

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta.

Akhmad, Jaenudin. 2015. *Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship*. Lentera Ilmu Cendekia: Jakarta.

Arikunto, Suharsimi. 2016. *Manajemen Penelitian*. PT Rineka Cipta: Jakarta

Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. CV Andy Offset: Yogyakarta.

Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV Alfabeta: Bandung.

Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. CV Alfabeta: Bandung.

Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. CV Alfabeta: Bandung.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. CV Andy Offset: Yogyakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Administrasi*. CV Alfabeta: Bandung.

Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, Dan Analisis Data)*. CAPS (Center of Academic Publishing Service): Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi-4*. CV Andi Offset: Yogyakarta.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial*. PT Bumi Aksara: Jakarta.

Yuniarti, Vina Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia: Bandung.

<https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/63079/10/H13nhe.pdf>
diakses pada tanggal 07 November 2018, pukul 20:02 WIB.

https://storage1.123dok.com/cdn/disk1_vdc212_id_pdf/2017/07_13/14999151502187589254_pdf.pdf?name=123dok_ANALISIS%20PERILAKU%20KONSUMEN%20DALAM%20PENGAMBILAN%20KEPUTUSAN%20PEMB

[ELIAN%20PADA%20PRODUK%20INOVASI%20%28ROLL%20CAKE%20TAL...&exp=1544803453&sgn=6a983f1b5e1f5835d79a586e412c437f](https://doi.org/10.24127/ELIAN.VOL12.ISS1.P1-10)
diakses pada tanggal 14 Desember 2018, pukul 22:54 WIB.

