

**PENGARUH HARGA DAN ULASAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MAKANAN MELALUI FITUR
GOFOOD PADA APLIKASI
GOJEK**

SKRIPSI

Oleh:

RANITA BR KARO

NPM: 2202020030



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY**

MEDAN

2026

**PENGARUH HARGA DAN ULASAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MAKANAN MELALUI FITUR
GOFOOD PADA APLIKASI
GOJEK**

SKRIPSI

Disusun Dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas -Tugas Dan Memenuhi Syarat -
Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sajana Manajemen Pada Fakultas Social Dan
Hukum Universitas Quality

Oleh:

RANITA BR KARO

NPM: 2202020030

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS QUALITY

MEDAN

2026

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ranita Br Karo

NPM : 2202020030

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Sosial dan Hukum

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “Pengaruh Harga dan Ulasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Fitur GoFood pada Aplikasi GoJek” merupakan asli hasil karya peneliti. Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian- bagian tertentu pada hasil karya orang lain dalam penulisan kripsi ini, penulis telah mencantumkan dalam daftar Pustaka.

Apabila skripsi terbukti hasil plagiat dari hasil karya tulis orang lain dengan disengajakan, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatasan skripsi dan pencabutan gelar yang peneliti peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggungjawaban karya ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun.

Medan, 16 Maret 2026

Yang menyatakan,



Ranita Br Karo
NPM : 2202020030

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Harga dan Ulasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Fitur Gofood pada Aplikasi GO-JEK
Nama : RANITA BR KARO
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 17 March 2026

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Conie Nopinda Br Sitepu, SE.,M.Si
NIP.0112049001

Pembimbing Pendamping



Dr.Charisma Kuriata GintingSE. M.Si
NIP.0030017003

Ketua Program Studi
Universitas Quality



Rikawati Ginting Munthe SE.,M.Si
NIP.0114028003

Dekan Soshum
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan bantuan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Harga dan Ulasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Fitur GoFood pada Aplikasi Gojek. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Dedi Holden Simbolon, S.Si., M.Pd selaku Rektor Universitas Quality
2. Ibu Rita Herlina Br Perangin-angin S.Pd., Mp.Pd selaku Wakil Rektor Universitas Quality
3. Ibu Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP selaku Dekan Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality
4. Ibu Rikawati Ginting Munthe, S.E., M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Quality sekaligus dosen moral etik penulis.
5. Ibu Conie Nopinda Br Sitepu, SE., M.Si selaku Dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi, nasihat, saran dan kritik dengan sabar dan maksimal dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr Charisma Kuriata Ginting S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu untuk membimbing.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Universitas Quality yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
8. Teristimewa kepada orang tua tercinta, Ayahanda Bertah karo -karo dan Ibunda Ika Betari br Tarigan yang telah menjadi orang tua yang luar biasa hebat, dengan penuh kasih sayang yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanan kepada penulis.

9. Yang teristimewa kepada Bapak Dr Sofyan Tan yang memberikan saya Beasiswa KIP Kuliah sehingga saya bisa berkuliah saat ini.
10. Sahabat terkasih Nurhafidzah, Desy Natalya Sihombing, Dinda Trie Nabila Azzura, Juita Angreni Barus, Nurfadilla Pasaribu, Jesika Novita Sari Simangunsong, Ami Syahputri yang telah menemani, memotivasi, membantu, menjadi pendengar yang baik, dan memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman seperjuangan selama masa kuliah sampai menyelesaikan skripsi, kelas 2A41 Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas doa dan dukungan selama penulis menjalani studi maupun menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala kritik dan saran yang digunakan untuk memperbaiki serta menyempurnakan pada skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya, serta bagi para pembaca.

Medan, 16 Januari 2026



Ranita br karo

NPM 2202020030

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 manfaat penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kerangka Teoritis.....	7
2.1.1 Definisi Harga	7
2.1.2 Tujuan Penetapan Harga.....	8
2.1.3 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	8
2.1.4 Pengaruh Harga dengan Keputusan Pembelian.....	10
2.1.5 Indikator Harga	11
2.2 Ulasan Konsumen	11
2.2.1 Definisi Ulasan Konsumen	11
2.2.2 Dimensi Ulasan Konsumen	13
2.2.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Ulasan Konsumen	14
2.2.4 Indikator Ulasan Konsumen.....	14
2.2.5 Pengaruh Antara Ulasan KonsumendenganKeputusan Pembelian	15
2.3 Keputusan Pembelian.....	16
2.3.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	16

2.3.2 Tahap – Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	17
2.3.3 Dimensi Keputusan Pembelian.....	18
2.3.4 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	19
2.3.5 Indikator Keputusan Pembelian.....	20
2.3.6 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Kerangka Berpikir.....	23
2.3 Definisi Operasional	24
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Tempat dan Waktu.....	26
3.1.1 Tempat Penelitian	26
3.1.2 Waktu Penelitian	26
3.2 Populasi Dan Sampel	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.2 Sampel.....	27
3.3 Jenis Penelitian.....	28
3.4 Instrumen Penelitian	29
3.4.1 Skala Pengukuran	29
3.5 Analisis Data	29
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	29
3.5.2 Uji Instrumen Penelitian	30
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.5.5 Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil	34
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.2 Profil Perusahaan	35
4.2 Karakteristik Responden.....	35
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan GoFood.....	37
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan GoFood.....	37
4.3 Uji Instrumen Penelitian	38
4.3.1 Uji Validitas	38
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	40
4.4 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	41
4.4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	41
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel Harga (X_1).....	42
4.4.3 Analisis Deskriptif Variabel Ulasan Konsumen (X_2)	44
4.4.4 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	48
4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	50
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
4.6 Uji Hipotesis	52
4.6.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.6.2 Uji t (Uji Parsial)	53
4.6.3 Uji F (Uji Simultan)	55
4.6.4 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.7 Pembahasan.....	57
4.7.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Makanan di Aplikasi GoFood	57
4.7.2 Pengaruh Ulasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Makanan di Aplikasi GoFood.....	58
4.7.3 Pengaruh Harga dan Ulasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Secara Simultan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Estimasi Jumlah Pengguna Go-food	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2.2 Definisi Operasional.....	23
Tabel 3.1 Perencanaan waktu	25
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	28
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Responden berdasarkan jenis kelamin	34
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Responden berdasarkan usia	34
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Responden berdasarkan Frekuensi Pengguna ...	35
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif berdasarkan lama menggunakan gofood	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_1).....	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Ulasan konsumen (X_2).....	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian(Y).....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X_1).....	38
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	39
Tabel 4.10 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Harga (X_1)	40
Tabel 4.11 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Ulasan konsumen (X_2).....	42
Tabel 4.12 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	50
Tabel 4.15 Hasil Uji-t.....	51
Tabel 4.16 Hasil Uji-F	53
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4. 1 Uji Grafik Histogram	46
Gambar 4. 2 Uji Normal Probability Plot	47
Gambar 4. 3 Scatterplot.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner Responden.....	72
Lampiran 3 Uji Validitas	79
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	83
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	84
Lampiran 6 Uji Multikolinearitas.....	85
Lampiran 7 Heteroskedastisitas	86
Lampiran 8 Uji Regresi Linear Berganda	86
Lampiran 9 Uji t (uji parsial)	86
Lampiran 10 Uji f (uji simultan)	87
Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi R^2	87
Lampiran 12 Surat Izin Penelitian.....	88

