

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE “GLAD2GLOW”**

SKRIPSI

Oleh :

RONIKA BR GULTOM

2202020010



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY
MEDAN
2026**

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE “GLAD2GLOW”**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk melengkapi tugas - tugas dan memenuhi
syarat - syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada
fakultas sosial dan hukum program studi manajemen Universitas
Quality

Oleh :

RONIKA BR GULTOM

2202020010



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY
MEDAN 2026**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ronika Br Gultom
NPM : 2202020010
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Sosial dan Hukum

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **“Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Glad2Glow”** merupakan asli hasil karya peneliti, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh peneliti lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya tulis lain dan dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang peneliti peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun juga.

Medan, Februari 2026

Yang Menyatakan,



Ronika Br Gultom
NPM : 2202020010

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Skincare Glad2glow
Nama : RONIKA BR GULTOM
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 10 March 2026

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Conie Nopinda Br Sitepu, SE.,M.Si
NIP.0112049001

Pembimbing Pendamping



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

Ketua Program Studi
Universitas Quality



Rikawati Ginting Munthe SE.,M.Si
NIP.0114028003

Dekan Soshum
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus, karena hanya oleh kasih dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Setiap langkah dalam proses penyusunan skripsi ini, Tuhan lah yang selalu memberikan kekuatan saat penulis merasa lemah dan memberikan penghiburan saat hati penulis lelah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul, **“Analisis Hubungan Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare “Glad2glow”.”**

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari sempurna dan tidak terlepas dari keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan saran, kritik, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini serta manfaatnya bagi pembaca.

Proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan moral, doa dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Kepada Bapak Dr. Dedi Holden Simbolon, S.Si., M.Pd. Selaku Rektor Universitas Quality.
2. Ibu Rita Herlina Perangin-angin, M.Pd Selaku Wakil Rektor Universitas Quality.
3. Kepada Ibu Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP, selaku. Dekan Fakultas sosial dan hukum sekaligus dosen pembimbing pendamping saya.
4. Kepada Ibu Rikawati Ginting Munthe SE., M.Si selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas Quality.
5. Ibu Conie Nopinda Br Sitepu, SE., M.Si selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya selama penyusunan skripsi ini, untuk memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi, nasihat, saran dan kritik dengan sabar dan maksimal dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen, staf administrasi, staf sekretariat, staf perpustakaan, serta seluruh jajaran Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality, yang telah membantu dalam berbagai aspek akademis maupun administratif.
7. Kepada Underprice Padang Bulan Medan yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di lingkungan tersebut. Kesediaan pihak manajemen serta seluruh karyawan dalam memberikan data, informasi, serta kerja sama yang baik sangat membantu penulis dalam memperoleh hasil penelitian yang maksimal. Tanpa dukungan dan keterbukaan tersebut, penelitian ini tentu tidak akan terselesaikan dengan baik.
8. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, bapak Toga Mangandar Gultom dan Ibu Hotma Siahaan atas pengorbanan tanpa batas selalu menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis. Ayah dan Ibu adalah teladan dalam ketekunan, kerja keras, serta ketulusan yang telah menginspirasi penulis untuk tidak pernah menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan. Tiada kata yang cukup untuk membalas setiap jerih payah, air mata, dan doa yang dipanjatkan demi keberhasilan penulis. Sehat selalu mama dan bapak semoga Tuhan menyertai dan memberkati karna kalian harus selalu ada di setiap perjuangan dan pencapaian penulis. Tak lupa untuk adikku tercinta Edianto Supriadi Gultom terimakasih banyak atas setiap motivasi dan dukungannya baik secara materil maupun moril yang diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana
9. Terimakasih kepada Ade Chintya Ariska Br Sinuraya sudah jadi teman seperjuangan di perkuliahan yang tidak pernah lelah mendengarkan keluhan kesah, menemani begadang, bahkan kadang ikut pusing sama revisi yang tidak ada habis-habisnya. Kehadiranmu benar-benar jadi penguat dan membuat aku sadar kalau aku tidak sendirian. Setiap dukungan, doa, bahkan candaan sederhana semuanya jadi berkat yang luar biasa. Aku percaya Tuhan tidak pernah salah memberi sahabat. Doaku, semoga persahabatan ini tetap dijaga

Tuhan, kita bisa sama-sama melangkah maju, meraih cita-cita, dan saling mendoakan dimana pun nanti kita berada.

10. Secara khusus, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada sahabatku sejak SMA, Basana Hotnauli Situmorang. Terima kasih sudah setia mendampingi dari masa sekolah sampai sekarang. Dukunganmu, baik dalam bentuk doa, semangat, maupun sekadar obrolan sederhana, sangat berarti dan membantu penulis melewati masa-masa sulit dalam menyusun skripsi ini. Persahabatan yang dimulai sejak masa remaja hingga saat ini adalah hal yang patut disyukuri. Penulis berharap kebersamaan dan dukungan ini akan terus terjaga, meski nanti kita akan menempuh jalan hidup masing-masing.
11. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seorang teman yang selalu memberikan dukungan, yaitu Rositra Parhusip, perhatian dan support yang diberikan sangat berarti. menjadi salah satu alasan penulis tetap bertahan sampai akhir. Semoga pertemanan ini tetap terjalin dengan baik, dan kiranya Tuhan Yesus selalu memberkati setiap langkahmu serta membalas semua kebaikan yang telah kamu berikan.
12. Terima kasih kepada sepupu dan keluarga tercinta karena selalu hadir sebagai tempat pulang, tempat berbagi cerita, serta sumber semangat yang tidak pernah habis. Dukungan kalian, baik dalam bentuk doa, perhatian, maupun motivasi sederhana, menjadi kekuatan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.

Medan, Januari 2026

Penulis

Ronika Br Gultom
(2202020010)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Harga.....	8
2.1.1 Pengertian Harga	8
2.1.2 Peran Harga	9
2.1.3 Indikator Harga.....	11
2.2 Lokasi.....	13
2.2.1 Pengertian Lokasi	13

2.2.2 Indikator Lokasi.....	15
2.3 Keputusan Pembelian.....	16
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.3.2 Struktur Keputusan Pembelian	17
2.3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	18
2.4 Kerangka Berpikir	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Definisi Operasional.....	26
2.7 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	29
3.1.1 Lokasi	29
3.1.2 Waktu Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel	30
3.3 Jenis Penelitian.....	31
3.4 Instrumen Penelitian.....	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Uji Validitas	33
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	34
3.5.3.1 Uji Normalitas	34

3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	35
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.6.5 Uji t (Parsial)	36
3.6.6 Uji F (Simultan).....	36
3.6.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek dan Lokasi Penelitian.....	37
4.1.1 Profil Produk <i>Skincare</i> “Glad2glow”	37
4.1.2 Lokasi dan Sistem Pemasaran Produk “Glad2glow” Underprice.	39
4.1.3 Visi dan Misi Produk <i>Skincare</i> “Glad2glow”	41
4.2 Analisis Deskriptif Responden	42
4.2.1 Karakteristik responden	43
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	44
4.3 Uji Instrumen	55
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	55
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	58
4.4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	62
4.5 Hasil Analisis Data	62
4.5.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.6 Hasil Uji Hipotesis	64

4.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	64
4.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	65
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.7 Pembahasan	68
4.7.1.Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> “Glad2glow”	68
4.7.2 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> “Glad2glow”	69
4.7.3 Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> “Glad2glow”	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2. 2 Definisi Operasional	26
Tabel 3. 1 Waktu penelitian.....	29
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Berapa Kali Pebembelian	44
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga (X1).....	44
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Variabel Lokasi (X2)	48
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Harga	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Lokasi (X2)	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (t)	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	20
Gambar 4. 1 Uji Grafik Histogram.....	59
Gambar 4. 2 Uji Normal Probability Plot	59
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	78
Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner Responden	84
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	91
Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian.....	92
Lampiran 5 Uji Validitas	93
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	99
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	100
Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas	102
Lampiran 9 Uji Multikolinearitas	102
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	103
Lampiran 11 Hasil Uji Analisis Parsial (t).....	103
Lampiran 12 Hasil Uji Simultan (F).....	104
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	104