

L

A

M

P

I

R

A

N



Lampiran 1 Instrumen Penelitian

KUESIONER

PENGARUH *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN

SUBSIDI “IRONWOOD“

Demi tercapainya penelitian penelitian ini, maka peneliti mohon kesedian dari Bapak/Ibu/Saudara untuk membantu mengisi angket atau kuesioner dari pernyataan yang telah disediakan. Penyusunan skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana Manajemen (S.M) di Universitas Quality dan diperlukan data informasi yang mendukung kelancaran penelitian ini.

Untuk itu diharapkan kepada responden dapat memberikan jawaban dengan jujur demi membantu penelitian ini. Atas kesediannya peneliti mengucapkan terimakasih, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

I. DATA UMUM RESPONDEN

Berilah tanda checklist (\checkmark).

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia :
4. Pekerjaan :
5. Email :

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda checklist (\checkmark) pada kolom yang Anda anggap sesuai. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban.

Keterangan :

Nilai 5 = Sangat Setuju (SS)

Nilai 4 = Setuju (S)

Nilai 3 = Kurang Setuju (KS)

Nilai 2 = Tidak Setuju (TS)

Nilai 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

III. PERNYATAAN

Berilah tanda checklist (\checkmark) pada kolom jawaban yang Anda anggap sesuai pada pernyataan tersebut.

Tabel Pernyataan Variabel X

NO	FLASH SALE (X)	SKALA LIKERT				
		5	4	3	2	1
1.	Diskon yang diberikan pada <i>flash sale</i> membuat saya tertarik membeli rumah subsidi “Ironwood”.					
2.	Besarnya diskon pada <i>flash sale</i> sangat mempengaruhi keputusan saya untuk membeli rumah subsidi “Ironwood”.					
3.	Saya merasa <i>flash sale</i> yang sering diadakan membuat saya lebih yakin membeli rumah subsidi “Ironwood”.					
4.	Frekuensi <i>flash sale</i> rumah subsidi “Ironwood” cukup sering sehingga saya tidak ingin melewatkan kesempatan membeli.					
5.	Durasi <i>flash sale</i> yang singkat membuat saya cepat mengambil keputusan untuk membeli rumah subsidi “Ironwood”.					
6.	Saya merasa durasi <i>flash sale</i> yang terbatas memberikan kesan produk eksklusif dan menarik untuk dibeli.					
7.	Ketersediaan rumah subsidi “Ironwood” selama <i>flash sale</i> membuat saya merasa kesempatan membeli lebih nyata.					

8.	Saya memutuskan membeli karena rumah subsidi “Ironwood” yang ditawarkan dalam <i>flash sale</i> tersedia dalam jumlah terbatas.					
9.	Promosi yang menarik selama <i>flash sale</i> memberikan informasi yang jelas dan membantu saya dalam membuat keputusan pembelian.					
10.	Cara promosi <i>flash sale</i> yang kreatif membuat saya semakin tertarik untuk membeli rumah subsidi “Ironwood”.					

Tabel Pernyataan Variabel Y

NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Y)	SKALA LIKERT				
		5	4	3	2	1
1.	Saya merasa perlu segera memiliki rumah setelah mengetahui adanya <i>flash sale</i> rumah subsidi “Ironwood”.					
2.	<i>Flash sale</i> rumah subsidi “Ironwood” membuat saya lebih sadar tentang pentingnya memiliki rumah subsidi.					
3.	Saya menggunakan berbagai sumber informasi untuk mengetahui detail <i>flash sale</i> dan rumah subsidi “Ironwood” sebelum mengambil keputusan pembelian.					
4.	Informasi yang saya dapatkan selama <i>flash sale</i> membantu saya dalam memahami produk dengan lebih baik.					

5.	Saya membandingkan beberapa pilihan rumah subsidi sebelum menentukan membeli rumah subsidi “Ironwood”.					
6.	<i>Flash sale</i> membantu saya menilai kelebihan rumah subsidi “Ironwood” dibandingkan dengan rumah subsidi yang lain.					
7.	Saya memutuskan membeli rumah subsidi “Ironwood” karena adanya <i>flash sale</i> yang memberikan keuntungan khusus.					
8.	Saya merasa momen <i>flash sale</i> adalah waktu yang tepat untuk memutuskan membeli rumah subsidi “Ironwood”.					
9.	Setelah membeli, saya merekomendasikan kepada orang lain karena merasa puas dengan keputusan pembelian rumah subsidi “Ironwood”.					
10.	Pengalaman selama dan setelah <i>flash sale</i> membuat saya yakin dengan keputusan pembelian rumah subsidi “Ironwood”.					

Lampiran 2 Identitas Responden

Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Email
10/22/2025 17:59:23	M. Iqbal Ardinal	Laki-Laki	36	TNI	iqbalafdinal80.com
10/22/2025 18:08:00	Muhammad vikri	Laki-Laki	34	Guru	Muhammadvikri@gmail.com
10/22/2025 18:09:37	Lili amanda	Perempuan	29	Guru	Liliamanda@gmail.com
10/22/2025 18:11:07	Firda natasya sinambela	Perempuan	29	Guru	Firdanatasyasinambela@gmail.com
10/22/2025 18:13:16	Raja agung silalahi	Laki-Laki	35	Satpol	rajaagungsilalahi@gmail.com
10/22/2025 18:14:06	mikael d.t. gea	Laki-Laki	37	koperasi	mikaelgea321@gmail.com
10/22/2025 18:15:18	Marzuki siregar	Laki-Laki	34	Pelaut	marzukisiregar@gmail.com
10/22/2025 18:16:15	Rahmadani	Perempuan	28	kasir	Rahmadani777@gmail.com
10/22/2025 18:18:12	Amaro anastasya lumban gaol	Laki-Laki	31	Supir	amaroanastasyalumbangaol@gmail.com
10/22/2025 18:19:00	kristian novanolo zaluchu	Laki-Laki	33	tni	kristianzaluchu711@gmail.com
10/22/2025 18:20:10	Glandi novandi	Laki-Laki	30	Supir	glandinovandi@gmail.com
10/22/2025 18:21:30	redilla harahap	Perempuan	27	sales	redillaharahap@gmail.com
10/22/2025 18:23:03	Novi depita	Perempuan	29	Admin	novidepita@gmail.com
10/22/2025 18:26:42	freddy sari	Laki-Laki	37	karyawan	freddysari@gmail.com
10/22/2025 18:53:02	Syari	Perempuan	27	Karyawan	syari0701.com
10/22/2025 18:55:17	Rotua Gustinawati Br Siahaan	Perempuan	31	Guru	rotuagustinawati@gmail.com
10/22/2025 18:57:14	Ivana Mayfaradila	Perempuan	27	Karyawan	ivanamayfaradila80@gmail.com
10/22/2025 18:59:07	Taufik Hidayat	Laki-Laki	36	Supir	taufikhidayat711@gmail.com
10/24/2025 17:05:23	SITI RAHMAWATI	Perempuan	26	Wirausaha	Sitirahmawati@gmail.com
10/24/2025 17:05:54	Nurjannah malau	Perempuan	31	Sales	nurjannahmalau@gmail.com
10/24/2025 17:07:00	Yosman kristen	Laki-Laki	36	Supir	yosmankristen@gmail.com

10/24/2025 18:06:29	IKA SAIMA NADIYAH	Perempuan	28	Admin	Ikasalma@gmail.com
10/24/2025 18:14:46	Muhammad ibnu	Laki-Laki	34	Mandor	muhammadibnuhsan2020gmail.com
10/24/2025 18:17:52	Ibnu ihsan	Laki-Laki	35	Sales	ihsanibnu62gmail.com
10/24/2025 18:20:25	Erlina aritonang	Perempuan	37	Staff	erlinaaritonang24@gmail.com
10/24/2025 18:41:21	HERIYONO	Laki-Laki	36	Petani	Heriyono09007@gmail.com
10/24/2025 18:45:48	RISKY ARDIANSYAH	Laki-Laki	35	Supir	Riskiardiansyah@gmail.com
10/24/2025 18:48:51	DEFA UTAMI PUTRI	Perempuan	27	Kowat	Defautamiputri@gmail.com
10/24/2025 20:18:15	Yudi malau	Laki-Laki	33	Sales	yudimalau@gmail.com
10/26/2025 8:38:06	Marta Kristen	Perempuan	34	Perawat	martakristen11@gmail.com
10/26/2025 8:45:39	Muhammad Sani	Laki-Laki	39	Koperasi	muhammadsani090822@gmail.com
10/26/2025 8:49:54	Hermansyah Nasution	Laki-Laki	39	Kuli Bangunan	nasuitonh626@gmail.com
10/26/2025 8:52:59	Adhitya Wira	Laki-Laki	37	Supir	awira7561@gmail.com
10/28/2025 19:12:46	Kidi Darman	Laki-Laki	29	Staff	kididarman556@gmail.com
10/28/2025 19:20:06	Muhammad Rizki	Laki-Laki	30	Wiraswasta	mrizkypratama2204@gmail.com
10/28/2025 19:26:00	Oktavianus Ata	Laki-Laki	31	Wirausaha	oktavianusata@gmail.com
10/28/2025 19:37:36	Muhammad Rizal	Laki-Laki	34	Supir	mr0084061@gmail.com
10/28/2025 19:41:52	Febriansyah Sembiring	Laki-Laki	32	Satpol	febriansyahsembiring2@gmail.com
10/28/2025 19:49:26	Anif Fadli	Laki-Laki	26	Karyawan	aniffadli012@gmail.com
10/28/2025 19:52:34	Swandi Nainggolan	Laki-Laki	24	Supir	swandinainggolan87@gmail.com
10/28/2025 19:56:06	Safrizal Malau	Laki-Laki	30	Karyawan Indomaret	Safrizalmalau97@gmail.com
10/28/2025 19:59:24	Ratih Ramadhan	Laki-Laki	35	Satpol PP	ratihramadhan271@gmail.com
10/28/2025 20:03:41	Zul Hendro	Laki-Laki	30	Lapas	zhendro94@gmail.com

10/28/2025 20:06:56	Abofran Siagian	Laki-Laki	27	Supir	abofransiagian5@gmail.com
10/28/2025 20:10:45	Dwi Candra	Laki-Laki	25	Guru	dwic25838@gmail.com
10/28/2025 20:14:35	Acen Gaol	Laki-Laki	25	Pegawai Damkar	gaolacen@gmail.com
10/28/2025 21:16:31	Ivo Irawati	Perempuan	30	Karyawan pabrik	ivoirawati18@gmail.com
10/28/2025 21:18:21	Chandra Permana	Laki-Laki	32	Karyawan	chandrapermana570@gmail.com
10/28/2025 21:28:56	Alfandy Maharaja	Laki-Laki	27	Supir	alfandymaharaja@gmail.com
10/28/2025 21:31:40	Vera Widya Syarma	Perempuan	28	Karyawan salon	verawidyasyarma02@gmail.com



Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1 Uji Validitas Variabel *Flash Sale* (X)

No	Responden	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	Total	Skor Max	Nilai
1	M. Iqbal Ardinal	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47	50	94
2	Muhammad vikri	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	50	82
3	Lili amanda	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	46	50	92
4	Firda natasya sinambela	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	45	50	90
5	Raja agung silalahi	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42	50	84
6	mikael d.t. gea	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	47	50	94
7	Marzuki siregar	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	50	84
8	Rahmadani	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47	50	94
9	Amaro anastasya lumban gaol	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42	50	84
10	kristian novanolo zaluchu	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46	50	92
11	Glandi novandi	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43	50	86
12	redilla harahap	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47	50	94
13	Novi depita	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42	50	84
14	freddy sari	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	46	50	92
15	Syari	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	46	50	92
16	Rotua Gustinawati Br Siahaan	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47	50	94
17	Ivana Mayfaradila	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45	50	90
18	Taufik Hidayat	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	46	50	92

19	SITI RAHMAWATI	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	50	90
20	Nurjannah malau	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	50	90
21	Yosman kristen	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45	50	90
22	IKA SAIMA NADIYAH	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44	50	88
23	Muhammad ibnu	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	50	90
24	Ibnu ihsan	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	50	90
25	Erlina aritonang	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	50	90
26	HERIYONO	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	50	90
27	RISKY ARDIANSYAH	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	50	90
28	DEFA UTAMI PUTRI	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46	50	92
29	Yudi malau	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46	50	92
30	Marta Kristen	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43	50	86
31	Muhammad Sani	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	50	82
32	Hermansyah Nasution	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46	50	92
33	Adhitya Wira	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41	50	82
34	Kidi Darman	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	50	80
35	Muhammad Rizki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	50	80
36	Oktavianus Ata	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47	50	94
37	Muhammad Rizal	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	50	80
38	Febriansyah Sembiring	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	50	82
39	Anif Fadli	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	50	82
40	Swandi Nainggolan	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	50	82
41	Safrizal Malau	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	50	80
42	Ratih Ramadhan	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	50	82

43	Zul Hendro	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	50	80
44	Abofran Siagian	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	50	98
45	Dwi Candra	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	50	100
46	Acen Gaol	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	50	100
47	Ivo Irawati	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	50	80
48	Chandra Permana	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43	50	86
49	Alfandy Maharaja	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41	50	82
50	Vera Widya Syarma	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	50	82
R hitung		0,604	0,635	0,537	0,538	0,488	0,509	0,512	0,595	0,641	0,739	87,96		
R tabel		0,279	0,279	0,279	0,279	0,279	0,279	0,279	0,279	0,279	0,279			
Keterangan		Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid			

2. Uji reliabilitas Variabel *Flash Sale* (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	10

3. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Responden	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	Total	Skor Max	Nilai
1	M. Iqbal Ardinal	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48	50	96
2	Muhammad vikri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	50	80
3	Lili amanda	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	50	98
4	Firda natasya sinambela	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47	50	94
5	Raja agung silalahi	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	50	82
6	mikael d.t. gea	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	46	50	92
7	Marzuki siregar	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42	50	84
8	Rahmadani	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47	50	94
9	Amaro anastasya lumban gaol	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	50	82
10	kristian novanolo zaluchu	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	46	50	92
11	Glandi novandi	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42	50	84
12	redilla harahap	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45	50	90
13	Novi depita	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	44	50	88
14	freddy sari	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	45	50	90
15	Syari	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48	50	96
16	Rotua Gustinawati Br Siahaan	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47	50	94
17	Ivana Mayfaradila	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47	50	94
18	Taufik Hidayat	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46	50	92
19	SITI RAHMAWATI	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	50	90

20	Nurjannah malau	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	50	90
21	Yosman kristen	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	45	50	90
22	IKA SAIMA NADIYAH	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44	50	88
23	Muhammad ibnu	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	50	90
24	Ibnu ihsan	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	50	90
25	Erlina aritonang	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44	50	88
26	HERIYONO	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46	50	92
27	RISKY ARDIANSYAH	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	50	90
28	DEFA UTAMI PUTRI	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	46	50	92
29	Yudi malau	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47	50	94
30	Marta Kristen	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	50	82
31	Muhammad Sani	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43	50	86
32	Hermansyah Nasution	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42	50	84
33	Adhitya Wira	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	50	82
34	Kidi Darman	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	50	82
35	Muhammad Rizki	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	50	84
36	Oktavianus Ata	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	50	82
37	Muhammad Rizal	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42	50	84
38	Febriansyah Sembiring	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	50	82
39	Anif Fadli	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41	50	82
40	Swandi Nainggolan	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	50	82
41	Safrizal Malau	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	50	80
42	Ratih Ramadhan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	50	80
43	Zul Hendro	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41	50	82

44	Abofran Siagian	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	50	98
45	Dwi Candra	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	50	82
46	Acen Gaol	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	50	80
47	Ivo Irawati	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	50	80
48	Chandra Permana	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	50	80
49	Alfandy Maharaja	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48	50	96
50	Vera Widya Syarma	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44	50	88
R hitung		0,467	0,505	0,57	0,507	0,517	0,585	0,613	0,723	0,672	0,698	87,48		
R tabel		0,279	0,279	0,279	0,279	0,279	0,279	0,279	0,279	0,279	0,279			
Keterangan		Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid			

2. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	10

Lampiran 4 Tabel Distribusi R (r_{hitung})**DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 5 Tabel Distribusi (t_{tabel})Titik Persentase Distribusi t ($df = 41 - 80$)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian



Konsumen meninjau progres pembangunan rumah subsidi “ Ironwood “



Lampiran 7 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS QUALITY
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
 web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 08 November 2025

NOMOR : 6185/SPT/SOSHUM/UQ/XI/2025
 LAMP : -
 HAL : Izin Penelitian

Kepada Yth :

Kepala Marketing Perumahan Subsidi Ironwood

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa kami :

Nama : Lena Serasianta Br Gurusinga
NPM : 2202020034
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : S.1

Bermaksud sedang proses penyelesaian tugas akhir skripsi dengan Judul :
**"PENGARUH FLASH SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
 KONSUMEN PADA PERUMAHAN SUBSIDI IRONWOOD"**

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan ijin melakukan penelitian di tempat yang Bapak / Ibu Pimpin dengan alokasi waktu yang ditentukan.

Kami sangat mengharapkan bantuan Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan data yang diperlukan berhubungan dengan judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

Dekan,



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIDN. 0107038901

Tembusan :

1. Ka. Prodi MANAJEMEN;
2. Dosen Pembimbing;

Lampiran 8 Surat Balasan Penelitian

No: 002/IWH/SMR/XI/2025

Hal:

Berikut kami sampaikan perihal pelaksanaan penelitian dosen dan mahasiswa dengan penjelasan sebagai berikut :

Nama : Maria Kristina Situmorang (NIDN : 0107018804)
Lena Serasianta br Gurusinga (NPM : 2202020034)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Sosial dan Hukum
Perguruan Tinggi : Universitas Quality

Sesuai data di atas, kami sampaikan bahwa dosen dan mahasiswa sudah melakukan penelitian pada Perumahan Ironwood.

Demikian yang dapat kami sampaikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.



HASAN WIDYUDI MALAU
(Pejabat yang mewakili)