

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT Grab Teknologi Indonesia Cabang Kota Medan” Jenis penelitian ini adalah Kuantitatif yaitu suatu penelitian yang menanyakan hubungan antara dua variabel. Populasi dalam penelitian ini adalah Pelanggan PT. Grab Teknologi Indonesia Cabang Kota Medan Sebanyak 47 Karyawan (Responden). Populasi dalam penelitian ini adalah 47 responden, dimana sampel diambil dengan menggunakan rumus slovin yaitu sebanyak 47 responden. Berdasarkan hasil uji t dan uji F diperoleh bahwa kualitas pelayanan dan harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel kepuasan pelanggan. Nilai R Square yang diperoleh sebesar 0,326 sehingga diperoleh koefisien determinasi = 32,6%. Angka tersebut menunjukkan bahwa sebesar 32,6% kepuasan pelanggan (variabel terikat) dapat dijelaskan oleh kualitas pelayanan dan harga. Sisanya sebesar 67,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan antara kepuasan kerja dan produktivitas karyawan di PT Grab. Dengan pendekatan kuantitatif, penelitian ini akan melibatkan pengumpulan data melalui kuesioner yang dirancang untuk mengukur tingkat kepuasan kerja dan produktivitas karyawan. Dengan hasil yang diperoleh, diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas di perusahaan.

Dalam konteks penelitian ini, produktivitas karyawan diukur melalui beberapa indikator, seperti kualitas layanan, kecepatan respon terhadap pelanggan, dan efisiensi dalam menyelesaikan tugas. Karyawan yang merasa puas cenderung akan memberikan layanan yang lebih baik, berkontribusi secara positif terhadap reputasi perusahaan. Faktor lain yang turut berkontribusi terhadap kepuasan kerja adalah peluang pengembangan karir. Karyawan yang merasa ada ruang untuk berkembang dan belajar cenderung lebih puas dengan pekerjaannya. Oleh karena itu, penting bagi manajemen PT Grab untuk memberikan pelatihan dan kesempatan pengembangan yang memadai bagi karyawan.

Kata kunci: Kepuasan Kerja, dan Produktivitas Karyawan

ABSTRACT

This study aims to determine the "Effect of Job Satisfaction on Employee Productivity at PT Grab Teknologi Indonesia, Medan City Branch." This type of research is quantitative, namely a study that asks the relationship between two variables. The population in this study were customers of PT. Grab Teknologi Indonesia, Medan City Branch, totaling 47 employees (respondents). The population in this study was less than 100 respondents, where the sample was taken using the Slovin formula, namely 47 respondents. Based on the results of the t-test and F-test, it was found that service quality and price have a positive and significant effect on the customer satisfaction variable. The R Square value obtained was 0.326, resulting in a coefficient of determination of 32.6%. This figure indicates that 32.6% of customer satisfaction (the dependent variable) can be explained by service quality and price. The remaining 68.4% is influenced by other factors not explained in this study.

This study aims to explore the relationship between job satisfaction and employee productivity at PT Grab. Using a quantitative approach, this study will involve data collection through a questionnaire designed to measure employee job satisfaction and productivity. The results are expected to provide deeper insight into the factors influencing productivity in the company.

In the context of this study, employee productivity is measured through several indicators, such as service quality, speed of response to customers, and efficiency in completing tasks. Satisfied employees tend to provide better service, positively contributing to the company's reputation. Another factor contributing to job satisfaction is career development opportunities. Employees who feel there is room for growth and learning tend to be more satisfied with their jobs. Therefore, it is important for PT Grab management to provide adequate training and development opportunities for employees.

Keywords: Job Satisfaction, and Employee Productivity