

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG POJOK MASPON
KABANJAHE**

Nur Jayadi

Fakultas Ekonomi Universitas Quality

Email : nur.jayadi0101@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian di Warung Pojok Maspon Kabanjahe. Penelitian ini menggunakan 3 variabel independen yaitu faktor sosial (X1), faktor pribadi (X2), faktor psikologis (X3) dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen (Y). Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dari seluruh populasi (konsumen Warung Pojok Maspon Kabanjahe) dengan teknik pengambilan sampel secara acak. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, kuesioner, dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji hipotesis (uji f dan uji t), dan uji koefisien determinasi dengan bantuan SPSS.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan diperoleh persamaan regresi $Y = 2,748 + 0,325X1 + 0,181X2 + 0,349X3 + e$. Dari hasil analisis secara parsial ketiga variabel independen pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen. Diperoleh nilai t_{hitung} variabel faktor sosial sebesar 3,707, faktor pribadi sebesar 2,006, faktor psikologis sebesar 3,917. Maka nilai $t_{hitung} >$ dari nilai t_{tabel} (1,98498). Berdasarkan uji f didapatkan nilai f_{hitung} sebesar 36,548 $>$ f_{tabel} 2,70 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil uji koefisien determinasi didapatkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,519, yang berarti sumbangan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 51,9%, sedangkan sisanya sebesar 48,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian

**CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS IN PURCHASE DECISION MAKING
IN WARUNG POJOK MASPON KABANJAHE**

Nur Jayadi

Faculty Of Economics, Quality University

Email : nur.jayadi0101@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine how consumers behave in making purchasing decisions at Warung Pojok Maspon Kabanjahe. This study uses 3 independent variables namely social factors (X1), personal factors (X2), psychological factors (X3) and purchasing decisions as the dependent variable (Y). The number of samples in this study were 100 respondents from the entire population (consumers of Warung Pojok Maspon Kabanjahe) with random sampling techniques. Data collection techniques in this study used observation, questionnaires, and interviews. Data analysis techniques used are descriptive, data quality test, classic assumption test, multiple linear regression, hypothesis testing (f test and t test), and test the coefficient of determination with the help of SPSS.

Based on the results of the analysis that has been done, the regression equation $Y = 2.748 + 0.325X1 + 0.181X2 + 0.349X3 + e$. From the results of partial analysis the three independent variables have a positive and significant influence on the dependent variable. Obtained a t_{count} of social factor variables of 3.707, personal factors of 2.006, psychological factors of 3.917. Then the value of $t_{count} >$ from the value of t_{table} (1.98498). Based on the f test, the value of f_{count} 36.548 $>$ f_{tabel} 2.70 and the significance is $0.000 < 0.05$. The test results of the coefficient of determination obtained Adjusted R Square value of 0.519, which means that the contribution of the influence of independent variables on the dependent variable is 51.9%, while the remaining 48.1% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Consumer Behavior, Purchasing Decision