

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, A. P., & Irwansyah, I. (2021). Eksplorasi kondisi masyarakat dalam memilih belanja online melalui Shopee selama masa pandemi covid-19 di Indonesia. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*.
- Amelia, R., Andrian, A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). Dampak Store Atmosphere, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sociolla Di Summarecon Mall Bekasi. *Jurnal Economina*.
- Andriani dan Lestari (2023) Pengaruh *Online Reviews*, Harga, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian Makanan melalui Aplikasi *Mobile* di Era Digital. *Jurnal Economina*.
- Arianto, B. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Asih, P. B. (2022). Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim, Diskon Dan Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Dki Jakarta (*Doctoral dissertation*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Attamimi, F. M., Hufon, M., dan Rahman, F. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Ketepatan waktu terhadap Kepuasan Kosumen (studi pada konsumen jne kota malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kota Medan. (2024). *Badan Pusat Statistik*.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital marketing: Strategy, implementation and practice (8th ed.). Pearson.
- Daulay, N. (2020). Pengaruh *online customer review* dan *online customer rating* terhadap keputusan pembelian melalui marketplace shopee (studi pada masyarakat kecamatan medan labuhan) (*Doctoral dissertation*, Universitas Sumatera Utara).

Depari, M., dan Ginting, R. (2022). Online *review* dan pengaruhnya terhadap kepercayaan konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)', *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, Available at: <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>.

Faradita, P. A., dan Widjajanti, K. (2023). Pengaruh *Online Customer Review*, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia. *Jurnal ilmu Manajemen*

Fauziah, Y., Sumantyo, F. D. S., & Ali, H. (2023). Pengaruh *online consumer review*, kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*.

GoTo Group. (2021). Laporan tahunan GoTo 2021. Jakarta: PT GoTo Gojek Tokopedia.

Hariyanto, H. T., & Trisunarno, L. (2021). Analisis pengaruh *online customer review*, *online customer rating*, dan *star seller* terhadap kepercayaan pelanggan hingga keputusan pembelian pada toko *online* di Shopee. *Jurnal Teknik ITS*.

Hidayat, F., Itsnaini, F., Lathifah, S. N., dan Jannah, V. A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Uang Di Indonesia. *Iqtisodina*.

Kevin, A., Wahab, Z., dan Shihab, M. S. (2020). The impact of online consumer reviews dimension on online purchase intentions in Tokopedia. *International Journal of Scientific and Research Publications*..

Latief, F., & Ayustira, N. (2020). Pengaruh online costumer review dan customer rating terhadap keputusan pembelian produk kosmetik di Sociolla. *Jurnal Mirai Management*.

Limbong, S., & Ramadhan, I. (2020). Faktor harga dalam perilaku konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*

- Mulyana, S. (2021). Pengaruh harga dan ulasan produk terhadap keputusan pembelian produk fashion secara online pada shopee di Pekanbaru. *Jurnal Economy*
- Nasution, S.L., Limbong, C.H. and Ramadhan, D.A. (2020) ‘Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Jurnal Ilmu pemasaran managment*
- Nur, A., Hidayat, M. F., & Setiawan, E. (2025). Analisis Pengaruh Pengetahuan Pajak, E-Filing, Dan Kesadaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pekerja Lepas di Freelancer Kota Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Nurjaya, N., Dutawaskita, N. I., Erlangga, H., Hastono, H., & Sunarsi, D. (2022). Pengaruh Personal Selling Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada PT. Lautan Surga di Jakarta. *Jurnal Tadbir Peradaban*.
- Rangsang, R. A., & Millayani, H. (2021). The Effect Of Online Consumer Review On Customer Purchase Decision Process In The E-commerce Site Blibli.com. *eProceedings of Management*.
- Sari, D. P. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk, harga kompetitif, lokasi (*Literature Review Manajemen Pemasaran*). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*.
- Sari, E. (2022). Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim, Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Hkbp Nommensen Medan).). *Jurnal Ilmu Manajemen*
- Sudrartono, T., & Saepudin, D. (2020). The Influence of Marketing Mix Strategy on the Development of SMEs in the Bandung Regency Small and Medium Enterprises Cooperative Service. *Scientific Journal of Sharia Economics and Finance*.

- Sugiono, E., & Pratista, R. M. (2018). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Motivasi dan Lingkungan Kerja Fisik terhadap Kinerja Karyawan PT Rafa Topaz Utama di Jakarta. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*,
- Sulasih, S., Adawiyah, W. R., & Adi, P. H. (2021). Model Theory Of Planned Behaviour dalam Memprediksi Perilaku Konsumsi Jamu Perspektif Konsumsi Islam Serta Implikasi pada Strategi Pemasaran. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*.
- Tjiptono, F. (2020). Strategi pemasaran (4th ed.). Yogyakarta: Andi. Promosi dan Online Customer Reviews berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli.
- Tonda, F., Ali, H., & Khan, M. A. (2024). Pengaruh Promosi dan *Online Customer Reviews* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (*Literature Review Manajemen Pemasaran*). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*.
- Viani, G. A. I., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2022). Pengaruh brand image dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian ulang produk KFC di kota denpasar pada masa pandemi covid 19. *Jurnal economy*
- Wang, Y., Guo, S., & Li, H. (2020). Effects of online consumer reviews on purchase intention: The moderating role of product type. *Journal of Consumer Behaviour*, <https://doi.org/10.1002/cb.1821>
- Wijaya, E., Santoso, P. H., Chandra, J., & Suyono, S. (2023). Dampak Harga, Ulasan Online, Dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*.
- Wilis, R. A., & Faik, A. (2022). *The Effect of Digital Marketing, Influencer Marketing and Online Customer Review on Purchase Decision: A Case Study of Cake Shop "Lu'miere"*. *Petra International Journal of Business Studies*.

Yusra, M. (2020). Harga, nilai, dan keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi Syariah*.

Zahara, A. N., Rini, E. S., dan Sembiring, B. K. F. (2021). *The influence of seller reputation and online customer reviews towards purchase decisions through consumer trust from C2C e-commerce platform users in Medan, North Sumatera, Indonesia. International Journal of Research*

