

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian*. PT. RINEKA CIPA, Jakarta
- Chaffey, Dave. 2016. *Digital Marketing, Strategy, Implementation And Practice*. Pearson Education Limited, Edinburgh Gate
- Fauzi, Achmad. 2017. *Pemasaran Internasional – Pengantar, Teori, Dan Konsep*. Cet. Ke-1. Empatdua Kelompok Intrans Publishing, Malang
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut, Word Of Mouth Marketing*, Yogyakarta : Media Pressindo
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta : Prehallindo
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*. Erlangga. Jakarta
- Rusiadi, Nur Subianto, dan Rahmat Hidayat. 2014. *Metode Penelitian Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Pembangunan. Konsep, Kasus, dan Aplikasi SPSS, Eviews, Amos, Lisrel*. USU Press, Medan.
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Edisi I*. CV. ANDI OFFSET. Yogyakarta
- Setyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Riset Sederhana Mengenali Konsumen*. Cetakan Pertama. CAPS. Yogyakarta
- _____, 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid I. Erlangga, Jakarta

Jurnal Ilmu Manajemen - Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014. *Pengaruh Kelompok Acuan dan Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*. Agus Harianto dan Sri Setyo Iriani. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya.

Candra, Rieo (2017). *Pengaruh Internet Marketing Dalam Pembentukan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pespektif Etika Bisni Islam (Studi pada Konsumen Ladyfame Shop)* Skripsi Sarjana Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisni Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Bandar Lampung

Kumala, B.O. (2012). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotel Kuta-Bali*. Skripsi Sarjana Manajemen, Program Sarjana Universitas Indonesia, Depok

Rahmawati P. (2016). *Pengaruh E-Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sewa Kamar Pada Hotel La Derra Purwakarta*. Skripsi Sarjana Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung

<http://kursusonlineprivat.com/2017/04/18/mengenal-jenis-jenis-internet-marketing/>

<http://www.dosenpendidikan.com/word-of-mouth-wom-pengertian-manfaat-elemen/20maret2018/19.49wib>