

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, A. (2020). Persepsi dan perilaku wisatawan dalam pembentukan citra destinasi. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 7(2), 45-56.
- Ardiansyah, R., & Julianto, A. (2023). Dinamika citra destinasi wisata: Studi kasus di kawasan wisata alam. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 9(1), 12-25.
- Arifin, D., Maulina, L., Kalsum, U. E., Sukmadi, & Luturlean, S. B. (2019). *Pariwisata dan pembangunan ekonomi: Konsep dan implementasi*.
- Ashoer, M. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan di destinasi wisata alam. *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 5(3), 78-89.
- Chamdani. (2016). *Manajemen pemasaran*.
- Chew, E., & Jahari, S. A. (2017). Destination image and tourist satisfaction: The role of media coverage post-disaster. *Tourism Management*, 60, 1-12.
- Chi, C. G., et al. (2018). Direct and indirect effects of destination image on tourist behavior. *Journal of Travel Research*, 57(3), 345-359.
- Dewanto, A. (2022). Pengaruh citra destinasi terhadap keputusan wisatawan. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 6(2), 101-110.
- Dewi (2018). Pembentukan citra destinasi wisata dan pengaruhnya terhadap perilaku wisatawan. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 4(1), 33-42.
- Gartner, W. C. (2019). Image formation process. In *Tourism Management* (pp. 191-215). Routledge.
- Gustia, I. N., & Putra, I. N. (2021). Pengukuran citra destinasi melalui dimensi kognitif, unik, dan afektif dalam pengembangan pariwisata. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 5(2), 123-135.
- Hanif, M., & Mawardi, M. (2016). Faktor-faktor pembentuk citra destinasi wisata. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 3(1), 15-27.

- Iordanova, M. (2017). Destination image: A complex construct. *Tourism Review International*, 21(4), 345-360.
- Kock, F., et al. (2016). The role of novelty in the pleasure of travel experiences. *Annals of Tourism Research*, 60, 59-71.
- Kotler, P. (dalam Chamdani, 2016). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Khairul, M. (2018). Kepuasan pengunjung sebagai indikator keberhasilan pengelolaan destinasi wisata. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 4(1), 45-53.
- Prayag, G., & Ryan, C. (2017). The relationship between destination image and tourist satisfaction. *Journal of Travel Research*, 56(1), 41-54.
- Ragab, A., et al. (2019). Factors influencing destination image and tourist satisfaction. *Tourism Management Perspectives*, 30, 1-10.
- Rahmawati, S. N., Darusman, D., Hermawan, R., & Avenzora, R. (2018). Nilai ekonomi hutan kota di Jakarta (Studi kasus Hutan Kota Srengseng, Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Hutan Tropika*
- Razak, A., & Rasmansyah, R. (2018). Kepuasan pengunjung dan kualitas layanan di destinasi wisata. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 4(2), 67-75.
- Rosyanta, A., et al. (2018). Keunikan daya tarik wisata sebagai faktor penentu keberhasilan destinasi. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 3(3), 45-56.
- Septiandari, W., Hidayatullah, S., Alvianna, S., Rachmadian, A., & Sutanto, D. H. (2021). Pengaruh citra destinasi wisata dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengunjung di Pantai Tiga Warna. *Competence: Journal of Management Studies*.
- Sugiyono. (2021). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2022). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Subagja, R., & Susanto, H. (2019). Kepuasan pengunjung dan pengaruhnya terhadap loyalitas wisatawan. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 6(1), 23-34.
- Sundari, R. (2015). Komponen citra destinasi dalam pariwisata: Afektif, kognitif, dan konatif. *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 3(1), 10-20.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana. 2019. Kepuasan Pelanggan: *Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Andi. ISBN 978-623-01-0194-6.

Wibowo, S. (2016). Destination image dan kepuasan pengunjung. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 2(2), 55-65.

Wihananto, A. (2019). Kepuasan pengunjung dalam industri pariwisata. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(1), 12-20.

