

**L**

**A**

**M**

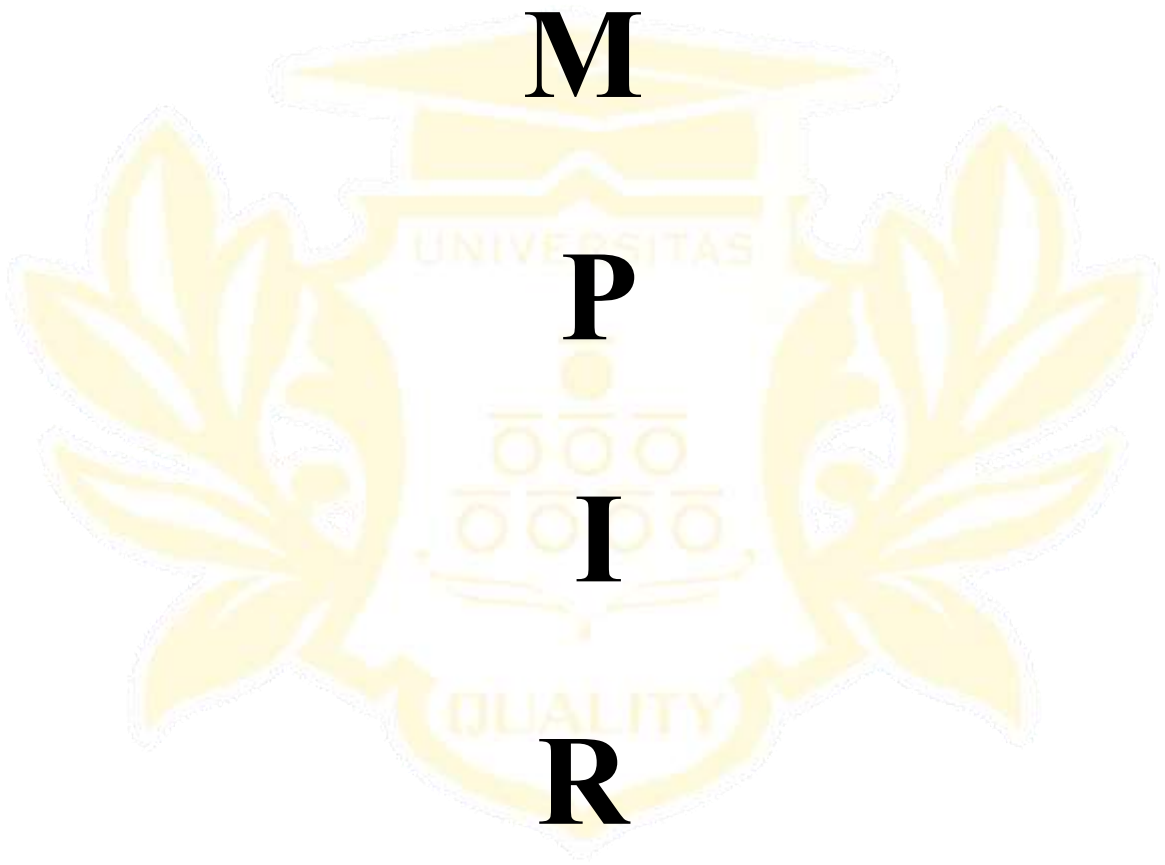
**P**

**I**

**R**

**A**

**N**



## Lampiran 1. Daftar Kuesioner

**DAFTAR KUESIONER**

Saya adalah mahasiswi Universitas Quality Fakultas Soshum Jurusan Manajemen yang berfokus pada Bidang Pemasaran sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir skripsi S-1 sebagai salah satu syarat kelulusan. Judul penelitian mengenai “**Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Aqila Cookies**”. Demi tercapainya tujuan penelitian ini saya mengharapkan ketersediaan dari Bapak/Ibu sekalian untuk menjawab pertanyaan yang terdapat didalam kuesioner ini dengan lengkap dan benar.

Atas kesediaan Bapak/Ibu sekalian dalam menjawab kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

**A. Data Responden:**

Silahkan beri tanda check list (√) pada jawaban yang paling tepat dan sesuai.

1. Jenis Kelamin :

- Perempuan  Laki-Laki

2. Usia

- 17-25 Tahun  36-45 Tahun  
 26-35 Tahun  > 45 Tahun

3. Pekerjaan saat ini

- Pelajar/Mahasiswa  Pegawai Negeri  Lain-Lain  
 Pegawai Swasta  Wiraswasta

4. Pendapatan Saat ini

- Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-  
 Rp 6.000.000,- Sampai Rp 8.000.000,-  
 >Rp 8.000.000,-

5. Sudah berapa kali anda pesan dari aqila Cookies dari januari 2025 – Oktober 2025.

- Satu kali  Tiga kali  
 Dua kali  Empat kali

## B. Pertanyaan/Pernyataan

Silahkan beri tanda check list (√) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan.

STS	Sangat Tidak Setuju	1 Point
TS	Tidak Setuju	2 Point
N	Netral	3 Point
S	Setuju	4 Point
SS	Sangat Setuju	5 point

No	Pertanyaan	Kategori				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
<b>Kualitas Pelayanan (X)</b>						
<b>Dimensi Bukti Fisik (<i>Tangibles</i>)</b>						
1	Produk Aqila <i>cookies</i> memiliki tampilan yang bersih dan menarik.					
2	Kemasan kue terlihat rapi dan profesional.					
3	Penampilan staf/penjual terlihat rapi dan sopan.					
4	Kue disajikan oleh Aqila <i>cookies</i> dengan tampilan yang menarik dan menggugah selera.					
<b>Dimensi Reliabilitas (<i>Reliability</i>)</b>						
1	Aqila <i>Cookies</i> selalu memberikan produk sesuai pesanan.					
2	Rasa kue di Aqila <i>Cookies</i> selalu konsisten setiap kali saya membelinya.					
3	Pesanan Kue di Aqila <i>cookies</i> selalu tepat waktu.					
4	Kue yang saya terima sesuai dengan deskripsi atau foto yang diberikan.					
<b>Dimensi Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)</b>						
1	Aqila <i>cookies</i> cepat merespon pertanyaan atau keluhan pelanggan.					
2	Proses pemesanan kue dilakukan dengan cepat dan efisien.					
3	Jika ada masalah, Aqila <i>cookies</i> segera menanganinya dengan baik.					

4	Pelanggan mudah menghubungi Aqila <i>cookies</i> jika ingin bertanya atau memesan.					
5	Aqila <i>cookies</i> selalu menerima semua bentuk pesanan					
<b>Dimensi Jaminan (<i>Assurance</i>)</b>						
1	Produk Aqila <i>Cookies</i> dijamin Halal					
2	Rasa Produk Aqila <i>Cookies</i> sangat memuaskan					
3	Produk Aqila <i>Cookies</i> dijamin higienis					
4	Produk Aqila <i>cookies</i> cepat kadaluarsa					
5	Pelayanan yang diberikan oleh Aqila <i>cookies</i> membuat saya merasa aman dan nyaman.					
<b>Dimensi Empati (<i>Emphaty</i>)</b>						
1	Aqila <i>cookies</i> memperlakukan saya secara sopan dan ramah.					
2	Aqila <i>cookies</i> memahami kebutuhan dan permintaan khusus saya (misalnya alergi, preferensi rasa).					
3	Aqila <i>cookies</i> ini memberikan perhatian personal pada pelanggan.					
4	Jadwal layanan dan pengiriman kue disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.					

No	Pertanyaan	Kategori				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
<b>KEPUASAN PELANGGAN (Y)</b>						
1	Saya puas dengan rasa kue yang saya beli dari Aqila <i>cookies</i>					
2	Tekstur dan kelembutan kue produk Aqila <i>cookies</i> sangat memuaskan					
3	Variasi jenis kue yang ditawarkan cukup beragam dan menarik.					
4	Saya merasa nyaman dengan pelayanan Aqila <i>cookies</i> .					
5	Saya ingin mempromosikan Aqila <i>cookies</i> karena memuaskan.					
6	Kalau ada acara saya akan selalu membeli kue dari Aqila <i>Cookies</i> .					
7	Saya merasa pelayanan yang saya terima sesuai dengan harapan					
8	Pelayanan pengiriman berjalan lancar tanpa kendala.					
9	Saya puas dengan jaminan produk dari Aqila <i>Cookies</i> .					
10	Pemilik Aqila <i>cookies</i> sangat ramah.					

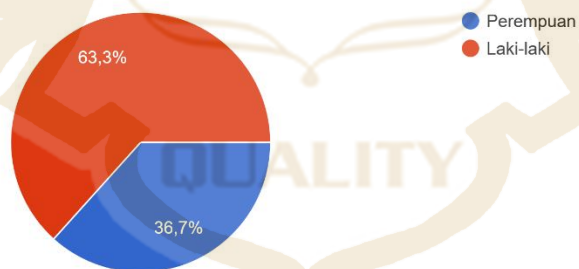
Lampiran 2. Tabulasi Data Karakteristik Pre-Test 30 Responden.

NO	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan saat ini	Pendapatan Saat ini	Sudah berapa kali anda pesan dari aqila Cookies dari januari 2025 – Oktober 2025.
1	Perempuan	17-25 Tahun	Wiraswasta	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Tiga kali
2	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Rp 6.000.000,- Sampai Rp 8.000.000,-	Tiga kali
3	Laki-laki	17-25 Tahun	Pegawai Negeri	Rp 6.000.000,- Sampai Rp 8.000.000,-	Empat Kali
4	Perempuan	26-35 Tahun	Pegawai Swasta	>Rp 8.000.000,-	Tiga kali
5	Perempuan	17-25 Tahun	Pegawai Negeri	Rp 6.000.000,- Sampai Rp 8.000.000,-	Empat Kali
6	Laki-laki	17-25 Tahun	Pegawai Negeri	Rp 6.000.000,- Sampai Rp 8.000.000,-	Empat Kali
7	Perempuan	26-35 Tahun	Wiraswasta	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Tiga kali
8	Perempuan	17-25 Tahun	Pegawai Swasta	>Rp 8.000.000,-	Empat Kali
9	Laki-laki	17-25 Tahun	Pegawai Negeri	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Satu kali
10	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Rp 6.000.000,- Sampai Rp 8.000.000,-	Empat Kali

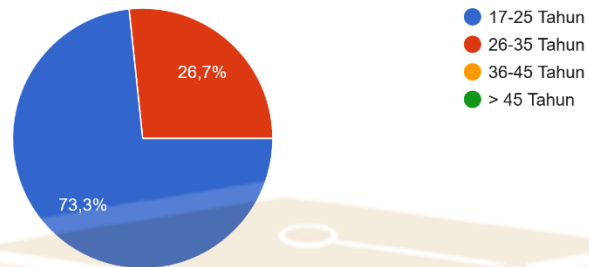
11	Laki-laki	17-25 Tahun	Pegawai Negeri	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Satu kali
12	Laki-laki	17-25 Tahun	Pegawai Negeri	Rp 6.000.000,- Sampai Rp 8.000.000,-	Empat Kali
13	Perempuan	17-25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Empat Kali
14	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Satu kali
15	Perempuan	26-35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Tiga kali
16	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Dua Kali
17	Perempuan	26-35 Tahun	Lain-lain	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Tiga kali
18	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Rp 6.000.000,- Sampai Rp 8.000.000,-	Dua Kali
19	Laki-laki	17-25 Tahun	Pegawai Negeri	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Empat Kali
20	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Empat Kali
21	Laki-laki	26-35 Tahun	Pegawai Swasta	>Rp 8.000.000,-	Dua Kali
22	Laki-laki	26-35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Dua Kali
23	Laki-laki	17-25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Empat Kali
24	Perempuan	17-25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Tiga kali

25	Perempuan	17-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Satu kali
26	Perempuan	26-35 Tahun	Pegawai Swasta	>Rp 8.000.000,-	Empat Kali
27	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Empat Kali
28	Laki-laki	26-35 Tahun	Wiraswasta	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Tiga kali
29	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Empat Kali
30	Laki-laki	17-25 Tahun	Lain-lain	Rp 3.000.000,- Sampai Rp 5.000.000,-	Empat Kali

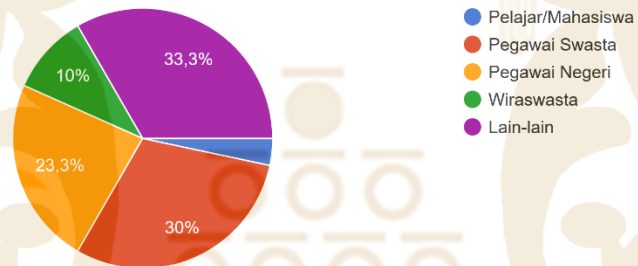
Jenis Kelamin  
30 jawaban



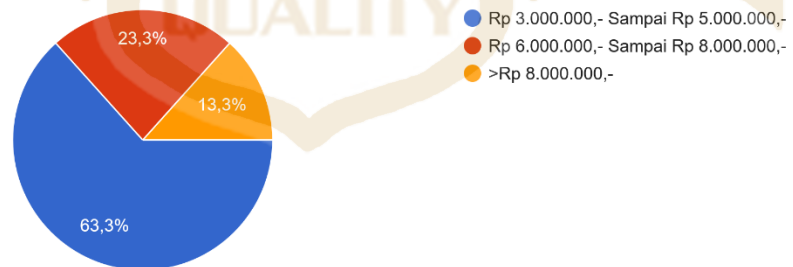
Usia  
30 jawaban



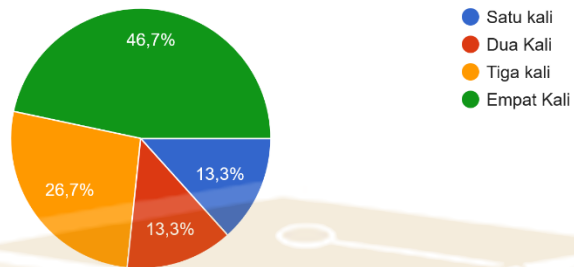
Pekerjaan saat ini  
30 jawaban



Pendapatan Saat ini  
30 jawaban



Sudah berapa kali anda pesan dari aqila Cookies dari januari 2025 – Oktober 2025.  
30 jawaban



Lampiran 3 : Tabulasi Data Pre-Test 30 Responden



Responden	Kepuasan Pelanggan (Y)										TOTAL Y
	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
1	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	45
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	45
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
21	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	41
22	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50



QUALITY







D5.1 Pearson Correlation	,814*	,817**	,890**	,855*	,802**	,908**	,811*	,812*	,908*	,794**	,934*	,825**	,875*	,945*	,904*	,955*	,384*	,859*	1	,898*	,844*	,832*
	*			*			*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,048	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
D5.2 Pearson Correlation	,837*	,863**	,854**	,880*	,795**	,929**	,734*	,853*	,890*	,843**	,556*	,747**	,845*	,848*	,899*	,899*	,554*	,823*	,898**	1	,935*	,931*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,001	,000	,000	,000	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
D5.3 Pearson Correlation	,870*	,890**	,795**	,867*	,788**	,914**	,724*	,846*	,820*	,748**	,896*	,736**	,832*	,796*	,833*	,833*	,504*	,894*	,844**	,935*	1	,912*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,005	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
D5.4 Pearson Correlation	,910*	,931**	,880**	,858*	,871**	,907**	,846*	,884*	,907*	,905**	,890*	,855**	,915*	,882*	,918*	,871*	,577*	,801*	,832**	,931*	,912*	1
	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,001	,000	,000	,000	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10
Y1.1	Pearson Correlation	1									
	Sig. (2-tailed)	,948 <sup>**</sup>	,000	,923 <sup>**</sup>	,948 <sup>**</sup>	,914 <sup>**</sup>	,902 <sup>**</sup>	,922 <sup>**</sup>	,898 <sup>**</sup>	,898 <sup>**</sup>	,898 <sup>**</sup>
Y1.2	Pearson Correlation		1								
	Sig. (2-tailed)	,948 <sup>**</sup>	,923 <sup>**</sup>	,898 <sup>**</sup>	,898 <sup>**</sup>	,867 <sup>**</sup>	,952 <sup>**</sup>	,922 <sup>**</sup>	,951 <sup>**</sup>	,951 <sup>**</sup>	,898 <sup>**</sup>
Y1.3	Pearson Correlation			1							
	Sig. (2-tailed)	,923 <sup>**</sup>	,923 <sup>**</sup>	,841 <sup>**</sup>	,923 <sup>**</sup>	,878 <sup>**</sup>	,951 <sup>**</sup>	,929 <sup>**</sup>	,929 <sup>**</sup>	,877 <sup>**</sup>	
Y1.4	Pearson Correlation				1						
	Sig. (2-tailed)	,948 <sup>**</sup>	,898 <sup>**</sup>	,923 <sup>**</sup>	,841 <sup>**</sup>	,853 <sup>**</sup>	,922 <sup>**</sup>	,845 <sup>**</sup>	,898 <sup>**</sup>	,898 <sup>**</sup>	
Y1.5	Pearson Correlation					1					
	Sig. (2-tailed)	,914 <sup>**</sup>	,867 <sup>**</sup>	,841 <sup>**</sup>	,914 <sup>**</sup>	,825 <sup>**</sup>	,894 <sup>**</sup>	,780 <sup>**</sup>	,876 <sup>**</sup>	,924 <sup>**</sup>	
Y1.6	Pearson Correlation						1				
	Sig. (2-tailed)	,902 <sup>**</sup>	,952 <sup>**</sup>	,878 <sup>**</sup>	,853 <sup>**</sup>	,825 <sup>**</sup>	,878 <sup>**</sup>	,955 <sup>**</sup>	,905 <sup>**</sup>	,855 <sup>**</sup>	
Y1.7	Pearson Correlation							1			
	Sig. (2-tailed)	,922 <sup>**</sup>	,922 <sup>**</sup>	,951 <sup>**</sup>	,922 <sup>**</sup>	,894 <sup>**</sup>	,878 <sup>**</sup>	,921 <sup>**</sup>	,974 <sup>**</sup>	,921 <sup>**</sup>	
Y1.8	Pearson Correlation								1		
	Sig. (2-tailed)	,898 <sup>**</sup>	,951 <sup>**</sup>	,929 <sup>**</sup>	,845 <sup>**</sup>	,780 <sup>**</sup>	,955 <sup>**</sup>	,921 <sup>**</sup>	,948 <sup>**</sup>	,893 <sup>**</sup>	



## Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test 30 Responden

**Reliability****Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,987	,991	22

Inter-Item Correlation Matrix

	D1.1	D1.2	D1.3	D1.4	D2.1	D2.2	D2.3	D2.4
D1.1	1,000	,890	,781	,854	,814	,903	,801	,772
D1.2	,890	1,000	,907	,935	,902	,935	,915	,916
D1.3	,781	,907	1,000	,872	,835	,872	,911	,842
D1.4	,854	,935	,872	1,000	,905	,948	,841	,866
D2.1	,814	,902	,835	,905	1,000	,905	,896	,927
D2.2	,903	,935	,872	,948	,905	1,000	,841	,920
D2.3	,801	,915	,911	,841	,896	,841	1,000	,866
D2.4	,772	,916	,842	,866	,927	,920	,866	1,000
D3.1	,805	,886	,975	,845	,855	,897	,888	,866
D3.2	,740	,846	,842	,734	,828	,821	,846	,893
D3.3	,836	,872	,857	,878	,787	,928	,780	,848
D3.4	,812	,878	,874	,762	,860	,853	,960	,879
D3.5	,822	,896	,888	,816	,869	,863	,937	,888
D4.1	,865	,868	,890	,855	,904	,908	,907	,868
D4.2	,814	,902	,884	,855	,905	,905	,896	,927
D4.3	,814	,855	,884	,806	,809	,905	,851	,874
D4.4	,582	,501	,424	,453	,439	,559	,362	,483
D4.5	,801	,826	,817	,794	,760	,888	,744	,816
D5.1	,814	,817	,890	,855	,802	,908	,811	,812
D5.2	,837	,863	,854	,880	,795	,929	,734	,853
D5.3	,870	,890	,795	,867	,788	,914	,724	,846
D5.4	,910	,931	,880	,858	,871	,907	,846	,884

Inter-Item Correlation Matrix

	D3.1	D3.2	D3.3	D3.4	D3.5	D4.1	D4.2	D4.3
D1.1	,805	,740	,836	,812	,822	,865	,814	,814
D1.2	,886	,846	,872	,878	,896	,868	,902	,855
D1.3	,975	,842	,857	,874	,888	,890	,884	,884
D1.4	,845	,734	,878	,762	,816	,855	,855	,806
D2.1	,855	,828	,787	,860	,869	,904	,905	,809
D2.2	,897	,821	,928	,853	,863	,908	,905	,905
D2.3	,888	,846	,780	,960	,937	,907	,896	,851
D2.4	,866	,893	,848	,879	,888	,868	,927	,874
D3.1	1,000	,864	,878	,898	,910	,908	,905	,905
D3.2	,864	1,000	,845	,887	,905	,883	,953	,911
D3.3	,878	,845	1,000	,792	,890	,883	,930	,930
D3.4	,898	,887	,792	1,000	,940	,917	,903	,903
D3.5	,910	,905	,890	,940	1,000	,924	,959	,914
D4.1	,908	,883	,883	,917	,924	1,000	,955	,955
D4.2	,905	,953	,930	,903	,959	,955	1,000	,952
D4.3	,905	,911	,930	,903	,914	,955	,952	1,000
D4.4	,453	,490	,409	,440	,340	,419	,388	,439
D4.5	,841	,888	,780	,796	,766	,811	,760	,851
D5.1	,908	,794	,934	,825	,875	,945	,904	,955
D5.2	,880	,843	,956	,747	,845	,848	,889	,889
D5.3	,820	,748	,896	,736	,832	,796	,833	,833
D5.4	,907	,905	,890	,855	,915	,882	,918	,871

Inter-Item Correlation Matrix

	D4.4	D4.5	D5.1	D5.2	D5.3	D5.4
D1.1	,582	,801	,814	,837	,870	,910
D1.2	,501	,826	,817	,863	,890	,931
D1.3	,424	,817	,890	,854	,795	,880
D1.4	,453	,794	,855	,880	,867	,858
D2.1	,439	,760	,802	,795	,788	,871
D2.2	,559	,888	,908	,929	,914	,907
D2.3	,362	,744	,811	,734	,724	,846
D2.4	,483	,816	,812	,853	,846	,884
D3.1	,453	,841	,908	,880	,820	,907
D3.2	,490	,688	,794	,843	,748	,905
D3.3	,409	,780	,934	,956	,896	,890
D3.4	,440	,796	,825	,747	,736	,855
D3.5	,340	,766	,875	,845	,832	,915
D4.1	,419	,811	,945	,848	,796	,882
D4.2	,388	,760	,904	,889	,833	,918
D4.3	,439	,851	,955	,889	,833	,871
D4.4	1,000	,530	,364	,554	,504	,577
D4.5	,530	1,000	,859	,823	,894	,801
D5.1	,364	,859	1,000	,898	,844	,832
D5.2	,554	,823	,898	1,000	,935	,931
D5.3	,504	,894	,844	,935	1,000	,912
D5.4	,577	,801	,832	,931	,912	1,000

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,989	,990	10

### Inter-Item Correlation Matrix

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8
Y1.1	1,000	,948	,923	,948	,914	,902	,922	,898
Y1.2	,948	1,000	,923	,896	,867	,952	,922	,951
Y1.3	,923	,923	1,000	,923	,841	,878	,951	,929
Y1.4	,948	,896	,923	1,000	,914	,853	,922	,845
Y1.5	,914	,867	,841	,914	1,000	,825	,894	,780
Y1.6	,902	,952	,878	,853	,825	1,000	,878	,955
Y1.7	,922	,922	,951	,922	,894	,878	1,000	,921
Y1.8	,898	,951	,929	,845	,780	,955	,921	1,000
Y1.9	,898	,951	,929	,898	,876	,905	,974	,946
Y1.10	,898	,898	,877	,898	,924	,855	,921	,893

### Inter-Item Correlation Matrix

	Y1.9	Y1.10
Y1.1	,898	,898
Y1.2	,951	,898
Y1.3	,929	,877
Y1.4	,898	,898
Y1.5	,876	,924
Y1.6	,905	,855
Y1.7	,974	,921
Y1.8	,946	,893
Y1.9	1,000	,946
Y1.10	,946	1,000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	41,53	50,189	,960	.	,988
Y1.2	41,53	50,120	,966	.	,988
Y1.3	41,57	50,254	,949	.	,988
Y1.4	41,53	50,395	,940	.	,988

Y1.5	41,60	49,628	,905	.	,990
Y1.6	41,53	49,982	,926	.	,989
Y1.7	41,50	50,190	,966	.	,988
Y1.8	41,47	50,533	,941	.	,988
Y1.9	41,47	50,257	,968	.	,988
Y1.10	41,47	50,533	,941	.	,988



## Lampiran 6 : Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Pre-Test 30 Responden

**Regression**

[DataSet 3]

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: LN\_RES

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,229 <sup>a</sup>	,053	,018	1,57858

a. Predictors: (Constant), X

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3,740	1	3,740	1,501	,231 <sup>b</sup>
	Residual	67,281	27	2,492		
	Total	71,021	28			

a. Dependent Variable: LN\_RES

b. Predictors: (Constant), X

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,546	1,692		,323	,749
	X	,021	,017	,229	1,225	,231

a. Dependent Variable: LN\_RES

Lampiran 8 : Determinasi ( $R^2$ ) Pre-Test 30 Responden

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,984 <sup>a</sup>	,969	,968	1,418

a. Predictors: (Constant), X

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1739,142	1	1739,142	864,558	,000 <sup>b</sup>
	Residual	56,325	28	2,012		
	Total	1795,467	29			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X