

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN (4P) TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN BURGER SIKELING**

SKRIPSI

O L E H:

NUR FADILLAH PASARIBU

2202020024



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS QUALITY

MEDAN

2026

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN (4P) TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN BURGER SIKELING**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality

OLEH:

NUR FADILLAH PASARIBU

2202020024



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS QUALITY

MEDAN

2026

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Fadillah Pasaribu

NPM : 2202020024

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Sosial dan Hukum

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “Strategi Bauran Pemasaran (4P) terhadap Peningkatan Penjualan Burger Sikeling” merupakan asli hasil karya peneliti. Adapun pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu pada hasil karya orang lain dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mencantumkan dalam daftar Pustaka.

Apabila skripsi terbukti hasil plagiat dari hasil karya tulis orang lain dengan disengajakan, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatasan skripsi dan pencabutan gelar yang peneliti peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggungjawaban karya ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun.

Medan, 16 Maret 2026

Yang menyatakan,



Nur Fadillah Pasaribu

NPM : 2202020024

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Strategi Bauran Pemasaran (4P) terhadap Peningkatan Penjualan Burger
Sikeling
Nama : NUR FADILLAH PASARIBU
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 01 April 2026

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Conie Nopinda Br Sitepu, SE.,M.Si
NIP.0112049001

Pembimbing Pendamping



Dr.Charisma Kuriata Ginting SE. M.Si
NIP.0030017003

Ketua Program Studi
Universitas Quality



Rikawati Ginting Munthe SE.,M.Si
NIP.0114028003

Dekan Soshum
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat ALLAH SWT Yang Maha Esa, karena atas izin dan kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran (4P) terhadap Peningkatan Penjualan Burger Sikeling”, proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Bapak dan Ibu dosen serta semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan dan bimbingan sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Dedi Holden Simbolon, S.S.i., M.Pd selaku Rektor Universitas Quality.
2. Ibu Rita Herlina Br Perangin-angin, S.Pd., M.Pd Selaku Wakil Rektor Universitas Quality.
3. Ibu Vina Maria Ompusunggu, S.Sos., MSP Selaku Dekan Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality.
4. Ibu Rikawati Ginting Munthe, S.E., M. Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum.
5. Ibu Conie Nopinda Br Sitepu, SE., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Dr Charisma Kuriata Ginting, SE., M.Si Selaku Pembimbing pendamping atas segala bimbingan, arahan, dan masukan yang selalu diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen, Staff Administrasi, Staf Sekretariat, Staff Perpustakaan dan seluruh jajaran Fakultas Sosial dan Hukum.
8. Teristimewa kepada orang tua Penulis, Bapak Sahizul bahri pasaribu dan Ibu Rayani Hasibuan terimakasih atas pengorbanan dan perjuangannya baik

dari segi materi, tenaga, doa dan kasih sayangnya yang selalu diberikan kepada Penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Bapak Sofyantant, terimakasih atas bantuan yang diberikan kepada Penulis dari awal kuliah sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini.
10. Saudara Penulis Syahwi Andre Pasaribu serta adik yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada Penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat Penulis Dinda Oktavia, Fitryani, Cut Nova dan semua teman Prenjon banh yang telah memberikan dukungannya serta menemani penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas bantuan, hiburan dan motivasinya.
12. Kepada Sarot, Dinda Trie Nabila Azzura, Jesika Novita Sari Simangunsong, Ranita Br Karo, Juita Angreni Barus, Desy Natalya Sihombing, Ami Syahputri, Nurhafidzah, terimakasih telah menjadi teman sekaligus keluarga untuk Penulis, terimakasih atas dukungan dan kebersamaan dari awal kuliah sampai pada tahap ini, semoga setelah ini kita bisa mencapai mimpi yang sering kita ceritakan bersama.
13. Bapak Ade Prayogi dan team burger sikeling, terimakasih telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan bantuan selama menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan proposal ini. Oleh sebab itu. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat menambah wawasan untuk membangun dan demi kesempurnaan proposal penelitian ini. Semoga proposal penelitian ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Medan, Januari 2026

Penulis,

Nur Fadillah Pasaribu

NPM: 2202020024

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kerangka Teoritis	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Pengertian Strategi Pemasaran.....	8
2.1.3 Sejarah Singkat Bauran Pemasaran (Marketing mix).....	8
2.1.4 Definisi Penjualan	14
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kerangka Berpikir	20
2.3 Definisi Operasional.....	21

2.4 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Tempat dan Waktu	25
3.1.1 Tempat Penelitian	25
3.1.2 Waktu Penelitian	25
3.2 Populasi dan sampel	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel	26
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	26
3.3 Jenis Penelitian	27
3.4 Prosedur Penelitian	27
3.5 Instrumen Penelitian	28
3.6 Analisis Data	28
3.6.1 Uji Validitas	29
3.6.2 Uji Reliabilitas	29
3.6.3 Uji Normalitas	29
3.6.4 Uji Multikolinearitas	30
3.6.5 Uji Heteroskedastisitas	30
3.6.6 Analisis Regresi Linear Berganda	30
3.6.7 Uji F (Uji Simultan)	31
3.6.8 Uji t (Uji Parsial)	31
3.6.9 Uji Koefisien Determinasi	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Profil Usaha Burger Sikeling	32
4.1.1. Sejarah Burger Sikeling	32

4.1.2 Struktur Organisasi Burger Sikeling.....	33
4.1.3. Menu Burger Sikeling.....	33
4.1.4 Hasil Penelitian.....	34
4.1.5. Deskripsi Kuesioner/Angket.....	35
4.1.6 Hasil Analisis Data.....	43
4.2. Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Penjualan Burger Sikeling bulan Januari-Juni 2025.....	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1. Struktur Organisasi.....	33
Tabel 4.2. Menu Makanan.....	33
Tabel 4.3. Menu Minuman.....	34
Tabel 4.4. Umur Responden.....	34
Tabel 4.5. Jenis kelamin.....	35
tabel 4. 6. Hasil Jawaban Responden Bauran Pemasaran (4P).....	35
Tabel 4.7. Hasil Jawaban Responden Peningkatan Penjualan.....	39
Tabel 4.8. Uji Validitas Bauran Pemasaran (4P).....	44
tabel 4.9. Uji Validitas Peningkatan Penjualan (Y).....	44
tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas.....	45
tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas.....	47
tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.13. Uji Analisis Regresi Berganda.....	49
Tabel 4.14. Uji f.....	51
Tabel 4.15. Uji t.....	52
Tabel 4.16. Uji Koefisien Determinasi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka berpikir.....	21
Gambar 4.1. Histogram.....	46
Gambar 4.2. Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual.....	47
Gambar 4.3. Scatterplot.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	63
Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian	64
Lampiran 3 Kuesioner.....	65
Lampiran 4. Tabulasi Kuesioner	68
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	72
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Bauran Pemasaran 4P (<i>Product, price, place, promotion</i>).....	78
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	78
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79
Lampiran 10. Hasil Analisis Linear Berganda	79
Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
Lampiran 12. Dokumentasi.....	80