

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Faiz, N. S., & Santoso, E. B. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Shopeefood. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 145-150.
- Andrian, Putra, C. I. W., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Rena Cipta Mandiri.
- Ariyanto, A. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Knanga Kuliner Depok. *KONTAN: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(4).
- As'ari, R. L., Sudarso, S., & Sari, D. K. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan promosi penjualan terhadap minat beli pada shopee food di Sidoarjo. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 19(4),
- Fitri, N. A. (2022). Dampak E-Commerce terhadap Strategi Pemasaran (Studi Kasus Pada Platform Shopee). *PROCURATIO: Jurnal Manajemen & Bisnis*, 1(2), 67-77.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, H., & Sunarsi, D. (2021). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Herison, R., Fachmi, M., & Ismail, I. K. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Jasa Grab Food di Kota Makassar. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 1(2), 24-31.

- Indrasena, R. W., & Budiarti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Food. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(9).
- Indraswara, A. P., & Suriyanto, M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Shopee–Food (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Umg 2018-2019). *Jurnal Ilmiah Research And Development Student*, 1(2), 163-177.
- Junaedi, D., Redjeki, F., & Priadi, M. D. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian: studi kasus pada Koperasi Mitra Dhuafa Cabang Mande-Cianjur. *Indonesian Journal of Economic and Business*, 1(2), 106-120.
- Machali, Imam. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Penerbit: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
- Meithiana, I. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*.
- Metta, A. S., Samudra, A., & Sulaeman, E. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Shopeefood (Studi Pada Pengguna Layanan Shopeefood Di Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(18), 64-71.
- Nasyidah, N., Nurhajati, N., & Wahono, B. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Shopee Food Di Kota Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(12).
- Nuraini, W. N., Lestari, D. S., Listyawati, L., & Arfani, M. (2024). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan ShopeeFood di Kota Surabaya. *Soetomo Administrasi Bisnis*, 2(2), 559-572.

- Octaviani, F. L., & Cahyadi, E. R. (2022). Persaingan Platform Digital Layanan Pesan-Antar Makanan di Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*, 8(3), 973-973.
- Pasaribu, S. B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Media Edu Pustaka
- Prayogo, G., Sunaryo, A., & Umami, N. (2025). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Grabfood (Studi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung). *Growth*, 23(1), 253-270.
- Putri, A. K., & Nurtantiono, A. (2024). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Go-Food di Kota Solo. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(3).
- Ramadhani, A. R., & Sulistyowati, S. N. (2024). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Aplikasi Grabfood. *Business and Economic Publication*, 2(1), 1-13.
- Riyoko, Sisno. 2020. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit: CV MARKUMI.
- Sanurdi. (2021). *Kualitas Pelayanan Islami dan Kepuasan Konsumen: Teori dan Praktik*. Sanabil.
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran*. Perpustakaan Nasional.
- Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*.

Syafrida. (2021). *Metodologi Penelitian* (Dr. Ir. Try Koryati, Ed.). Penerbit KBM Indonesia.

Utomo, S. B., Harahap, M., Sukoco, H., Anggraini, D., Sulkaisi, N., Patimang, A., Pandowo, A., Rahmaddian, T., Papilaya, F., & Ulma, R. O. (2024). *Manajemen Pemasaran*. CV HEI PUBLISHING INDONESIA.

Wibowo, A. E. (2021). *Metodologi Penelitian Pegangan untuk Menulis Karya Ilmiah*. Penerbit Insania

\_\_\_\_\_ (2022). *Manajemen Media Pemasaran*. Yayasan Prima Agus Teknik bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM).

Widodo, Ladyani, Asrianto, & Rusdi. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian* (Sudirman, Ed.; 1st ed.). CV Science Techno Direct.

