


LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS QUALITY

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 29 December 2025

NOMOR : 6803/SPT/SOSHUM/UQ/XII/2025
LAMP : -
HAL : Izin Penelitian

Kepada Yth :
Owner burger sikeling Burger sikeling

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa kami :


Nama : Nur Fadillah Pasaribu
NPM : 2202020024
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : S.1

Bermaksud sedang proses penyelesaian tugas akhir skripsi dengan Judul :
"Strategi Bauran Pemasaran (4P) terhadap Peningkatan Penjualan Burger Sikeling"

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan ijin melakukan penelitian di tempat yang Bapak / Ibu Pimpin dengan alokasi waktu yang ditentukan.

Kami sangat mengharapkan bantuan Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan data yang diperlukan berhubungan dengan judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

Dekan,

Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIDN. 0107038901

Tembusan :
1. Ka. Prodi MANAJEMEN;
2. Dosen Pembimbing;

Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian



BURGER SIKELING

Jalan STM Ujung No.6A, Kota Medan, Sumatera Utara, Kelurahan
Suka Maju, Kecamatan Medan Johot, Kota Medan, 20361.
Whatsapp 085297008451

Nomor : 012/BURGERSIKELING/XII/2025
Lamp : 1 (satu) Lembar
Hal : Surat Balasan Ke Kampus

Kepada Yth :

Bapak/Ibu Dosen
Universitas Quality

Sehubung dengan tugas penelitian "Strategi Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Peningkatan Penjualan Burger Sikeling" Di tempat Burger Sikeling, atas nama:

Nama : Nur Fadillah Pasaribu
NIM : 2202020024
Jurusan : Manajemen
Instansi : Universitas Quality

Dapat kami berikan waktu untuk melakukan penelitian "Strategi Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Peningkatan Penjualan Burger Sikeling" Di tempat Burger Sikeling, kegiatan tersebut telah diberikan kepada mahasiswa tersebut, untuk digunakan dan dilakukan dengan semestinya. Dengan demikian keterangan ini diberikan untuk dipergunakan seperlunya.

Pemilik Burger Sikeling



Ade Prayogi

Lampiran 3. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Yth. Bapak/Ibu/Saudara Responden,

Dengan hormat,

Perkenalkan, saya Nur Fadillah Pasaribu, Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Sosial dan Hukum, Universitas Quality. saat ini saya sedang melakukan penelitian sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Manajemen, dengan judul "Strategi Bauran Pemasaran (4P) terhadap Peningkatan Penjualan Burger Sikeling" Melalui kuesioner ini, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk menjadi responden. Data dan informasi yang diberikan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademik serta dijamin kerahasiaannya. Tidak ada jawaban yang benar ataupun salah, sehingga mohon diisi sesuai dengan pendapat dan pengalaman pribadi. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

1. Apakah Anda pernah membeli produk Burger Sikeling minimal dua kali?

Ya

Tidak

B. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda (√) pada kolom yang sesuai dengan penilaian Anda

berdasarkan skala berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Variabel X : Bauran Pemasaran 4P (product, price, promotion, place)

NO	BAURAN PEMASARAN 4P	PERTANYAAN	SKALA				
			STS	TS	N	S	SS
1	PRODUK	Burger sikeling menawarkan berbagai macam menu					
2		Produk yang dijual memiliki rasa yang enak dan konsisten.					
3		Burger sikeling mempunyai merek yang sudah dikenal baik dan luas oleh masyarakat.					
4		Kemasan burger sikeling sangat menarik dan menimbulkan daya tarik untuk membeli					
5	HARGA	Harga produk burger sikeling terjangkau bagi semua kalangan.					
6		Harga produk burger sikeling sebanding dengan kualitas rasa dan porsi yang diberikan.					
7		Saya memilih membeli di tempat ini karena harganya lebih murah dibanding usaha sejenis lainnya.					
8	TEMPAT	Layanan pesan antar berjalan dengan cepat dan efisien.					
9		Produk burger sikeling selalu tersedia saat saya ingin membeli.					
10		Lokasi burger sikeling sangat strategis sehingga mudah untuk dijangkau.					
11	PROMOSI	Saya melihat produk burger sikeling di media sosial (IG, TIKTOK) sehingga menarik minat untuk membeli					
12		Saya merasa burger sikeling memiliki citra positif di Masyarakat.					

Variabel Y : Peningkatan Penjualan

NO	PERTANYAAN	SKALA				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli kembali karena kualitas produk burger sikeling selalu terjaga.					
2	Kualitas produk dari merek ini sangat memuaskan.					
3	Burger sikeling cepat menanggapi keluhan konsumen.					
4	Burger sikeling selalu ramah dalam melayani konsumen					
5	Pelayanan yang diberikan membuat saya merasa nyaman berbelanja.					
6	Produk yang dijual burger sikeling sesuai dengan selera Masyarakat					
7	Saya melihat burger sikeling terus berinovasi sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
8	Saya membeli produk ini karena manfaatnya sesuai dengan kebutuhan saya.					
9	Saya sering membeli produk burger sikeling.					
10	Saya akan tetap membeli produk ini meskipun ada merek lain.					
11	Saya dengan senang hati mempromosikan merek ini kepada orang lain					
12	Saya sering merekomendasikan produk burger sikeling kepada keluarga dan teman					

Lampiran 4. Tabulasi Kuesioner

Bauran Pemasaran 4P (*Product, Price, Promotion, Place*)

No Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Y
1	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	49
2	5	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	32
3	4	3	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3	45
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	45
6	4	3	5	4	4	4	4	3	3	5	4	3	46
7	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
8	3	4	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	32
9	3	3	4	4	5	5	4	3	2	3	3	5	44
10	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	53
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
12	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	44
13	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	44
14	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	56
15	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	55
16	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
17	5	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5	5	53
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
20	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
21	4	3	3	4	3	4	5	4	4	3	3	3	43
22	3	5	4	3	3	3	3	3	4	3	5	3	42
23	4	3	4	3	3	4	2	4	2	4	3	3	39
24	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	55
25	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	45
26	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	54
27	3	5	4	5	4	3	5	5	5	5	3	4	51
28	4	4	4	4	4	5	3	3	5	3	5	4	48
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
31	5	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	55
32	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	55
33	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	54
34	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	54
35	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	55
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	3	3	4	3	5	4	4	3	5	3	4	4	45
38	3	4	3	5	4	3	5	4	5	3	3	4	46
39	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	47

40	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	43
41	4	4	5	3	4	5	4	3	4	3	5	4	48
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
43	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	4	52
44	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	5	50
45	3	5	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4	48
46	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	4	43
47	4	3	3	5	5	3	4	4	4	3	4	5	47
48	3	5	3	4	5	5	5	5	3	4	2	4	48
49	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	55
50	4	3	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	33
51	4	4	3	3	5	4	5	4	3	3	3	3	44
52	3	5	3	5	3	4	4	5	3	4	5	5	49
53	3	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5	5	53
54	4	2	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	49
55	5	3	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	50
56	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	3	5	52
57	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	53
58	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	55
59	4	3	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	51
60	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	54
61	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	50
62	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	50
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
65	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	50
66	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	42
67	4	4	5	4	4	3	5	3	4	4	5	4	49
68	5	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	5	53
69	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	50
70	3	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	51
71	5	4	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4	49
72	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	50
73	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	53
74	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	53
75	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	53
76	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	48
77	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	52
78	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	5	50
79	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	50
80	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	53
81	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	48
82	4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	52
83	5	4	5	3	5	4	5	3	4	4	4	4	50

35	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	54
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	3	4	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3	43
38	5	4	3	3	5	4	3	4	5	5	4	3	48
39	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	43
40	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	41
41	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	53
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
43	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	54
44	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	50
45	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5	44
46	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	55
47	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	42
48	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	44
49	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	50
50	2	3	3	4	5	3	3	3	2	1	3	4	36
51	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	40
52	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	45
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	56
54	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	48
55	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	4	5	51
56	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	54
57	4	4	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	52
58	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
59	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	44
60	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	54
61	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	53
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
65	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
66	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	40
67	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	54
68	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	50
69	4	4	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	50
70	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	47
71	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	49
72	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	52
73	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	48
74	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	50
75	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	48
76	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	50
77	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	48
78	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	52

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Uji Reliabilitas Bauran Pemasaran 4P (*Product, price, place, promotion*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	12

Uji Reliabilitas Peningkatan Penjualan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	12

Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.73852837
Most Extreme Differences	Absolute	.111
	Positive	.088
	Negative	-.111
Test Statistic		.111
Asymp. Sig. (2-tailed)		.010 ^c
Sig.		.213 ^d

Monte Carlo Sig. (2-tailed)	99% Confidence Interval	Lower Bound	.202
		Upper Bound	.223

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistic	
	Tolerance	VIF
Produk	.534	1.872
Harga	.549	1.821
Tempat	.506	1.978
Promosi	.553	1.809

Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1 (Constant)	-4.464	3.765		-1.185	.239		
PRODUK	1.111	.290	.298	3.827	.000	.534	1.872
HARGA	.531	.301	.136	1.766	.081	.549	1.821
TEMPAT	.822	.324	.203	2.539	.013	.506	1.978
PROMOSI	2.093	.408	.393	5.131	.000	.553	1.809

- Dependent Variable: PENJUALAN

Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	

1	(Constant)	-4.464	3.765		-1.185	.239
	PRODUK	1.111	.290	.298	3.827	.000
	HARGA	.531	.301	.136	1.766	.081
	TEMPAT	.822	.324	.203	2.539	.013
	PROMOSI	2.093	.408	.393	5.131	.000

Lampiran 11. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.855 ^a	.731	.718	3.82755

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, PRODUK, HARGA, TEMPAT

b. Dependent Variable: PENINGKATAN PENJUALAN

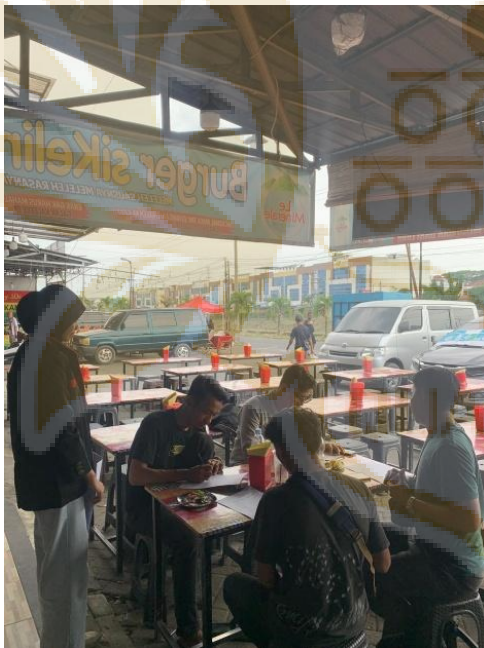
Lampiran 12. Lampiran Dokumentasi



Dokumentasi pembagian kuesioner kepada konsumen burger sikeling.



Dokumentasi bersama bang Arif selaku adik dari pak Ade Prayogi, pemilik burger sikeling.



Dokumentasi pembagian kuesioner kepada konsumen burger sikeling