

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

ANALISIS PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE GLAD2GLOW

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden yang terhormat,

Dalam rangka pengumpulan data untuk keperluan penelitian dan kepentingan ilmiah yang dilakukan di Underprice Padang Bulan Medan, saya mohon kesediaannya untuk meluangkan waktu menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan pada kuesioner yang diberikan di bawah ini.

Setiap jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan sangat membantu dalam kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Data dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya serta digunakan hanya untuk kepentingan penelitian akademik.

Atas perhatian dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

1. Data Responden

Isilah dengan memberi tanda (X) pada jawaban yang telah tersedia.

1. Usia

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 15-20 Tahun | <input type="checkbox"/> |
| 21-25 Tahun | <input type="checkbox"/> |
| 26-30 Tahun | <input type="checkbox"/> |
| Lebih dari 30 Tahun | <input type="checkbox"/> |

2. Jenis Kelamin

- | | |
|-------------|--------------------------|
| Laki – Laki | <input type="checkbox"/> |
| Perempuan | <input type="checkbox"/> |

3. Sudah berapa kali melakukan pembelian Skincare Glad2glow di Underprice Padang Bulan, Medan

- Satu Kali
- Tiga Kali
- Lebih dari Tiga Kali

2. Petunjuk Penggunaan Kuesioner

pilihlah salah satu jawaban pada kolom yang anda anggap sesuai. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban.

Penilaian Hasil Kuesioner

Alternatif jawaban	skor
Sangat setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak setuju	2
Sangat tidak setuju	1

3.Pernyataan

HARGA (X₁)

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		5 (Sangat Setuju)	4 (Setuju)	3 (Netral)	2 (Tidak Setuju)	1 (Sangat Tidak Setuju)
1	Harga produk Glad2Glow sesuai dengan kemampuan ekonomi saya					
2	Harga yang stabil membuat saya yakin untuk terus membeli produk Glad2Glow.					
3	Harga produk Glad2Glow mencerminkan kualitas produk yang diberikan					

4	Saya merasa harga produk Glad2Glow sepadan dengan manfaat yang saya rasakan					
5	Harga produk Glad2Glow tidak terlalu mahal dibanding produk sejenis.					
6	Saya menilai harga produk Glad2Glow sesuai dengan tren harga <i>skincare</i> saat ini.					
7	Harga produk Glad2Glow mudah dijangkau oleh semua kalangan					
8	Harga produk Glad2Glow lebih bersaing dibandingkan merek lain dengan manfaat serupa					
9	Potongan harga atau promo dari Underprice menarik minat saya untuk membeli.					
10	Saya mempertimbangkan promo atau diskon sebelum memutuskan membeli produk Glad2Glow.					

2.LOKASI (X₂)

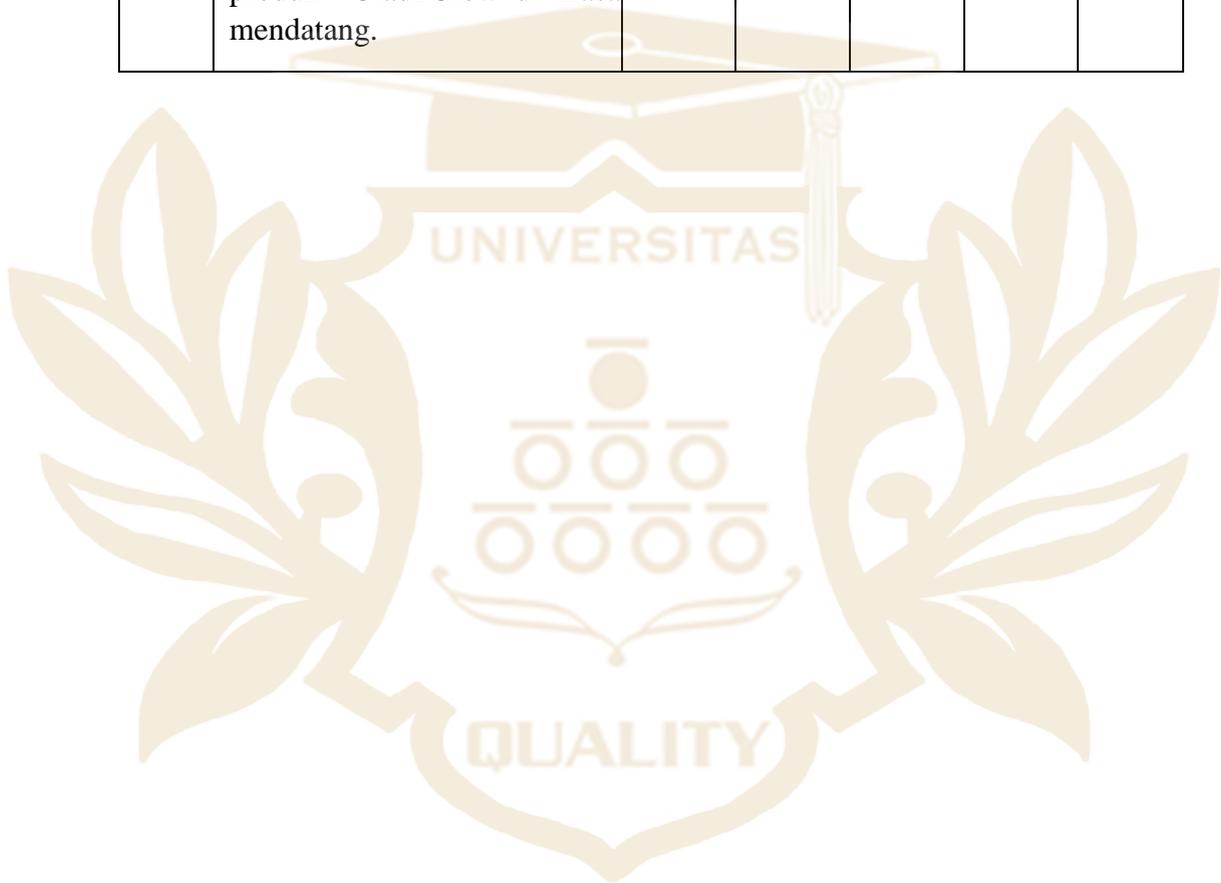
NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		5 (Sangat Setuju)	4 (Setuju)	3 (Netral)	2 (Tidak Setuju)	1 (Sangat Tidak Setuju)
1	Lokasi Underprice Padang Bulan mudah ditemukan.					
2	Jarak menuju Underprice cukup dekat dari tempat saya tinggal atau beraktivitas.					
3	Akses jalan menuju Underprice mudah dilalui dan tidak macet.					
4	Area parkir di Underprice memadai dan nyaman.					
5	Lingkungan sekitar Underprice bersih dan tertata.					
6	Penataan ruang di toko Underprice membuat saya nyaman berbelanja.					
7	Fasilitas yang tersedia di Underprice membantu kenyamanan berbelanja.					
8	Lokasi Underprice dekat dengan area kampus, tempat kerja, atau pusat aktivitas saya.					
9	Saya merasa lokasi Underprice strategis untuk dikunjungi kapan saja.					

10	Rute menuju toko underprice mudah dipahami dan tidak membingungkan bagi pengunjung					
----	--	--	--	--	--	--

3.KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		5 (Sangat setuju)	4 (Setuju)	3 (Netral)	2 (Tidak Setuju)	1 (Sangat Tidak Setuju)
1	Saya membeli produk Glad2Glow karena sesuai dengan kebutuhan kulit saya.					
2	Saya sudah mengetahui informasi lengkap tentang produk Glad2Glow sebelum membeli.					
3	Saya membandingkan produk Glad2Glow dengan merek lain sebelum membeli.					
4	Saya merasa yakin dengan keputusan saya membeli produk Glad2Glow.					
5	Saya membeli produk Glad2Glow tanpa ragu setelah melihat kualitasnya					
6	Saya memilih produk Glad2Glow karena mudah ditemukan di toko Underprice.					
7	Saya merasa puas dengan hasil setelah menggunakan produk Glad2Glow.					

8	Saya akan sering membeli ulang produk Glad2Glow karena puas dengan kualitasnya.					
9	Saya bersedia merekomendasikan produk Glad2Glow kepada orang lain.					
10	Saya akan terus menggunakan produk Glad2Glow di masa mendatang.					



Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner Responden

Hasil Jawaban Kuesioner Pernyataan Harga (X₁)

RESPONDEN	HARGA										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	5	4	3	3	4	3	4	5	4	4	39
2	5	4	4	4	5	3	4	3	3	4	39
3	4	4	5	5	3	4	4	1	5	3	38
4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	41
5	4	4	5	3	5	5	3	4	5	4	42
6	3	4	4	4	5	5	5	4	5	3	42
7	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	45
8	2	3	2	2	3	1	3	3	2	3	24
9	3	5	5	4	5	5	5	3	3	3	41
10	3	5	3	5	4	3	5	4	4	3	39
11	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	43
12	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	45
13	1	2	3	2	2	1	2	2	2	3	20
14	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	34
15	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	41
16	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	26
17	4	5	5	5	5	3	3	5	3	4	42
18	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
19	5	2	4	4	4	4	4	4	2	4	37
20	2	3	3	4	4	3	2	4	5	3	33
21	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	46
22	3	4	5	4	4	5	5	5	4	2	41
23	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	16
24	2	2	4	2	4	2	4	2	2	1	25
25	2	3	2	1	1	1	2	1	1	2	16
26	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
27	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	44
28	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
29	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	46
30	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	45
31	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	24
32	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	40
33	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	47
34	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	44
35	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	45
36	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
37	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	45
38	4	5	5	3	4	4	4	2	4	3	38
39	3	3	4	5	5	5	4	3	4	5	41

40	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
41	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
42	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
43	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	46
44	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	45
45	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
46	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
47	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
48	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	44
49	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	21
50	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	46
51	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	21
52	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	35
53	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	40
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	4	4	4	4	3	3	4	3	5	3	37
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
57	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	44
58	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	44
59	3	2	2	1	2	1	2	3	2	2	20
60	3	4	4	3	3	4	3	3	5	5	37
61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
62	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	35
63	3	3	3	4	3	4	4	3	5	5	37
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
65	2	4	4	3	2	3	4	3	4	3	32
66	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	34
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
69	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	36
70	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	37
71	3	2	4	5	3	4	2	3	4	4	34
72	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	39
73	4	4	5	4	4	4	4	2	4	2	37
74	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	44
75	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
77	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	33
78	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	34
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
80	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	45
81	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32
82	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
83	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	40
84	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	42
85	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43

86	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	16
87	2	2	2	1	3	2	2	3	2	1	20
88	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	45
89	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	18
90	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
91	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
92	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	42
93	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
94	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	35
95	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
96	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
97	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
98	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
99	4	4	4	4	5	4	2	4	5	5	41
100	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	43

Hasil Jawaban Kuesioner Pernyataan Lokasi (X₂)

RESPONDEN	LOKASI (X ₂)										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	5	3	4	4	3	4	5	4	5	4	41
2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	36
3	3	3	3	4	3	3	4	5	3	4	35
4	4	2	3	4	4	5	5	3	4	4	38
5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	43
6	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	41
7	5	3	3	3	4	5	5	5	3	4	40
8	4	5	3	4	4	5	4	3	3	3	38
9	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	39
10	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
11	5	5	3	4	5	4	4	3	4	4	41
12	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	44
13	4	4	4	4	2	2	1	2	1	2	26
14	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	39
15	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	47
16	4	4	5	3	3	4	4	3	3	2	35
17	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	38
18	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	41
19	4	5	4	5	5	5	5	3	2	3	41
20	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	45
21	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	44
22	2	2	3	3	3	2	3	2	2	5	27
23	2	1	2	2	2	2	2	2	4	5	24
24	2	2	2	2	2	2	4	4	2	3	25

70	5	5	2	5	5	5	5	3	5	5	45
71	3	3	3	3	5	5	5	2	2	2	33
72	3	2	3	3	5	5	5	5	5	5	41
73	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	46
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
77	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
78	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	45
79	3	3	3	3	5	5	3	3	3	5	36
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	5	5	5	3	3	3	5	5	5	3	42
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
86	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	17
87	2	3	1	2	2	2	1	2	1	2	18
88	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	44
89	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	20
90	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	44
91	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
92	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	44
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	3	4	3	3	3	4	3	5	5	4	37
95	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
96	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
97	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	33
98	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
99	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	39
100	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	34

Hasil Jawaban Kuesioner Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)

RESPONDEN	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	42
2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	36
3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	43
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
6	4	3	3	5	4	5	5	5	3	5	42
7	5	4	3	3	4	4	5	4	5	5	42
8	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	32
9	4	3	5	5	3	3	5	3	2	3	36

55	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
56	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
57	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	44
58	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	45
59	3	4	4	5	2	2	2	1	1	2	26
60	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	33
61	3	3	4	4	4	4	4	4	1	1	32
62	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	44
63	3	3	4	5	5	4	4	4	5	5	42
64	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	26
65	4	4	4	3	2	3	3	3	2	2	30
66	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	39
67	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
68	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	37
69	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
70	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	47
71	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	35
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
77	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
78	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	33
79	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
80	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	32
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	43
86	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	15
87	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	18
88	5	5	5	4	4	4	4	4	2	1	38
89	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	13
90	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
91	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
92	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	3	5	4	3	5	5	4	5	3	4	41
95	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
96	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	47
97	3	2	4	4	5	5	3	5	5	5	41
98	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
99	4	5	4	4	4	2	4	4	3	4	38
100	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	46

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

	UNIVERSITAS QUALITY FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM								
	Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003 web : www.universitasquality.ac.id e-mail : info@universitasquality.ac.id								
Medan, 19 August 2025									
NOMOR	: 4171/SPM/SOSHUM/UQ/VIII/2025								
LAMP	: -								
HAL	: <u>Izin Pengumpulan Data.</u>								
<p>Kepada Yth : Pimpinan Kepala Cabang Underprice Padang bulan Skincare glad2glow pada Underprice padang bulan di- Jl. Jamin Ginting Jl. Pasar III No.656, Padang Bulan, Kec. Medan Baru, Kota Medan,</p>									
<p>Dengan hormat, dalam rangka pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan ini kami : kirimkan/perkenalkan kepada Bapak/Ibu seorang Mahasiswa/i :</p> <table border="0"> <tr> <td>Nama</td> <td>: Ronika Br Gultom</td> </tr> <tr> <td>NPM</td> <td>: 2202020010</td> </tr> <tr> <td>Fakultas / Jurusan</td> <td>: SOSHUM / Manajemen</td> </tr> <tr> <td>Program Studi</td> <td>: S1 (Strata-1)</td> </tr> </table> <p>Saudara tersebut di atas sedang mengakhiri Perkuliahannya pada Tingkat Sarjana Sosial dan Hukum Prodi Manajemen dan untuk itu telah kami tugaskan untuk menyusun Skripsi, dengan Judul "Analisis Hubungan Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Skincare Glad2glow". Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami sangat mengharapkan bantuan Bapak/Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan Data yang diperlukan berhubungan dengan Judul Skripsi di atas.</p> <p>Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.</p>		Nama	: Ronika Br Gultom	NPM	: 2202020010	Fakultas / Jurusan	: SOSHUM / Manajemen	Program Studi	: S1 (Strata-1)
Nama	: Ronika Br Gultom								
NPM	: 2202020010								
Fakultas / Jurusan	: SOSHUM / Manajemen								
Program Studi	: S1 (Strata-1)								
<p>Dekan,  <u>Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP</u> NIDN. 0107038901</p>									
<p>Tembusan : Ka. Prodi MANAJEMEN;</p>									

Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian



UNDERPRICE SKINCARE

JALAN JAMIN GINTING NOMOR 656, KELURAHAN TITI RANTAI, KECAMATAN MEDAN BARU, KOTA MEDAN 20156
 WHATSAPP 0895401577517; SUREL skincaremedanunderprice@gmail.com

Medan, 03 Desember 2025

Nomor : 016/UNDERPRICE/XII/2025
 Lamp : 1 (satu) lembar
 Hal : Surat Balasan Ke Kampus

Kepada Yth :
Bapak/Ibu Dosen
Universitas Quality
 di – Medan
 Tempat

Sehubung Dengan Tugas Penelitian “**Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Glad2Glow**” di Toko Underprice Skincare, Atas Nama:

Nama : Ronika br Gultom
 NIM : 2202020010
 Jurusan : S-1/Manajemen
 Kampus : Universitas Quality

Dapat kami berikan waktu untuk membagikan melakukan penelitian “**Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Glad2Glow**” di Toko Underprice Skincare. Kegiatan berikut telah di laksanakan kepada mahasiswa tersebut, untuk digunakan dan dilakukan dengan semestinya.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan seperlunya.

Pemilik Toko Underprice Skincare



Susanna Br Ritonga

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.594**	.551**	.598**	.757**	.703**	1	.633**	.599**	.689**	.563*	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.593**	.550**	.597**	.633**	.672**	.633**	1	.589**	.584**	.457*	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.626**	.521**	.409**	.646**	.692**	.599**	.589**	1	.591**	.611*	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.601**	.572**	.571**	.721**	.599**	.689**	.584**	.591**	1	.602*	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.608**	.516**	.432**	.658**	.587**	.563**	.457**	.611**	.602**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.TOTAL	Pearson Correlation	.795**	.759**	.755**	.879**	.845**	.836**	.788**	.783**	.816**	.756*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2.6	Pearson Correlation	.432*	.496*	.402*	.462*	.557*	1	.639*	.477*	.510*	.415*	.710**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.7	Pearson Correlation	.539*	.404*	.433*	.571*	.608*	.639*	1	.586*	.520*	.554*	.768**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.8	Pearson Correlation	.539*	.474*	.497*	.605*	.535*	.477*	.586*	1	.653*	.595*	.787**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.9	Pearson Correlation	.526*	.480*	.493*	.573*	.550*	.510*	.520*	.653*	1	.632*	.784**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.10	Pearson Correlation	.360*	.360*	.340*	.633*	.556*	.415*	.554*	.595*	.632*	1	.715**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.Total	Pearson Correlation	.744*	.724*	.719*	.831*	.794*	.710*	.768*	.787*	.784*	.715*	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Data diolah dengan SPSS 27(2025)

X2.6	Pearson Correlation	.432*	.496*	.402*	.462*	.557*	1	.639*	.477*	.510*	.415*	.710**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.7	Pearson Correlation	.539*	.404*	.433*	.571*	.608*	.639*	1	.586*	.520*	.554*	.768**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.8	Pearson Correlation	.539*	.474*	.497*	.605*	.535*	.477*	.586*	1	.653*	.595*	.787**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.9	Pearson Correlation	.526*	.480*	.493*	.573*	.550*	.510*	.520*	.653*	1	.632*	.784**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.10	Pearson Correlation	.360*	.360*	.340*	.633*	.556*	.415*	.554*	.595*	.632*	1	.715**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.Total	Pearson Correlation	.744*	.724*	.719*	.831*	.794*	.710*	.768*	.787*	.784*	.715*	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Data diolah dengan SPSS 27(2025)

Lampiran 6 Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Harga (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	10

Sumber : Data diolah dengan SPSS 27(2025)

Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	10

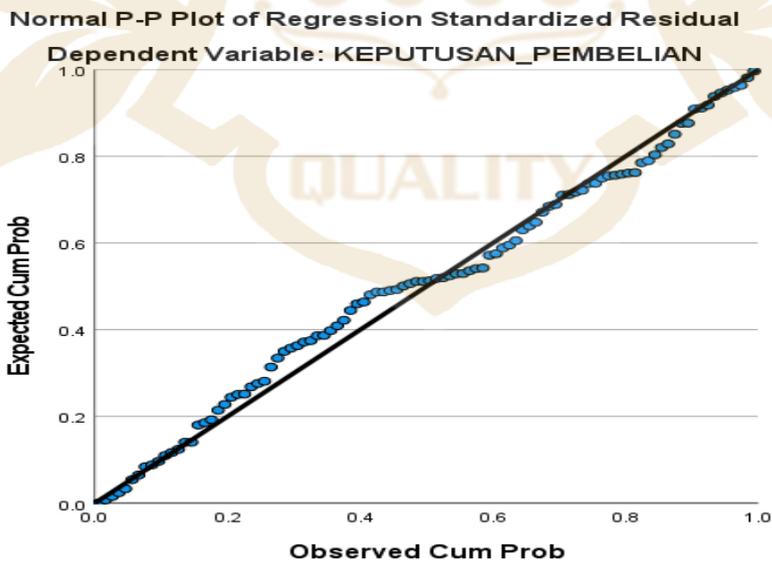
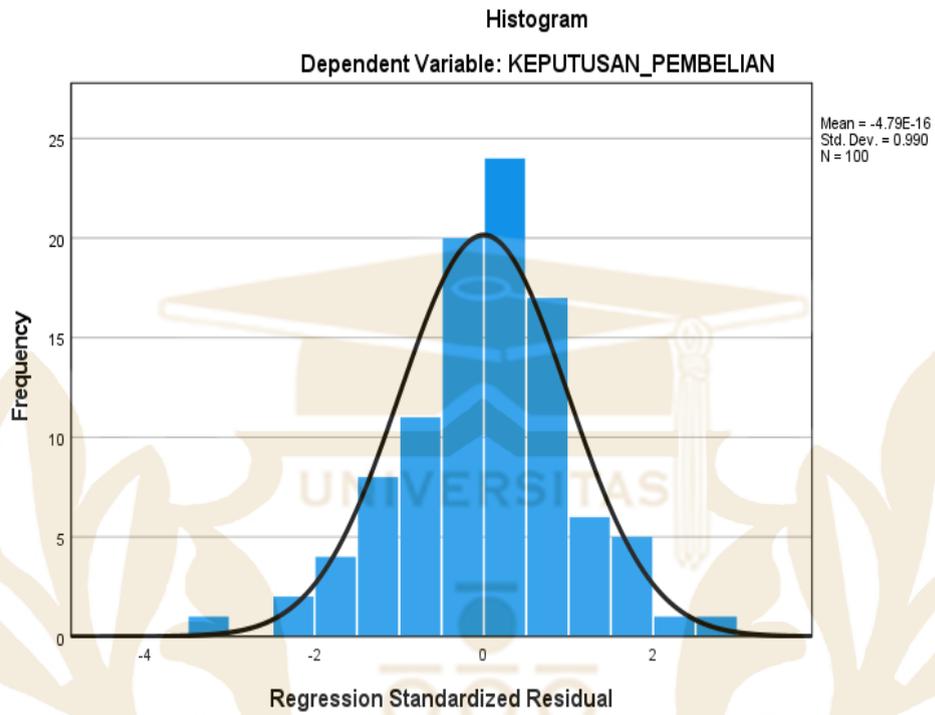
Sumber : Data diolah dengan SPSS 27(2025)

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	10

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	4.08769072	
Most Extreme Differences	Absolute	.071	
	Positive	.055	
	Negative	-.071	
Test Statistic		.071	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.250	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.239
		Upper Bound	.262

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

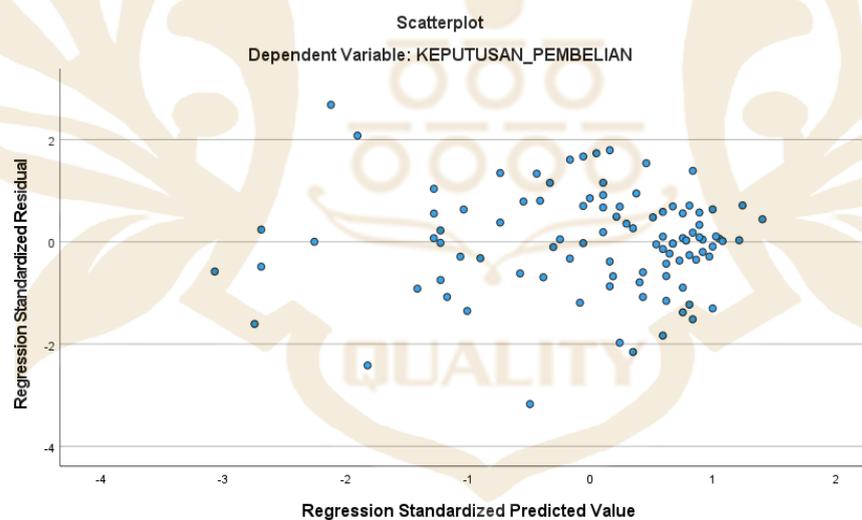
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.
		B	Std. Error	d Coefficients		
				Beta		
1	(Constant)	6.248	1.483		4.212	.000
	X1	-.079	.044	-.241	-1.809	.073
	X2	-.005	.047	-.013	-.100	.920

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 9 Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.544	1.838
	X2	.544	1.838

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.095	2.312		.906	.367
	X1	.559	.068	.579	8.235	.000
	X2	.373	.074	.355	5.053	.000

Lampiran 11 Hasil Uji Analisis Parsial (t)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.095	2.312		.906	.367
	Harga	.559	.068	.579	8.235	.000
	Lokasi	.373	.074	.355	5.053	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 12 Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4688.748	2	2344.374	137.470	.000 ^b
	Residual	1654.212	97	17.054		
	Total	6342.960	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga

Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.860 ^a	.739	.734	4.12962

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian