

**KUESIONER**

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN SHOPEEFOOD  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Demi tercapainya penelitian ini, maka peneliti mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara untuk membantu mengisi angket atau daftar pertanyaan yang telah disediakan (terlampir berikut ini). Penyusunan skripsi dibuat dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan (S1) pada program Studi Manajemen, Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality diperlukan data-data informasi-informasi yang mendukung kelancaran penelitian ini.

Untuk itu diharapkan kepada responden dapat memberikan jawaban yang sebenarnya demi membantu penelitian ini. Atas kesediannya saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

**I DATA UMUM RESPONDEN**

Berilah tanda checklist (√).

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan
4. Jabatan :

**II PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda checklist (√) pada kolom yang anda anggap sesuai. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban.

**Keterangan:**

SS	=	Sangat Setuju	(nilai 5)
S	=	Setuju	(nilai 4)
KS	=	Kurang Setuju	(nilai 3)
TS	=	Tidak Setuju	(nilai 2)
STS	=	Sangat Tidak Setuju	(nilai 1)

### III DAFTAR PERNYATAAN

#### 1. Promosi (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	<b>Pesan Promosi</b>					
1	Pesan promosi ShopeeFood mudah dipahami					
2	Isi pesan promosi ShopeeFood menarik dan relevan dengan kebutuhan saya					
	<b>Media Promosi</b>					
3	Media promosi yang digunakan ShopeeFood sesuai dengan platform yang saya gunakan, seperti instagram atau tiktok					
4	Saya merasa promosi ShopeeFood mudah ditemukan di berbagai platform digital					
	<b>Waktu promosi</b>					
5	Kehadiran promosi ShopeeFood membuat saya lebih sadar akan layanan dan penawarannya					
6	Promosi ShopeeFood disampaikan pada waktu yang tepat sehingga tidak mengganggu aktivitas saya					
	<b>Frekuensi Promosi</b>					
7	Promosi ShopeeFood dilakukan secara konsisten namun tidak berlebihan					

8	Frekuensi promosi ShopeeFood cukup untuk membuat saya selalu ingat					
---	--	--	--	--	--	--

## 2. Kualitas Layanan (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	<b>Keandalan</b>					
1	ShopeeFood selalu memberikan layanan sesuai dengan yang telah disampaikan					
2	Saya percaya ShopeeFood mampu memberikan layanan yang konsisten dan tepat waktu					
	<b>Ketanggapan</b>					
3	Staf ShopeeFood merespon dengan cepat saat saya membutuhkan bantuan informasi					
4	Pelayanan ShopeeFood mudah dihubungi dan memberikan tanggapan yang memuaskan					
	<b>Jaminan</b>					
5	Saya merasa aman dan yakin dengan layanan yang diberikan oleh ShopeeFood					
6	ShopeeFood menunjukkan profesionalisme dalam setiap pelayanannya					
	<b>Empati</b>					
7	ShopeeFood memahami kebutuhan dan harapan saya sebagai pelanggan					
8	Pelayanan ShopeeFood memahami kebutuhan dan harapan saya sebagai pelanggan					

<b>Berwujud</b>						
9	Aplikasi ShopeeFood memiliki tampilan menarik dan mudah digunakan					
10	Kurir ShopeeFood tampil dengan penampilan yang rapi dan profesional					

## 3. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Pengenalan Kebutuhan dan Keinginan</b>						
1	Saya sering pesan makanan karena melihat promo ShopeeFood					
<b>Pencarian informasi</b>						
2	Saya mencari info promo ShopeeFood sebelum pesan					
<b>Evaluasi Alternatif Pembelian</b>						
3	Promo ShopeeFood membantu saya memilih makanan					
<b>Keputusan Pembelian</b>						
4	Promo ShopeeFood membuat saya yakin untuk memesan makanan					
<b>Perilaku Setelah Pembelian</b>						
5	Saya puas dengan layanan ShopeeFood setelah pesan					

6	Saya akan pesan lagi di ShopeeFood karena pengalaman yang baik						
---	--	--	--	--	--	--	--

**Lampiran 5 jawaban jawaban Kuisiomer Variiabel Promosi (X1), Kualitas Layanan(X2) dan Keputusan Pembelian (Y)**

**Jawaban Kuesiomer Variabel Promosi (X)**

No	Promosi (X)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	4	4	3	4	31
2	5	4	3	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	3	3	4	4	30
4	3	5	4	3	4	4	4	3	30
5	5	4	4	4	4	4	4	4	33
6	5	5	4	4	4	4	5	4	35
7	4	4	4	4	3	4	4	4	31
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	5	4	4	4	33
10	3	2	2	3	2	3	2	3	20
11	4	5	3	4	5	3	4	4	32
12	4	4	4	5	5	3	5	4	34
13	5	4	4	5	5	4	4	4	35
14	4	4	4	3	4	4	4	4	31
15	4	4	4	4	4	3	4	4	31
16	4	4	4	4	4	4	4	5	33
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	5	5	5	5	4	4	5	5	38
19	5	4	4	5	5	4	5	5	37
20	4	5	5	4	5	5	5	4	37
21	4	4	4	3	3	3	3	4	28
22	5	5	5	4	5	4	4	4	36
23	5	4	4	4	4	3	5	4	33

24	4	5	5	4	5	4	5	4	36
25	5	4	4	5	4	4	5	5	36
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	4	4	3	3	4	4	30
28	4	4	4	4	4	4	5	5	34
29	4	4	4	5	5	4	5	5	36
30	5	5	5	4	5	4	5	4	37
31	5	5	5	4	4	4	4	4	35
32	4	4	5	5	5	4	4	4	35
33	5	5	5	5	5	4	5	5	39
34	4	4	4	3	3	3	3	4	28
35	4	4	4	4	4	3	4	4	31
36	4	4	3	4	4	4	4	4	31
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	4	4	4	5	3	3	4	4	31
39	4	5	4	4	4	4	5	4	34
40	5	4	5	4	5	4	4	4	35
41	4	5	4	5	4	5	4	4	35
42	4	5	5	4	5	4	5	5	37
43	4	4	5	4	5	4	5	5	36
44	4	4	4	4	3	4	4	4	31
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	5	4	4	4	4	4	4	4	33
47	4	4	3	3	2	2	4	4	26
48	5	4	5	5	4	5	4	5	37
49	5	5	4	5	4	5	4	5	37
50	5	5	4	4	5	5	4	4	36
51	4	4	4	5	4	5	4	4	34
52	5	5	4	4	5	5	4	5	37
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	5	5	4	4	5	5	5	37
55	3	3	3	3	3	3	3	3	24
56	4	4	4	4	4	5	5	5	35
57	4	5	5	4	4	4	4	4	34
58	5	4	5	4	4	5	4	4	35
59	4	4	5	4	5	5	4	5	36
60	4	4	4	4	4	5	4	4	33
61	4	5	4	5	5	4	3	5	35
62	4	4	4	4	4	5	5	5	35





27	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
28	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
29	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
30	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
31	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
32	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	44
33	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
34	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
35	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	44
36	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
38	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	44
39	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
40	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
41	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43
42	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	46
43	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
44	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	44
45	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
46	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
47	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
48	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	45
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
52	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	33
56	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
57	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	43
58	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
59	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
60	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	43
61	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	45
62	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	45
63	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
64	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43
65	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48

66	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
67	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
68	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
70	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
71	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
72	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
73	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
74	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
75	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
76	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	45
77	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	28
78	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
79	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	45
80	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
81	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
82	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	46
83	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	44
84	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	44
85	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
86	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	46
87	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	45
88	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47
89	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	45
90	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45
93	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
94	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
95	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
96	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
97	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
98	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
99	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
100	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
101	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
102	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
103	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45
104	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48

105	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
106	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
107	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48

### Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian(Y)

No	Keputusan Pembelian(Y)						Total
	2	3	4	5	6		
1	4	3	4	3	4	4	22
2	5	4	5	4	5	5	28
3	4	4	4	4	4	5	25
4	5	5	4	5	5	4	28
5	5	4	5	5	5	5	29
6	5	3	4	5	5	5	27
7	4	5	5	4	4	5	27
8	5	4	4	4	4	4	25
9	5	5	5	4	4	4	27
10	3	3	3	3	3	3	18
11	5	4	5	5	5	5	29
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	5	5	5	5	5	29
15	5	4	5	5	5	4	28
16	4	4	5	5	5	5	28
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	4	4	5	28
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	5	5	5	5	5	30
21	4	4	4	5	5	5	27
22	4	4	4	5	5	5	27
23	4	5	4	4	4	5	26
24	5	4	5	5	4	5	28
25	5	5	5	5	5	5	30
26	4	4	4	5	4	4	25
27	4	4	4	4	4	4	24

28	4	5	4	4	4	4	25
29	4	4	4	4	4	4	24
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	4	4	4	27
32	5	5	4	4	5	4	27
33	5	5	5	5	5	4	29
34	4	4	5	4	4	4	25
35	4	4	5	5	5	4	27
36	4	4	5	5	5	5	28
37	5	5	5	5	5	5	30
38	4	5	5	5	4	4	27
39	4	4	4	5	4	4	25
40	5	4	4	4	5	4	26
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	5	5	5	5	28
43	5	5	4	4	4	4	26
44	5	4	4	5	5	5	28
45	5	5	5	5	5	5	30
46	5	5	4	5	5	4	28
47	3	3	3	3	3	3	18
48	4	4	4	5	5	5	27
49	5	5	4	5	4	5	28
50	4	4	5	5	5	4	27
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	5	4	5	5	5	28
53	5	5	5	5	5	5	30
54	5	5	4	5	5	5	29
55	3	3	3	3	3	3	18
56	5	5	4	4	4	4	26
57	5	4	4	5	5	4	27
58	5	4	4	4	5	4	26
59	5	5	4	5	5	3	27
60	4	4	4	4	5	5	26
61	4	3	4	5	5	4	25
62	5	4	4	5	5	5	28
63	5	4	4	5	5	4	27
64	5	4	4	4	4	4	25
65	4	4	4	5	4	4	25
66	4	5	4	5	5	4	27
67	5	4	4	4	5	5	27
68	4	4	4	4	4	4	24

69	3	3	3	3	2	2	16
70	5	5	4	4	4	4	26
71	4	4	4	4	4	4	24
72	4	5	4	4	4	4	25
73	4	4	4	4	4	4	24
74	3	4	4	4	5	4	24
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	5	25
77	2	2	2	2	2	2	12
78	5	4	5	4	4	4	26
79	4	5	4	5	4	5	27
80	3	3	3	3	3	3	18
81	3	4	4	4	5	4	24
82	4	5	5	5	4	4	27
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	4	4	4	4	24
86	5	4	4	5	4	5	27
87	4	4	4	4	4	4	24
88	5	4	4	5	4	4	26
89	4	4	4	4	4	3	23
90	4	4	4	4	3	3	22
91	4	5	5	4	4	4	26
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	5	4	4	4	4	25
94	4	4	4	3	3	3	21
95	5	5	5	5	4	4	28
96	5	5	5	4	4	4	27
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	4	4	4	4	4	24
99	3	3	4	3	3	5	21
100	4	4	4	4	4	4	24
101	3	4	3	3	3	3	19
102	4	4	3	4	5	3	23
103	5	5	5	4	4	5	28
104	4	5	4	3	3	2	21
105	5	5	5	4	4	5	28
106	4	5	4	4	4	4	25
107	4	4	4	4	4	4	24

### Lampiran 6 Uji Validitas Promosi (X)

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	PROMOSI
X1.1	Pearson Correlation	1	.628**	.516**	.477**	.339**	.248**	.362**	.311**	.629**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.010	.000	.001	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107
X1.2	Pearson Correlation	.628**	1	.704**	.533**	.545**	.409**	.545**	.428**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107
X1.3	Pearson Correlation	.516**	.704**	1	.629**	.640**	.548**	.652**	.549**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107
X1.4	Pearson Correlation	.477**	.533**	.629**	1	.600**	.504**	.612**	.583**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107
X1.5	Pearson Correlation	.339**	.545**	.640**	.600**	1	.577**	.606**	.554**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107
X1.6	Pearson Correlation	.248**	.409**	.548**	.504**	.577**	1	.441**	.528**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107
X1.7	Pearson Correlation	.362**	.545**	.652**	.612**	.606**	.441**	1	.655**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107
X1.8	Pearson Correlation	.311**	.428**	.549**	.583**	.554**	.528**	.655**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107
PROMOSI	Pearson Correlation	.629**	.786**	.860**	.800**	.803**	.703**	.792**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 7 Uji Validitas Kualitas Layanan

#### Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	KualitasLayanan
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-----------------



	Sig. (2-tailed)	.030	.074	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107
KualitasLayanan	Pearson Correlation	.532**	.653**	.753**	.799**	.797**	.778**	.689**	.732**	.607**	.612**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 8 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	KeputusanPembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.567**	.591**	.582**	.565**	.495**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107
Y2	Pearson Correlation	.567**	1	.576**	.449**	.370**	.360**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107
Y3	Pearson Correlation	.591**	.576**	1	.578**	.512**	.598**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107
Y4	Pearson Correlation	.582**	.449**	.578**	1	.772**	.619**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107
Y5	Pearson Correlation	.565**	.370**	.512**	.772**	1	.632**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107
Y6	Pearson Correlation	.495**	.360**	.598**	.619**	.632**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	107	107	107	107	107	107	107
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	.797**	.692**	.803**	.846**	.818**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107	107	107

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 9 Uji Reliabilitas Variabel Promosi(X1), Kualitas Layanan(X2)  
dan**

**Terhadap Keputusan Pembelian (Y)**

<b>Uji Reabilitas Variabel Promosi(X1)</b>	
<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.898	8

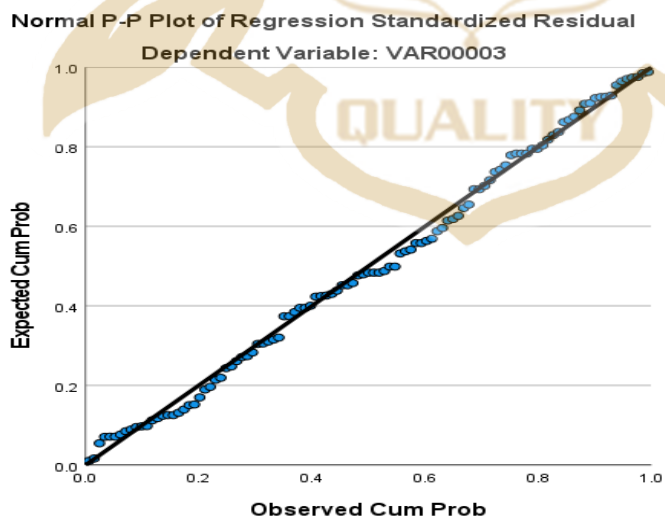
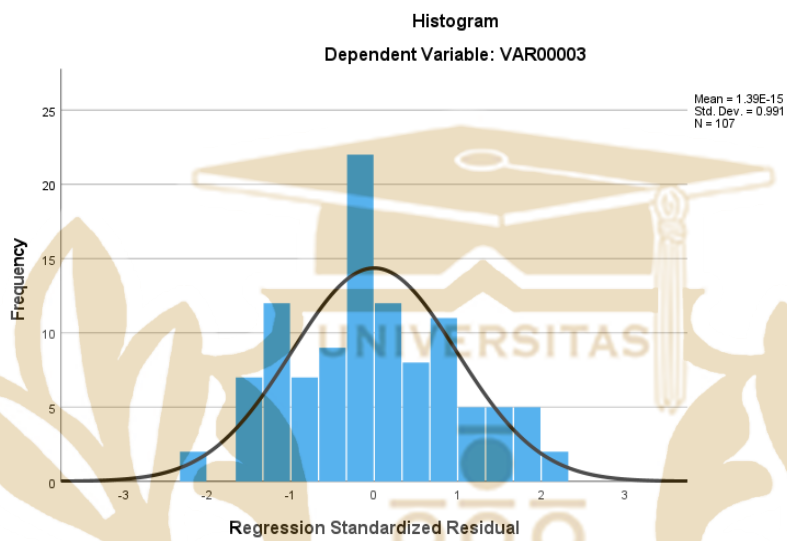
  

<b>Uji Reabilitas Variabel Kualitas Layanan(X2)</b>	
<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.883	10

**Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.916	6

## Lampiran 10 Uji Analisis Data



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		107	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.18487952	
Most Extreme Differences	Absolute	.053	
	Positive	.053	
	Negative	-.041	
Test Statistic		.053	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.663	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.651
		Upper Bound	.676

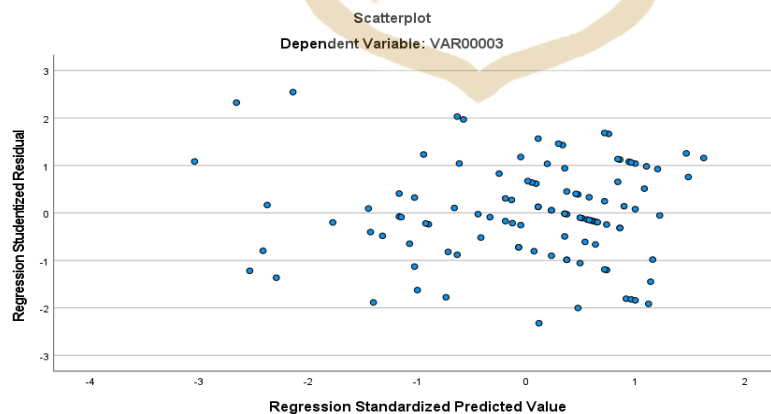
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.



### Lampiran 11 Uji Hipotesis dan Analisis regresi berganda

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	569.502	2	284.751	58.525	.000 <sup>b</sup>
	Residual	506.012	104	4.866		
	Total	1075.514	106			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), KualitasLayanan, PROMOSI

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.728 <sup>a</sup>	.530	.520	2.20579

a. Predictors: (Constant), KUALITAS LAYANAN, PROMOSI

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.320	2.200		2.418	.017
	PROMOSI	.351	.059	.519	5.950	.000
	KualitasLayanan	.206	.065	.277	3.173	.002

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Lampiran 12 Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853

<b>129</b>	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
<b>130</b>	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
<b>131</b>	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
<b>132</b>	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
<b>133</b>	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
<b>134</b>	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
<b>135</b>	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
<b>136</b>	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
<b>137</b>	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
<b>138</b>	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
<b>139</b>	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
<b>140</b>	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
<b>141</b>	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
<b>142</b>	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
<b>143</b>	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
<b>144</b>	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
<b>145</b>	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
<b>146</b>	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
<b>147</b>	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
<b>148</b>	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
<b>149</b>	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
<b>150</b>	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Lampiran 13 Tabel t

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074

<b>119</b>	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
<b>120</b>	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

