

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH HARGA DAN ULASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN MELALUI FITUR GOFOOD PADA APLIKASI GOJEK

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden yang terhormat, Dengan hormat, dalam rangka pengumpulan data untuk suatu penelitian dan kepentingan ilmiah, saya mohon untuk ketersediaannya dalam mengisi beberapa pertanyaan dari kuesioner yang di berikan di bawah ini.

A. Data Responden

Nama:

Apakah anda berdomisili di Kecamatan Medan Tuntungan?

☐ Ya

☐ Tidak

Jenis Kelamin:

☐ Laki – Laki

☐ Perempuan

Usia:

☐ 15 tahun - 20 tahun

☐ 21 tahun - 25 tahun

☐ 26 tahun - 30 tahun

☐ >30 tahun

Seberapa sering Anda menggunakan GoFood?

- ☐ 1 kali/ minggu
☐ 2-3 kali/ minggu
☐ 3 kali/ minggu

Berapa lama Anda menggunakan aplikasi GoFood?

- ☐ <6 bulan
☐ 6-12 bulan
☐ >1 tahun

B. Petunjuk Pengisian

Petunjuk: Berikan tanda (✓) pada kolom jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda. Skala penilaian sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

C. Daftar Pertanyaan

1. Variabel Harga (X1)

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
1	Saya memilih makanan di GoFood yang sesuai dengan kemampuan daya beli saya					
2	Saya mempertimbangkan kemampuan keuangan sebelum membeli makanan di GoFood					
3	Harga makanan di GoFood mencerminkan gaya hidup saya.					
4	Saya merasa harga makanan di GoFood sepadan dengan manfaat yang saya dapatkan					
5	Saya lebih memilih makanan dengan harga yang menurut saya wajar di GoFood					

2. Variabel Ulasan Konsumen (X2)

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
1	Ulasan konsumen di GoFood membantu saya memahami kualitas makanan					
2	Saya mempercayai ulasan yang diberikan konsumen lain di GoFood.					

3	Ulasan di GoFood berisi alasan yang logis dan mudah dipahami.					
4	Semakin banyak ulasan positif, semakin yakin saya untuk membeli makanan di GoFood.					
5	Saya cenderung membeli makanan dengan ulasan yang bernada positif.					

3. Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
1	Saya mantap memilih makanan di GoFood setelah mempertimbangkan berbagai alternatif					
2	Saya sering membeli makanan di GoFood karena sudah terbiasa.					
3	Saya merekomendasikan makanan yang saya beli di GoFood kepada teman atau keluarga					
4	Saya berencana melakukan pembelian ulang melalui GoFood					
5	Saya mengenal dengan baik produk yang saya beli di GoFood.					

Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner Responden

Hasil Jawaban Kuesioner Pertanyaan Harga (X1)

Responden	HARGA					
	1	2	3	4	5	TOTAL
1	3	4	4	3	4	18
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	3	4	17
5	5	5	4	4	5	23
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	4	3	2	3	3	15
9	4	3	4	3	4	18
10	4	5	3	4	5	21
11	5	3	3	4	5	20
12	4	4	2	4	4	18
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	3	4	4	19
15	4	4	2	4	4	18
16	5	5	4	4	4	22
17	4	4	3	4	4	19
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25
20	3	4	3	3	4	17
21	3	3	2	4	4	16
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	3	5	23
24	5	3	2	4	4	18
25	4	4	2	3	3	16
26	3	4	3	4	4	18
27	5	5	3	4	5	22
28	2	4	1	4	4	15
29	4	4	4	3	4	19
30	3	3	3	3	3	15
31	5	4	3	4	5	21
32	5	5	3	4	4	21
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	4	20
36	4	5	2	4	4	19
37	4	5	3	3	5	20
38	5	5	4	4	4	22
39	5	4	5	5	4	23
40	5	4	2	3	4	18
41	5	5	1	3	5	19
42	5	4	1	3	4	17

43	4	5	3	2	5	19
44	4	4	2	2	3	15
45	5	5	1	4	4	19
46	4	5	2	4	4	19
47	4	5	4	3	3	19
48	5	5	5	3	4	22
49	4	4	3	4	4	19
50	2	4	3	4	4	17
51	4	4	5	3	5	21
52	3	4	3	4	4	18
53	4	4	4	4	5	21
54	3	4	4	4	5	20
55	4	4	1	3	4	16
56	4	4	1	4	4	17
57	5	5	4	4	3	21
58	3	4	3	4	4	18
59	4	5	3	3	5	20
60	4	4	3	4	3	18
61	5	4	4	2	3	18
62	4	4	4	3	4	19
63	5	4	3	4	4	20
64	4	4	2	4	5	19
65	3	4	3	4	4	18
66	3	4	3	5	5	20
67	4	4	1	5	4	18
68	2	4	3	4	4	17
69	4	3	3	4	4	18
70	4	4	2	5	3	18
71	5	4	1	4	5	19
72	5	5	4	5	4	23
73	2	3	2	4	4	15
74	3	4	3	4	4	18
75	4	4	4	3	3	18
76	5	5	3	3	5	21
77	2	3	3	4	4	16
78	5	5	3	4	4	21
79	2	3	3	4	4	16
80	5	5	2	3	5	20
81	4	5	4	3	3	19
82	5	5	2	4	5	21
83	4	4	4	5	4	21
84	5	5	3	3	5	21
85	4	4	2	4	4	18
86	5	5	3	3	5	21
87	3	3	2	2	5	15
88	5	5	5	5	5	25
89	5	3	1	1	4	14
90	3	5	1	2	4	15
91	3	4	2	4	4	17
92	5	5	1	2	5	18
93	5	5	4	5	4	23
94	5	5	2	2	4	18
95	3	4	3	4	4	18

96	5	5	2	5	5	22
97	4	4	3	4	4	19
98	3	4	4	2	4	17
99	3	4	3	4	3	17
100	3	4	3	5	5	20

Hasil Jawaban Kuesioner Ulasan Konsumen (X2)

Responden	ULASAN KONSUMEN (X2)					
	1	2	3	4	5	TOTAL
1	3	4	3	4	4	18
2	4	4	4	4	4	20
3	5	5	4	5	5	24
4	4	3	5	4	3	19
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	4	4	4	4	4	20
9	4	5	4	4	4	21
10	5	4	3	4	5	21
11	5	5	5	5	5	25
12	4	2	3	4	4	17
13	5	5	5	5	5	25
14	2	4	4	2	2	14
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	5	5	22
17	4	4	4	4	5	21
18	5	5	5	5	5	25
19	4	5	5	4	5	23
20	4	3	4	3	4	18
21	4	3	4	4	5	20
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	5	4	4	5	5	23
25	4	3	3	4	4	18
26	4	3	4	4	4	19
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	4	5	4	23
29	5	4	4	5	5	23
30	3	3	3	3	3	15
31	5	4	4	5	4	22
32	4	4	4	4	5	21
33	4	4	4	4	4	20

34	5	4	4	5	5	23
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	5	5	22
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	5	5	22
40	5	5	4	4	4	22
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	5	5	5	23
43	5	3	4	5	5	22
44	3	3	4	4	5	19
45	3	4	4	5	5	21
46	5	5	5	5	4	24
47	4	4	4	5	5	22
48	4	4	3	5	5	21
49	4	4	4	4	4	20
50	5	5	3	4	4	21
51	4	5	4	5	5	23
52	5	5	3	5	5	23
53	5	4	3	5	5	22
54	5	5	4	4	4	22
55	3	4	4	5	5	21
56	5	5	5	4	4	23
57	4	4	4	5	5	22
58	4	4	5	5	5	23
59	5	3	4	5	5	22
60	3	4	4	4	3	18
61	4	5	5	5	5	24
62	5	4	5	5	4	23
63	5	4	4	4	5	22
64	3	4	4	5	5	21
65	5	5	3	5	5	23
66	3	3	4	4	5	19
67	3	3	4	4	5	19
68	5	3	3	4	4	19
69	4	4	3	5	4	20
70	4	4	3	4	5	20
71	5	5	4	5	5	24
72	4	2	3	5	5	19
73	5	4	3	5	5	22
74	4	5	4	5	5	23
75	4	4	3	5	5	21
76	4	4	4	5	5	22
77	5	4	3	5	5	22
78	4	3	3	4	5	19
79	3	5	4	4	5	21
80	4	3	4	5	5	21
81	5	4	4	5	5	23
82	4	3	4	5	5	21
83	3	5	5	5	5	23
84	5	3	4	5	5	22
85	4	4	5	5	5	23
86	4	2	3	3	4	16

87	3	3	2	5	4	17
88	5	5	5	5	5	25
89	3	2	2	5	5	17
90	4	2	2	3	4	15
91	4	3	4	5	5	21
92	4	2	2	5	5	18
93	4	3	3	5	5	20
94	2	2	3	5	4	16
95	5	5	4	5	5	24
96	4	2	2	5	4	17
97	4	5	5	5	5	24
98	3	4	4	5	5	21
99	5	4	4	5	5	23
100	4	3	4	5	5	21

**Hasil Jawaban Kuesioner Pertanyaan
Keputusan Pembelian (Y)**

Responden	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)					TOTAL
	1	2	3	4	5	
1	4	4	3	4	3	18
2	4	3	3	4	4	18
3	4	3	4	4	4	19
4	3	4	5	4	3	19
5	5	5	5	4	4	23
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	4	3	4	3	4	18
9	3	3	3	3	4	16
10	4	2	4	4	5	19
11	5	5	5	4	5	24
12	3	3	4	4	4	18
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	2	18
15	4	4	4	4	4	20
16	5	4	4	4	4	21
17	5	3	3	4	4	19
18	5	5	5	5	5	25
19	4	5	5	5	5	24
20	4	5	3	4	3	19
21	3	2	4	4	4	17
22	5	5	5	5	5	25

23	5	3	3	2	4	17
24	5	3	4	5	4	21
25	4	3	4	4	3	18
26	3	3	4	4	3	17
27	3	3	3	3	4	16
28	4	2	4	4	4	18
29	4	5	4	5	5	23
30	3	3	3	3	3	15
31	3	4	4	5	3	19
32	4	4	4	5	5	22
33	4	4	4	4	4	20
34	4	5	4	4	4	21
35	4	4	4	4	4	20
36	5	4	4	4	4	21
37	5	3	4	5	5	22
38	4	4	4	4	4	20
39	5	5	5	3	4	22
40	2	4	4	4	4	18
41	3	3	4	5	4	19
42	3	4	3	5	4	19
43	3	3	4	5	4	19
44	4	2	3	3	4	16
45	3	2	4	4	3	16
46	4	3	5	5	4	21
47	2	2	3	4	4	15
48	3	4	5	5	4	21
49	4	3	2	2	2	13
50	3	4	4	5	5	21
51	3	5	4	5	4	21
52	4	3	4	4	4	19
53	3	5	4	4	4	20
54	3	3	3	4	4	17
55	1	4	4	4	4	17
56	2	5	5	5	5	22
57	1	5	5	5	4	20
58	1	3	4	4	3	15
59	5	3	4	4	5	21
60	2	5	5	5	2	19
61	4	3	4	4	3	18
62	3	4	3	4	3	17
63	2	4	4	5	4	19
64	1	4	4	5	4	18
65	3	4	4	3	4	18
66	5	4	4	4	5	22
67	5	5	4	5	5	24
68	5	4	4	4	3	20
69	4	3	4	4	4	19
70	5	1	4	5	5	20
71	3	5	5	4	4	21
72	3	3	3	3	4	16
73	3	4	4	5	4	20
74	4	4	4	5	5	22

75	3	4	4	4	4	19
76	3	3	4	5	4	19
77	4	3	4	4	4	19
78	4	3	4	5	5	21
79	5	4	3	4	4	20
80	5	2	4	4	4	19
81	2	5	4	4	5	20
82	3	3	4	5	3	18
83	4	4	3	3	3	17
84	3	3	3	5	4	18
85	4	4	4	4	4	20
86	2	2	3	5	3	15
87	2	2	3	4	2	13
88	5	5	5	5	5	25
89	2	1	3	3	5	14
90	2	1	5	4	2	14
91	5	4	4	4	4	21
92	2	1	4	5	2	14
93	4	4	4	5	5	22
94	2	1	5	4	2	14
95	5	3	3	4	3	18
96	2	1	4	3	3	13
97	3	4	4	4	3	18
98	5	4	3	4	3	19
99	4	3	4	4	4	19
100	3	3	4	5	3	18

Lampiran 3 Uji Validitas

Uji Validitas Harga (X1)

		Correlations					
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1 total
x1.1	Pearson Correlation	1	.533**	.164	.038	.275**	.634**
	Sig. (2-tailed)		.000	.104	.705	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.533**	1	.231*	.107	.339**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.000		.021	.291	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.164	.231*	1	.293**	.116	.683**
	Sig. (2-tailed)	.104	.021		.003	.250	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.038	.107	.293**	1	.176	.545**
	Sig. (2-tailed)	.705	.291	.003		.079	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.5	Pearson Correlation	.275**	.339**	.116	.176	1	.535**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.250	.079		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1 total	Pearson Correlation	.634**	.657**	.683**	.545**	.535**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Ulasan Konsumen (x2)

		Correlations					
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	X2 total
x2.1	Pearson Correlation	1	.409**	.239*	.332**	.279**	.672**
	Sig. (2-tailed)		.000	.017	.001	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.409**	1	.604**	.232*	.173	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.020	.086	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.239*	.604**	1	.177	.152	.684**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000		.078	.131	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.4	Pearson Correlation	.332**	.232*	.177	1	.668**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.001	.020	.078		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.5	Pearson Correlation	.279**	.173	.152	.668**	1	.601**
	Sig. (2-tailed)	.005	.086	.131	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2 total	Pearson Correlation	.672**	.772**	.684**	.649**	.601**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations					
		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	Y1 totall
y1.1	Pearson Correlation	1	.243*	.053	-.043	.360**	.595**
	Sig. (2-tailed)		.015	.601	.673	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.2	Pearson Correlation	.243*	1	.362**	.267**	.347**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.015		.000	.007	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.3	Pearson Correlation	.053	.362**	1	.463**	.259**	.590**
	Sig. (2-tailed)	.601	.000		.000	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.4	Pearson Correlation	-.043	.267**	.463**	1	.291**	.533**
	Sig. (2-tailed)	.673	.007	.000		.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.5	Pearson Correlation	.360**	.347**	.259**	.291**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009	.003		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1	Pearson Correlation	.595**	.738**	.590**	.533**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.563	5

Hasil Uji Reliabilitas Ulasan Konsumen (x2)

Reliability Statistics

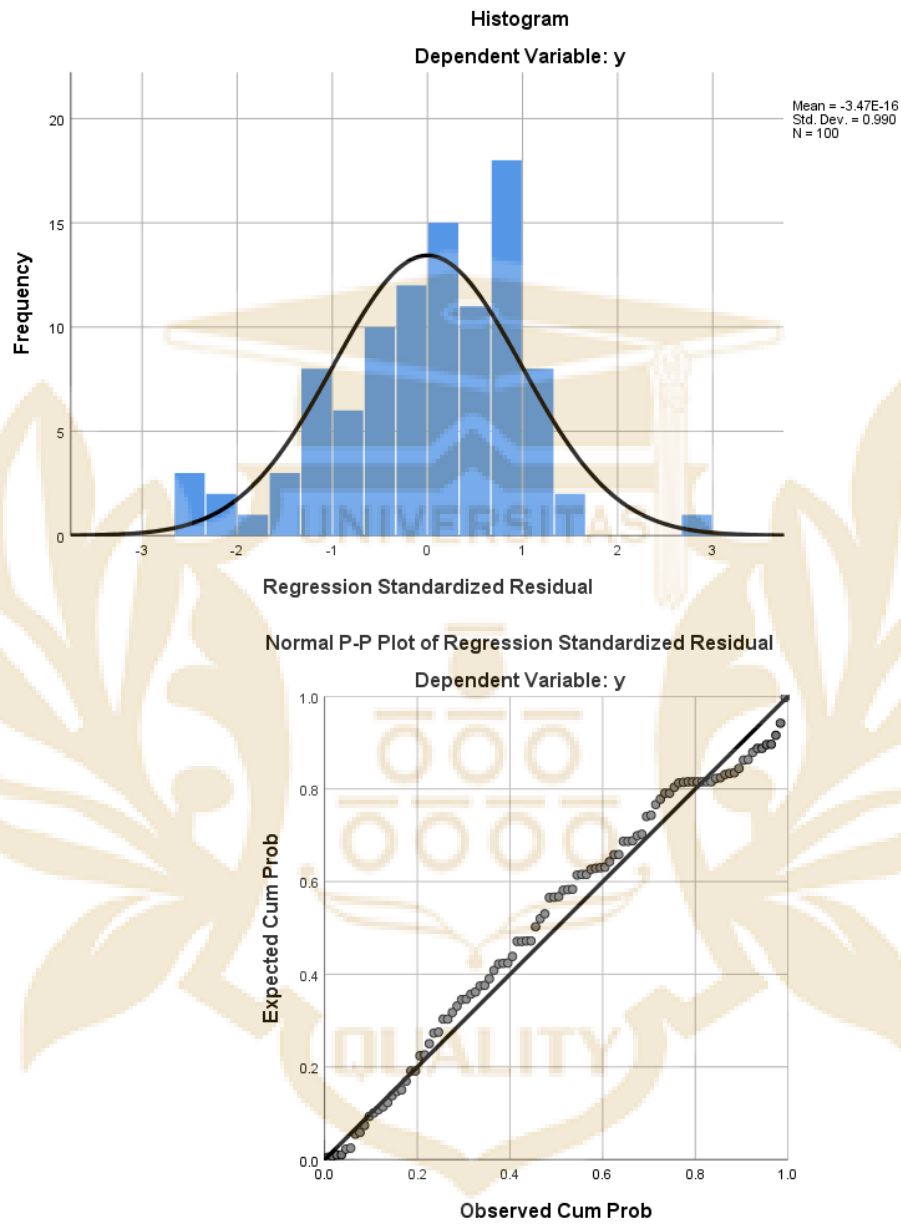
Cronbach's Alpha	N of Items
.702	5

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.612	5

Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.25970807
Most Extreme Differences	Absolute	.090
	Positive	.082
	Negative	-.090
Test Statistic		.090
Asymp. Sig. (2-tailed)		.043 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.369 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound .356
		Upper Bound .381

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Lampiran 6 Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	2.612	2.144		1.218	.226		
	HARGA (X1)	.364	.098	.332	3.728	.000	.800	1.250
	ULASAN KONSUMEN (X2)	.450	.102	.395	4.438	.000	.800	1.250

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Lampiran 10 Uji f (uji simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	308.769	2	154.385	30.232	.000 ^b
	Residual	495.341	97	5.107		
	Total	804.110	99			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x1, x2

Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.620 ^a	.384	.371	2.25978

a. Predictors: (Constant), x1, x2

Lampiran 12 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS QUALITY

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 11 January 2026

NOMOR : 0135/SPM/SOSHUM/UQ/1/2026
LAMP : -
HAL : Izin Pengumpulan Data.

Kepada Yth :
Kecaman Medan Tuntungan
Medan tuntungan
di-
Kecamatan Medan Tuntungan

Dengan hormat, dalam rangka pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan ini kami :
kirimkan/perkenalkan kepada Bapak/Ibu seorang Mahasiswa/i :

Nama	: Ranita Br Karo
NPM	: 2202020030
Fakultas / Jurusan	: SOSHUM / Manajemen
Program Studi	: S1 (Strata-1)

Saudara tersebut di atas sedang mengakhiri Perkuliahannya pada Tingkat Sarjana Sosial dan Hukum Prodi Manajemen dan untuk itu telah kami tugaskan untuk menyusun Skripsi, dengan **Judul "Pengaruh Harga dan Ulasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Fitur Gofood pada Aplikasi GO-JEK"**.
Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami sangat mengharapkan bantuan Bapak/Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan Data yang diperlukan berhubungan dengan Judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

Tembusan :
Ka. Prodi MANAJEMEN;

Dekan,



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIDN. 0107038901

