

DAFTAR PUSTAKA

- Ahlan Syaeful Millah. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif dalam Ilmu Sosial dan Bisnis. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 10(1), 12-25.
- Alvino, G. (2020). Pengaruh kualitas produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 33–42.
- Arianto, D. C. D. (2017). Pengaruh harga, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Perumahan Sambu Rejo Regency Kabupaten Kediri. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 45–56.
- Asti, & Ayuningtyas. (2020). Kepuasan Konsumen sebagai Penilaian atas Manfaat Produk yang Diterima dan Dampaknya pada Loyalitas. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 10(2), 45-59.
- Brahim, A. (2021). Promosi dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran dan Manajemen*, 12(3), 45-56.
- Fadhli, M., & Pratiwi, S. (2021). Indikator Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Modern. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(1), 23-34.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, D. (2019). Faktor Emosional dan Pengalaman Negatif dalam Meningkatkan Ketidakpuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 77-88.
- Kasinem, R. (2020). Kepuasan Konsumen: Penilaian dan Implementasi dalam Bisnis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 78-89.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Jakarta: Pearson.
- Kristina, Y. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(5), 100-110.

- Makbul, M. (2021) . *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mardiani, S. (2020). Strategi Lokasi dalam Pemasaran Properti. *Jurnal Teknik Sipil dan Perencanaan*, 10(2), 100-110.
- Nugrahini, D. S. (2021). Pengaruh harga, lokasi, dan promosi terhadap kepuasan konsumen Kolam Renang Tirtojoyo Ponorogo. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 23–32.
- Nugroho, D., & Wibowo, R. (2022). Uji Statistik dalam Penelitian Kuantitatif: Analisis Data dengan SPSS. *Jurnal Statistik Terapan*, 7(3), 45-56.
- Paul Smith. (2020). Marketing Mix 4P: Konsep dan Implementasi dalam Strategi Pemasaran. *Jurnal Pemasaran Modern*, 5(4), 90-102.
- Priansa, Donni Junni. (2017). Elemen Kepuasan Konsumen dan Implikasinya. *Jurnal Psikologi Konsumen*, 10(4), 30-40.
- Priyanto, B., & Sari, D. W. (2024). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Sektor Properti. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 20(1), 67-79.
- Purnomo, H. (2018). Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Psikologi dan Pendidikan*, 6(2), 112-120.
- Putra, I. G. P. M., & Sari, N. M. (2023). Analisis Regresi Sederhana untuk Penelitian Sosial. *Jurnal Statistik dan Analisis Data*, 8(1), 33-42.
- Rahardjo, M., & Yulianto, B. (2021). Hubungan Antara Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(4), 44-55.
- Rahman, A., & Putri, D. (2023). Uji Heteroskedastisitas dalam Regresi Linear. *Jurnal Statistika dan Komputasi*, 11(2), 78-85.
- Ramadhani, Z. (2020). Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 8(3), 45-58.
- Santoso, S., & Wulandari, D. (2023). Uji Normalitas Data dan Aplikasinya pada Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Statistik*, 5(1), 15-25.

- Setiono, T. (2020). Faktor-Faktor Lokasi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Studi Pemasaran*, 14(2),88-97
- Situmeang, L. S. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 57–68.
- Sudaryono, A. (2022). Pemasaran sebagai Proses Manajemen. *Jurnal Manajemen Strategis*, 7(1), 12-22.
- Sugiyono. (2024). *Penelitian Ilmiah dan Hpotesis Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Prenadamedia Group.
- Syarifuddin, M. (2021). Penetapan Harga dalam Bauran Pemasaran. *Jurnal Pemasaran Digital*, 8(2), 34-45.
- Tenriala, S. (2018). Pengaruh lokasi, promosi, dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen Rumah Makan Wong Solo Cabang Makassar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 45–54.
- Ulandari, P. (2023). Indikator Marketing Mix dalam Pengembangan Produk. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 19(1), 15-27.
- Zikri, & Septrizola. (2025). Faktor Penyebab Ketidakpuasan Konsumen pada Produk Perumahan Subsidi. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 12(1), 33-45.