

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, & Rohana, T. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 101–112.
- Aprilorenza, C., & Permana, L. (2024). Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung kawasan wisata Carocok Painan. *Jurnal Pariwisata*, 9(1), 55–66.
- Charisma, T. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung pada Waterpark Kingdom Citraland Samarinda. *Jurnal Pariwisata*, 6(1), 45–54.
- Dzikra. (2020). *Manajemen kualitas pelayanan*. Jakarta: Andi Offset.
- Ekasari, N., Purnamasari, D., & Ali, H. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(2), 45–56.
- Effendy, M., et al. (2019). Kepuasan pelanggan sebagai strategi peningkatan kinerja perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 23–34.
- Fathoni, & Siyamto. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 4(2), 60–70.
- Fedri, R., & Anggraini, D. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung Taman Bermain Banto Royo. *Jurnal Pariwisata Daerah*, 5(1), 33–42.
- Ginting, P. M. B., Sitepu, C. N. B., & Ompusunggu, V. M. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada usaha Sofi Jahit dan Bordir Kwala Bekala Medan. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan, Saintek, Sosial dan Hukum (PSSH)*, 4, 284–290.
- Gronroos, C. (2018). *Service management and marketing*. New York: John Wiley & Sons.
- Hardani. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hidayatullah. (2020). *Manajemen pariwisata dan kepuasan pengunjung*. Bandung: Alfabeta.
- Ibrahim, M., & Tawil, R. (2019). Kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(2), 78–89.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jannah, D. N., Paninggiran, H. N. K., & Lestari, N. S. O. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung Heha Sky View Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata*, 8(2), 85–96.
- Lestari, L. A., et al. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Pemandian Suban Air Panas. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 6(1), 44–53.
- Lestari, S., et al. (2021). Persepsi kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(3), 112–123.
- Manengal. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 55–66.

- Natalia Sagala, F. C., & Althalets, F. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung Hotel Kyriad Sadurengas Kabupaten Paser. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 5(2), 70–81.
- Nurhayati, N., Fitriadi, B. W., & Sundari, R. S. (2025). Faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pengunjung. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 11(1), 15–26.
- Putri, A., & Santoso, B. (2024). Analisis kualitas pelayanan dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Pelayanan*, 12(1), 33–44.
- Rahmah, P., et al. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung kawasan wisata Permandian Alam Lejja. *Jurnal Pariwisata*, 7(2), 58–69.
- Rahman, A., & Putra, D. (2024). Kinerja pelayanan dan kepuasan pengunjung. *Jurnal Pariwisata dan Bisnis*, 11(2), 60–72.
- Razak, A., & Rasmansyah. (2018). Kepuasan pengunjung pada objek wisata. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 4(2), 90–101.
- Risky, M., & Ratnasari, K. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung Museum Nasional Jakarta. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 9(1), 22–33.
- Rolando. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 20–30.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2020). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2022). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sualang. (2020). *Manajemen kualitas pelayanan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukmamedian, H. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung Museum Nasional Jakarta. *Jurnal Pariwisata*, 7(1), 40–50.
- Tjiptono, F. (2019). *Service quality dan kepuasan pelanggan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wihananto. (2019). Kepuasan pengunjung dalam industri jasa. *Jurnal Manajemen Strategi*, 5(1), 40–50.