

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK SEPEDA MOTOR  
HONDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(STUDI KASUS PADA UD. SARIBUDOLOcsK MOTOR)**

**SKRIPSI**

**Disusun dan diajukan untuk melengkapi tugas – tugas dan  
syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
pada Fakultas Ekonomi Universitas Quality**

**Oleh :**

**ARYO PRATAMA PERANGIN-ANGIN**

**NPM : 1402020106**

**Program Studi : Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS QUALITY**

**M E D A N**

**2019**



UNIVERSITAS QUALITY  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003  
Berastagi, Kabupaten Karo, Sumatera Utara. Telp. (0628) 92188

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(STUDI KASUS PADA UD.SARIBUDOLOK MOTOR)**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh

**ARYO PRATAMA PERANGIN-ANGIN**

1402020106

Program Studi Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada tanggal, 16 Februari 2019

Disetujui :

Pembimbing Utama

Dra. Menanti Sembiring, M.M

Tanggal : .....

Pembimbing Pendamping

Jupianus Sitepa, SE, MLM

Tanggal : .....

Ketua Program Studi Manajemen

Rikawati Ginting Munte, SE, M.Si

Tanggal : .....

Dekan Fakultas Ekonomi

Ami Dilham, SE, MLM

Tanggal : .....



# UNIVERSITAS QUALITY

## FAKULTAS EKONOMI

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003  
Berastagi, Kabupaten Karo, Sumatera Utara, Telp. (0628) 92188

### BERITA ACARA MEJA HIJAU SKRIPSI

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Quality Medan

Nomor \_\_\_\_\_ Tanggal : 16 Februari 2019, telah dilaksanakan Ujian  
Meja Hijau/Skripsi Program S-1 untuk tahun 2019 :

1. Nama : Aryo Pratama Perangin-angin
2. NPM : 1402020106
3. Jurusan : Manajemen
4. Jenjang program : S-1 (Strata Satu)
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Sepeda Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada UD. SARIBUDOLOK MOTOR)
6. Tanggal Ujian : 16 Februari 2019
7. Waktu Ujian : 09.00 WIB s/d selesai
8. Tempat Ujian : Kampus Universitas Quality
9. Lulus Ujian  
Dengan nilai : B+
10. Keterangan : Lulus

#### DOSEN PENGUJI :

1. Dra. Menanti Sembiring, M.M (.....)
2. Jupianus Sitepu, SE, M.M (.....)
3. Ingan Ukur Br Sitepu, SE, M.M (.....)

#### PANITIA UJIAN :

Ketua



Ami Dilham, SE, M.Si

Sekretaris



Rikawati Ginting Munthe, SE, M.Si

Diketahui/Disetujui  
Dekan Fakultas Ekonomi



Ami Dilham, SE, M.Si



# UNIVERSITAS QUALITY

## FAKULTAS EKONOMI

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003  
Berastagi, Kabupaten Karo, Sumatera Utara. Telp. (0628) 92188

### PERSETUJUAN PERBANYAKAN SKRIPSI

Sesuai dengan hasil draft skripsi dari mahasiswa :

Nama	Aryo Pratama Perangin-angin
NPM	1402020106
Jurusan	Manajemen
Judul Skripsi	Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Sepeda Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada UD. SARIBUDOLOK MOTOR)
Dosen Pembimbing	
1.	Dra. Menanti Sembiring, M.M
2.	Jupianus Sitepu, SE, M.M

Telah diperbaiki sesuai dengan hasil, oleh sebab itu skripsi tersebut telah dapat diperbanyak berdasarkan peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Quality Medan

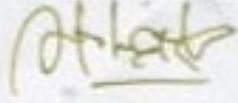
No.	Nama	Sebagai	Tanda Tangan
1	Dra. Menanti Sembiring, M.M	Penguji I	
2	Jupianus Sitepu, SE, M.M	Penguji II	
3	InganUkar Br Sitepu, SE, M.M	Penguji III	
4	Dra. Menanti Sembiring, M.M	Pembimbing I	
5	Jupianus Sitepu, SE, M.M	Pembimbing II	
6	Dra. Menanti Sembiring, M.M	Moderator	

Demikian surat perbanyakan skripsi ini diperbuat untuk dipergunakan seperti maksud diatas.

  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Ami Dilham, SE., M.Si

Medan, Februari 2019  
Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen

  
Rikawati Ginting Munthe, SE., M.Si



**UNIVERSITAS QUALITY**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Ringroad - Ngumban Surobaki No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003  
Berastagi, Kabupaten Karo, Sumatera Utara, Telp. (0628) 92188

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK SEPEDA MOTOR  
HONDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(STUDI KASUS PADA UD. SARIBUDOLOK MOTOR)**

**Nama : ARYO PRATAMA PERANGIN-ANGIN**

**NPM : 1402020106**

**Program Studi : Manajemen**

**Disetujui :**

**Pembimbing Utama**

**Dra. Menanti Sembiring, MLM**

**Tanggal : \_\_\_\_\_**

**Pembimbing Pendamping**

**Juprius Stepu, SE, MLM**

**Tanggal : \_\_\_\_\_**

**Diketahui :**

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Rikawati Ginting Munte, SE, MSI**

**Tanggal : \_\_\_\_\_**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Aryo Pratama Perangin-angin**  
NPM : **1402020106**  
Program Studi : **Manajemen**  
Fakultas : **Ekonomi Universitas Quality Medan**

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **"PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA UD. SARIBUDOLOK MOTOR)"** merupakan hasil karya asli penulis, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh penulis lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika Skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain dan atau sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang merupakan peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas Skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun juga.

Medan, Mei 2019

Yang menyatakan



**Aryo Pratama Perangin-angin**

**1402020106**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan dengan segala kerendahan hati karena hanya atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada UD. Saribudolok Motor)”**. Dalam penelitian skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi tugas-tugas dan salah satu syarat Gelar Sjana Ekonomi (S-1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Quality Medan.

Dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan serta penyempurnaan skripsi ini. Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini dapat terwujud berkat bantuan moril maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu kepada yang telah membantu penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Erna Frida, M.Si., selaku Rektor Universitas Quality.
2. Bapak Ami Dilham SE.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Quality.
3. Ibu Rikawati Ginting Munthe.,SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Quality
4. Ibu Dra. Menanti Sembiring, M.M., selaku dosen pembimbing utama penulis yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran dan arahan serta bantuan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Jupianus Sitepu SE.,MM, selaku dosen pembimbing pendamping penulis yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran dan arahan serta bantuan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu pimpinan UD. Saribudelok Motor yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di UD. Saribudelok Motor
7. Kepada kedua orang tua penulis yang telah banyak berkorban untuk penulis, baik di dalam menyediakan biaya pendidikan, maupun di dalam membimbing dan menuntun penulis.
8. Seluruh teman-teman yang penulis sayangi rekan-rekan mahasiswa seangkatan 2014 Fakultas Ekonomi Universitas Quality yang selama 4 tahun duduk dibangku perkuliahan yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca.

Medan, Januari 2019

Penulis

**Aryo Pratama Perangin-Angin**  
**NPM. 1402020106**



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Kualitas Produk .....	12
2.1.1 Pengertian Kualitas .....	12
2.1.2 Pengertian Produk .....	13
2.1.3 Dimensi Kualitas Produk .....	15
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	18
2.1.5 Indikator Kualitas Produk .....	20
2.2 Harga .....	22
2.2.1 Pengertian Harga .....	22
2.2.2 Strategi Penetapan Harga .....	23
2.2.3 Tujuan Penetapan Harga .....	24
2.2.4 Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Harga .....	28
2.2.5 Indikator Harga .....	30
2.3 Keputusan Pembelian Konsumen .....	31
2.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	31
2.3.2 Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen .....	32
2.3.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen .....	33
2.3.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	35
2.3.5 Indikator Keputusan Pembelian Konsumen .....	38
2.4 Penelitian Terdahulu .....	40
2.5 Kerangka Pemikiran .....	42
2.6 Hipotesis .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	45
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	45
3.1.1 Lokasi Penelitian .....	45
3.1.2 Waktu Penelitian .....	45

3.2	Populasi dan Sampel .....	46
3.2.1	Populasi.....	46
3.2.2	Sampel Penelitian.....	46
3.3	Defenisi Operasional Variabel Penelitian .....	47
3.4	Sumber Data.....	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1	Uji Kualitas Data .....	50
3.6.1.1	Uji Validitas .....	50
3.6.1.2	Uji Reliabilitas .....	51
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	51
3.6.2.1	Uji Normalitas .....	52
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	52
3.6.2.3	Uji Multikolinieritas .....	53
3.7	Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
3.8	Uji Hipotesis.....	54
3.8.1	Uji t (Parsial) .....	55
3.8.2	Uji F (Simultan) .....	55
3.8.3	Uji Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
<b>. BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
4.1.1	Sejarah UD. Saribudolok Motor.....	57
4.1.2	Visi dan Misi .....	57
4.1.3	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas .....	58
4.1.4	Hasil Wawancara .....	59
4.2	Karakteristik Responden .....	64
4.2.1	Analisis Deskriptif Responden.....	64
4.2.2	Analisis Deskriptif Kuesioner .....	66
4.2.2.1	Analisis Kuesioner Kualitas ( $X_1$ ).....	66
4.2.2.2	Analisis Kuesioner Harga Produk ( $X_2$ ).....	71
4.2.2.3	Analisis Kuesioner Keputusan Pembelian Konsumen (Y).....	76
4.3	Uji Kualitas Data.....	80
4.3.1	Uji Validitas Data Variabel $X_1$ , $X_2$ , dan Y.....	80
4.3.2	Uji Reliabilitas Data Variabel $X_1$ , $X_2$ dan Y .....	82
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	83
4.4.1	Uji Normalitas Data .....	83
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	84
4.4.3	Uji Multikolinieritas.....	85
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda .....	86
4.6	Pengujian Hipotesis .....	88
4.6.1	Uji t (Parsial) .....	88
4.6.2	Uji F (simultan).....	89
4.6.3	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	90
4.7	Pembahasan .....	91
4.7.1	Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan	

	Pembelian Konsumen .....	91
4.7.2	Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	93
4.7.3	Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	95
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
5.1	Kesimpulan .....	98
5.2	Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>LAMPIRAN.....</b>		



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen.....	37
Gambar 2.2	Tahap Proses Pembelian Konsumen .....	42
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	58
Gambar 4.2	Gambar <i>Scatterplot</i> .....	84



## DAFTAR TABEL

1.1	Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia Periode Januari- Mei 2018	5
1.2	Data Penjualan Sepeda Motor Honda UD. Saribudolok Januari- Agustus 2018. ....	6
1.3	Kisaran Harga Sepeda Motor Tahun 2018.....	7
2.1	Penelitian Terdahulu .....	40
3.1	Waktu Kegiatan Penelitian.....	45
3.2	Defenisi Operasional Penelitian.....	47
4.1	Karateristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
4.2	Karateristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.3	Karateristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	65
4.4	Karateristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	65
4.5	Hasil Kuesioner Variabel Kualitas Produk .....	67
4.6	Hasil Kuesioner Variabel Harga Produk.....	71
4.7	Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian Konsumen.....	76
4.8	Hasil Uji Validitas .....	81
4.9	Hasil Uji Reliabilitas .....	82
4.10	Uji Kolmogorov-Smirnov .....	83
4.11	Uji Multikolineritas.....	85
4.12	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
4.13	Hasil Uji t (Parsial).....	88
4.14	Hasil Uji F (Serempak) .....	89
4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner .....	104
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Variabel.....	108
Lampiran 3 Hasil Uji Deskriptif .....	114
Lampiran 4 Uji Kualitas Data .....	122
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Data.....	125
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik .....	128
Lampiran r tabel .....	
Lampiran t tabel .....	

