

DAFTAR PUSTAKA

- Anjung, P. L. (2025). Pengaruh inovasi produk dan layanan mobile banking bank syariah terhadap daya saing di pasar financial technology (Studi kasus pada Bank Syariah Indonesia Antasari, Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Andriani, B. F., Rosmanidar, E., & Diniah, Z. (2023). Pengaruh Digital Payment ShopeePay dan Locus of Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Student Research*, 1(5), 192-212.
- Armadani, L. D., & Ali, H. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Sumber Daya Manusia dan Budaya Kerja terhadap Strategi Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Dinasti Accounting Review*.
- Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). Digital business strategy: Toward a next generation of insights. *MIS Quarterly*.
- Fijabi, K. L., Oladapo, J. T., & Kareem, O. B. (2024). E-Payment Systems, Competitive Advantage, and Customer Satisfaction in Nigerian Banking Industry. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 8(7), 1451-1468.
- Firmansyah, D., Saepuloh, D., & Dede, N. (2022). Daya saing: Literasi digital dan transformasi digital. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(3), 237-250.
- Fadhilah, N., Hasibuan, A., Ahmadi, A., Harahap, D. N., & Ritonga, K. (2023). Memperkuat Posisi Daya Saing Perusahaan. *Journal of Management and Creative Business*, 1(1), 79-85.
- Fauzi, C. B., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing di Coffee Shop Pulang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 51-62.

- Ferreira, J. J., Fernandes, C. I., & Ferreira, F. A. (2020). To be or not to be digital, that is the question: Firm innovation and performance. *Journal of Business Research*, 101, 583-590.
- Ibrahim, R. O., Wolok, T., & Abdussamad, Z. K. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Pemanfaatan Marketplace terhadap Daya Saing pada Pelaku UMKM di Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 424-434.
- Kilay, A. L., Simamora, B. H., & Putra, D. P. (2022). The influence of e-payment and e-commerce services on supply chain performance: Implications of open innovation and solutions for the digitalization of micro, small, and medium enterprises in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 119.
- Kurniawan, E., Sardini, S., Wulandari, C. H., & Silalahi, P. R. (2023). Analisis minat penggunaan digital payment di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(1), 234-247.
- Kuncoro, M. (2015). *Membangun daya saing daerah dan nasional*. Jakarta: Erlangga
- Linåker, J., Wnuk, K., & Mattsson, A. (2022). *Types of Innovation: Product, Process, Business, and Organizational Innovation in Practice*.
- Le, P. B., & Lei, H. (2019). Determinants of innovation capability: The roles of transformational, knowledge sharing, and perceived organizational support. *Journal of Knowledge Management*, 23(3), 527-547.
- Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis strategi daya saing (competitive advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 1-14.
- Mongi, G., Rogahang, J. J., & Walangitan, O. F. (2025). Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumen Pengguna OVO di Kota Manado. *Productivity*.
- Munthe, R. G., Ompusunggu, V. M., & Sinambela, T. (2023). Peran E-Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Dalam Bertransaksi di E-Commerce. *Jurnal Regionomic*, 5(2), 25-35.

- Nabilla, S., Farizy, A. F. A., Andreano, R., & Wildan, M. A. (2025). Pengaruh Digital Payment Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *Jurnal Kajian Strategi dan Manajemen*, 6(2).
- Nurlaela, N., Abadi, I., & Adriani, A. (2025). Peran Inovasi Teknologi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Digitalisasi Keuangan dan Modal Intelektual Terhadap Pertumbuhan Berkelanjutan: Studi Empiris Pada Bank Digital di Indonesia. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(3), 1477-1487.
- Pamungkasari, S. A., & Priono, H. (2025). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Shopee dan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 14(02), 990-998.
- Prathama, T. M., Ahmad, G. N., & Monoarfa, T. A. (2026). Membangun Competitive Advantage GoPay: Peran Product Innovation dan E-Service Quality dengan Mediasi Customer Satisfaction. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 447-466.
- Putri, C. A., Wahono, B., & Sholehuddin, S. (2025). Pengaruh Implementasi Digital Payment Dan Literasi Digital Terhadap Peningkatan Efisiensi Transaksi (Studi Kasus Pada Pedagang Dan Pembeli Di Pasar Tumpang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 14(01), 1428-1453.
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. New York: Free Press.
- Prakoso, C. T. (2020). Inovasi layanan publik di dinas kependudukan dan catatan sipil kabupaten kutai kartanegara dalam perspektif digital government. *Jurnal Paradigma*, 9(2), 131-146.
- Ramashar, W., & Khairunnisa, S. (2025). Sharia compliance and competitive advantage in Small and Medium Enterprises: The mediating role of digital payment usage. *Journal of Accounting and Investment*, 26(2), 685-702.
- Riestyaningrum, A., & Aziza, A. Pengaruh Inovasi Digital Terhadap Daya Saing UMKM di Indonesia.
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Dea, R., Macdhy, N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107-126.

- Salsabila, F., Cahyo, R. D., Nadhira, S., & Amelia, D. (2024). Dampak Inovasi dan Daya Saing Perusahaan terhadap Budaya Organisasi. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(2).
- Selfianti, S., Arsal, M., & Badollahi, I. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Digital Payment Terhadap Minat Belanja Mahasiswa: Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 9(2), 1508-1518.
- Septiyani, N., Wediawati, B., & Solikhin, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 8(2), 299-313.
- Siswanti, T. (2023). Pengaruh literasi keuangan digital dan sosial ekonomi terhadap pemanfaatan digital payment dengan budaya sebagai variabel moderating. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*.
- Sugesti, E., Kusmantini, T., & Nilmawati, N. (2025). The Role of Organizational Innovation as a Mediator Between Digital Payment Systems and Business Sustainability. *Strata International Journal of Social Issues*, 2(2), 262-274.
- Sujiono, H. N., & Astuti, A. W. (2023). Peran corporate entrepreneurship dalam meningkatkan daya saing perusahaan. *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, 2(12), 1218-1225.
- Saputra, R., Aswan, M., & Armi, M. N. (2023). Analisis Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 428-433.
- Triwijayati, A., Luciany, Y. P., Novita, Y., Sintesa, N., & Zahrudin, A. (2023). Strategi inovasi bisnis untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan organisasi di era digital. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(03), 306-314.
- Vieira, A. D. C., Wahono, B., & Bastomi, M. (2025). Pengaruh Budaya Digital, Digital Payment, Teman Sebaya, Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 14(01), 2294-2304.