

STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PEMADAM KEBAKARAN KOTA MEDAN
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT
TENTANG PENCEGAHAN KEBAKARAN
ABSTRAK

Kebakaran merupakan permasalahan serius di wilayah perkotaan, termasuk Kota Medan, yang sebagian besar disebabkan oleh kelalaian manusia. Oleh karena itu, strategi komunikasi Dinas Pemadam Kebakaran Kota Medan memiliki peran penting dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pencegahan kebakaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan oleh Dinas Pemadam Kebakaran Kota Medan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pencegahan kebakaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dilakukan melalui sosialisasi tatap muka, penyuluhan, media visual, simulasi kebakaran, pembentukan relawan kebakaran (REDKAR), serta pemanfaatan media digital. Namun, pelaksanaannya belum merata dan berkelanjutan. Kesadaran masyarakat umumnya masih berada pada tahap pengetahuan dan sikap, dan belum sepenuhnya diwujudkan dalam tindakan nyata.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pencegahan Kebakaran, Kesadaran Masyarakat

**COMMUNICATION STRATEGY OF THE MEDAN CITY FIRE
DEPARTEMENT IN ENHANCING PUBLIC AWARENNES OF FIRE
PREVETION**

ABSTRACT

Fire is a serious problem in urban areas, including Medan City, and is mostly caused by human negligence. Therefore, the communication strategy of the Medan City Fire Department plays an important role in increasing public awareness of fire prevention. This study aims to examine the communication strategies implemented by the Medan City Fire Department to enhance community awareness of fire prevention. This research uses a qualitative descriptive approach. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The results show that communication strategies are implemented through face-to-face socialization, counseling, visual media, fire simulations, the establishment of fire volunteer groups (REDKAR), and the use of digital media. However, these strategies have not been implemented evenly and continuously. Public awareness generally remains at the levels of knowledge and attitude and has not been fully reflected in preventive actions.

Keywords: Communication Strategy, Fire Prevention, Public Awareness