode tunai menjadi non-tunai. Digital payment menjadi salah satu inovasi penting dalam mendukung aktivitas transaksi yang lebih cepat, praktis, dan efisien. Seiring dengan meningkatnya persaingan dalam industri pembayaran digital, perusahaan dituntut untuk terus melakukan inovasi layanan agar mampu mempertahankan serta meningkatkan daya saingnya. Namun, inovasi layanan digital payment yang diterapkan belum tentu secara langsung memberikan pengaruh yang optimal terhadap daya saing perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan kajian lebih lanjut untuk mengetahui sejauh mana inovasi layanan digital payment berkontribusi terhadap peningkatan daya saing perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Inovasi Layanan Digital Payment Terhadap Daya Saing Perusahaan PT Pasifik Cipta Solusi”. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, yaitu penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT Pasifik Cipta Solusi sebanyak 42 orang. Dengan menggunakan teknik sampel jenuh, maka jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 42 responden yang diambil dari seluruh karyawan. Berdasarkan hasil uji t, diperoleh bahwa inovasi layanan digital payment berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel daya saing perusahaan. Nilai R Square yang diperoleh sebesar 0,849, sehingga diperoleh nilai koefisien determinasi (KD) sebesar 84,9%. Angka tersebut menunjukkan bahwa sebesar 84,9% daya saing perusahaan dapat dijelaskan oleh inovasi layanan digital payment, sedangkan sisanya sebesar 15,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Inovasi Layanan, Digital Payment, Daya Saing Perusahaan

THE EFFECT OF DIGITAL PAYMENT SERVICE INNOVATION ON THE COMPETITIVENESS OF PT PASIFIK CIPTA SOLUSI

ABSTRACT

This study is motivated by the development of digital technology, which has encouraged a shift in payment systems from cash-based methods to non-cash transactions. Digital payment has become one of the important innovations in supporting transaction activities that are faster, more practical, and efficient. Along with the increasing competition in the digital payment industry, companies are required to continuously develop service innovations in order to maintain and enhance their competitiveness. However, the implementation of digital payment service innovation does not always directly provide optimal effects on a company's competitiveness. Therefore, further analysis is needed to determine the extent to which digital payment service innovation contributes to improving company competitiveness. This study aims to determine the effect of digital payment service innovation on the company's competitiveness at PT Pasifik Cipta Solusi. This research is a quantitative study, which examines the relationship between two variables. The population in this study consists of all employees of PT Pasifik Cipta Solusi, totaling 42 employees. By using the saturated sampling technique, the sample size in this study is 42 respondents, taken from all employees. Based on the results of the t-test, it was found that digital payment service innovation has a positive and significant effect on the company's competitiveness. The R Square value obtained is 0.849, resulting in a coefficient of determination (KD) of 84.9%. This indicates that 84.9% of the company's competitiveness can be explained by digital payment service innovation, while the remaining 15.1% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *Innovation, Digital Payment, Company Competitiveness*