

## DAFTAR PUSTAKA

- Aagaard, A., & Harrison. (2019). *Digital business models*. Springer
- Abdullah, K., Jannah, M., Ummul, A., & Suryadin, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini di Kab. Pidie, Aceh. ISBN 978-623-5722-91-7
- Afriliani Dwi Annisa. (2024). Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Minat Konsumen dalam Penggunaan Jasa Teman Kurir di Pinrang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 45-60.
- Akhmad. (2019). *Metode Sampling* (Arryta, Ed.; 2nd ed.). Universitas Terbuka.
- Alvinsa Rhamadhani Putra Darmanto, dan Devilia. (2022). Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Minat Beli Konsumen Bradermaker Store. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 7(1), 20-35.
- Aryani, M. (2021). Analisis *Digital Marketing* Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Visionary*, Vol. 4 No. 1.
- Az-Zahra, dan Sukmalengkawati. (2022). Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Minat Beli Konsumen di Marketplace Online. *Jurnal Bisnis Digital*, 8(3), 150-165.
- Baronah, Yoebrilianti, A., & Nurhayani. (2023). Pengaruh *Digital Marketing, Influencer Marketing* dan *Product Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Manajemen*.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (11th ed.). McGraw-Hill Education
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing* (7th ed.). Pearson Education.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation, and practice* (7th ed.). Pearson Education.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2023). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (8th ed.). Hoboken, NJ: Pearson Education.
- Deiss, R., & Henneberry, R. (2020). *Digital marketing for dummies*. John Wiley & Sons.

- Dio Anggara Sinuraya. (2022). Pengaruh *Digital Marketing*, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli pada Jesika Monza Simpang Simalingkar Medan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(1), 30- 45.
- Febriani, dan Dewi. (2018). Minat Beli Konsumen sebagai Respons terhadap Rangsangan Produk. *Jurnal Ekonomi Konsumen*, 6(2), 88-100.
- Fitrianna, H. dan Aurinawati, D. (2020). Pengaruh *digital marketing* terhadap peningkatan *brand awareness* dan *product image* terhadap keputusan pembelian produk Chocolate Monggo di Yogyakarta. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 3(3), 409-418.
- Fitri, dan Basri. (2021). Indikator Minat Beli Konsumen: Pendekatan Transaksional dan Preferensial. *Jurnal Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 9(3), 120-135.
- Ghozali I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi k9*. [https://slims.umn.ac.id//index.php=show\\_detail&id=19545](https://slims.umn.ac.id//index.php=show_detail&id=19545)
- Henneberry, R. (2017). *Digital Marketing For Dummies*. John Wiley & Sons.
- Julianti. (2014). Teori Minat Beli Menurut Engel: Motif dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Teori Konsumen*, 4(1), 40-52.
- Karimuddin. (2021). Konsep dasar penyusunan hipotesis dan kajian teori dalam penelitian. *Jurnal Linguistik dan Sastra*, 2(2), 64-73.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). *Marketing Management* (15th ed.). New York, NY: Pearson Education
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (dalam Widodo). (2022). Minat Beli sebagai Respons Perilaku Konsumen terhadap Objek Pemasaran. *Jurnal Pemasaran Modern*, 11(1), 25-40.
- Kurniawan. (2020). Minat Beli sebagai Kecenderungan Pra-Keputusan Pembelian. *Jurnal Perilaku Konsumen*, 7(4), 90-105.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2024). *Marketing* (14th ed.). Boston: Cengage Learning.

- Mareta Nurul Fitri, dan Siti Maburr Rachmah. (2025). Pengaruh *Digital Marketing* dan *Brand Awareness* terhadap Minat Beli Produk Subeng Klasik. *Jurnal Pemasaran Tradisional dan Digital*, 6(1), 15-30.
- Maulida, dan Purwanto. (2022). Faktor Pengaruh Minat Beli: Harga dan Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 13(2), 110-125.
- Nafiqoh. (2024). Peran *Digital Marketing* dalam Meningkatkan Minat Beli dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Strategi Pemasaran Digital*, 9(3), 200-215.
- Nugraha, et al. (2021). Minat sebagai Kecenderungan terhadap Stimulus Objek. *Jurnal Psikologi Ekonomi*, 8(2), 75-90.
- Nugroho, E. R. S. (2025). *Balance Between Transparency and Data Protection in Digital Government as Public Information Disclosure Implementation in Indonesia*. *Jurnal Wacana Politik*, 10(2), 165.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto. (2018). *Metodologi penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Putra, M. I., & Khairot, F. (2025). *Digital Transformation: The Role Of Information Systems In Enhancing Efficiency*. *Journal on Economics, Management and Business Technology*, 3(2), 41-45.
- Putra, et al. (2020). Minat Beli sebagai Sikap Pribadi dan Dorongan terhadap Objek. *Jurnal Konsumen Modern*, 9(1), 60-75.
- Ramadhan, dan Utami. (2019). Niat Membeli sebagai Pengukur Intensitas Minat Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(3), 95-110.
- Renita Septya Anggraini, dan Sigit Ratnanto. (2025). Analisis Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Minat Beli Produk *Fashion Online di Shopee*. *Jurnal E-Commerce dan Pemasaran*, 12(1), 40-55.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Jurnal Hikmah*, Volume 14, No. 1, Januari–Juni 2017 (ISSN: 1829-8419)
- Sabila, N. 2019. *Pengantar belajar digital marketing*. Semarang: Stekom
- Sari, R., & Pratama, A. (2025). *Transformasi Digital Mengubah Lanskap Bisnis*. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*.

- Soekanto, A. (2023). Karakteristik Perumahan Subsidi untuk Masyarakat Berpenghasilan Rendah: Studi Kebijakan dan Implementasi di Indonesia. *Jurnal Permukiman*, 18(1), 25-35.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syafrida. (2021). *Metodologi Penelitian* (Dr. Ir. Try Koryati, Ed.). Penerbit KBM Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. (2024). *Strategi Pemasaran* (7th ed.). Yogyakarta: Andi Publisher.
- Widodo, Ladyani, Asrianto, & Rusdi. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian* (Sudirman, Ed.; 1st ed.). CV Science Techno Direct.
- Widodo. (2022). Minat Beli Menurut Kotler dan Keller: Respons terhadap Objek. *Jurnal Teori Pemasaran*, 10(2), 70-85.

