

DAFTAR PUSTAKA

- Almira. (2021). Harga dan lokasi terhadap minat beli produk konveksi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(2).
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arlianti, A. P., Anggraeni, N., Nainggolan, B., & Batubara, R. W. (2025). Pengaruh brand love terhadap keputusan pembelian produk *skincare* “Glad2glow” (G2G) dengan word of mouth sebagai variabel intervening (studi kasus pada mahasiswi STIE Bina Karya Tebing Tinggi). *Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 4(1).
- Chandra, S. F., Untari, D. T., & Rohaeni, H. (2025). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada produk sepatu lokal merek Aerostreet. *Jurnal Akademik dan Manajemen*, 2(3).
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Debora, N. (2024). Pengaruh persepsi harga terhadap loyalitas konsumen produk *skincare*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1).
- Erlina. (2022). Harga dan distribusi pada loyalitas konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 14(1).
- Fachira, R., & Christabella, D. (2021). Faktor promosi visual, harga, dan lokasi digital pada Shopee. *Jurnal Bisnis Digital*, 7(1).
- Fadilah, S., & Sutrisno, T. (2025). Harga kompetitif dan niat beli ulang konsumen Lawson Sarangan. *Jurnal Riset Pemasaran*, 10(1).
- Firdaus, M., Nugraha, A., & Rahman, D. (2022). Pengaruh harga dan lokasi pada keputusan pembelian daging sapi. *Jurnal Ekonomi Agribisnis*, 8(2).

- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis (8th ed.)*. Pearson.
- Hasan, M. (2024). *Strategi pemasaran modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Heruwanto, A., Pratama, D., & Lestari, N. (2020). Pengaruh harga, lokasi, dan promosi terhadap keputusan pembelian rumah. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2).
- Hidayat, A., & Utami, R. (2021). Persepsi harga dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 9(3).
- Hidayat, R., & Andriani, A. (2020). Uji reliabilitas instrumen penelitian pendidikan. *Jurnal Pendidikan*, 21(2).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing (17th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management (16th ed.)*. Pearson Education.
- Mudi, A. (2025). Pengaruh diskon TikTok Shop terhadap keputusan pembelian mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pemasaran*, 7(1).
- Neuman, W. L. (2020). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Harlow: Pearson.
- Putri, D., & Sari, F. (2023). Indikator keputusan pembelian konsumen generasi milenial. *Jurnal Perilaku Konsumen*, 11(2).
- Rahmah, S., Karnadi, K., & Fandiyanto, R. (2024). Persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk *skincare* MS Glow. *Jurnal Pemasaran Strategik*, 8(2).
- Safitri. (2025). Pengaruh lokasi usaha terhadap keputusan pembelian toko sembako. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(2).
- Siagian, R. (2025). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada restoran Wizzmie. *Jurnal Manajemen Kuliner*, 5(1).

- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T., & Fietroh, A. (2025). Perubahan preferensi metode pembayaran dalam era digital. *Jurnal Keuangan Digital*, 6(1).
- Syafira, L. (2025). Kesesuaian produk dengan kebutuhan konsumen dalam keputusan pembelian. *Jurnal Psikologi Konsumen*, 4(2).
- Tamrin, M., dkk. (2024). *Manajemen pemasaran jasa*. Makassar: CV Social Politic Genius.
- Umar, M., Situmorang, M. K., & Sitepu, C. N. (2025, May). Pengaruh marketing mix terhadap loyalitas produk Telkomsel pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality. *In* Prosiding Seminar Nasional PSSH (Pendidikan, Saintek, Sosial dan Hukum.)
- Wander, D. (2025). Aksesibilitas lokasi terhadap daya saing. *Jurnal Pemasaran*, 14(1).
- Widjarjono, A. (2020). *Analisis statistika multivariat terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.