L A M P I R A N

Lampiran 1. Surat Surat Izin Penelitian

UNIVERSITAS QUALITY

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 29 December 2025

NOMOR : 6798/SPT/SOSHUM/UQ/XII/2025
LAMP : -
HAL **: Izin Penelitian**

Kepada Yth :

Universitas Quality Jalan Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18, Medan Selayang, Tanjung Sari.

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa kami :

Nama	**: Mei Enda Gita Br Ginting**
NPM	**: 2202020004**
Program Studi	**: Manajemen**
Jenjang Pendidikan	**: S.1**

Bermaksud sedang proses penyelesaian tugas akhir skripsi dengan Judul :

"Analisis pengaruh promosi influencer dan interaksi pelanggan terhadap loyalitas pelanggan tiktok shop pada mahasiswa universitas quality"

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan ijin melakukan penelitian di tempat yang Bapak / Ibu Pimpin dengan alokasi waktu yang ditentukan.

Kami sangat mengharapkan bantuan Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan data yang diperlukan berhubungan dengan judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

Dekan,

Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIDN. 0107038901

Tembusan :
1. Ka. Prodi MANAJEMEN;
2. Dosen Pembimbing;

Lampiran 2. Surat Balasan

UNIVERSITAS QUALITY
SOSIAL DAN HUKUM - SAINS DAN TEKNOLOGI - KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 19 Januari 2026

Nomor : 0275/SPT/REK/UQ/I/2026
Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Sosial dan Hukum

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat Saudara/I dengan nomor surat : 6798/SPT/SOSHUM/UQ/XIII/2025, Tanggal 29 Desember 2025 , Perihal pengisian tempat penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa/I an. **Mei Enda Gita Br Ginting** dengan judul **" Analisis Pengaruh promosi influencer dan interaksi pelanggan terhadap loyalitas pelanggan tiktok shop pada mahasiswa universitas Quality".**

Perlu Kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut ;

1. **Pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut ditempat kami.**
2. **Izin melakukan Penelitian diberikan semata-mata untuk keperluan akademik.**
3. **Waktu Pengambilan data dilakukan selama 14 hari setelah tanggal yang ditetapkan.**
4. **I Jilix Lux Skripsi untuk Pertinggal Perusahaan.**

Demikian surat ini disampaikan untuk dipergunakan semestinya.

Rektor,

Dr. Dedi Holden Simbolon, S.Si., M.Pd
NIDN. 0103118701

Tembusan;

- Pertinggal

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

ANALISIS PENGARUH PROMOSI *INFLUENCER* DAN INTERAKSI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

A. Identitas responden

Yth.kepada bapak/ibu/saudara responden

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Mei Enda Gita br Ginting dari Universitas Quality yang saat ini sedang menyusun skripsi yang berjudul ”Analisis Pengaruh Promosi *Influencer* dan Interaksi Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan”. Kuesioner ini disusun sebagai salah satu instrumen penelitian dalam rangka penyusunan skripsi pada Program Studi Manajemen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi melalui *influencer* dan interaksi pelanggan terhadap loyalitas pelanggan.

Sehubungan dengan penelitian tersebut, peneliti mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner ini secara jujur dan objektif sesuai dengan pengalaman yang dirasakan. Informasi yang diberikan oleh responden akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik serta keperluan penelitian.

Keikutsertaan dan kesungguhan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini sangat membantu dalam memperoleh data yang akurat demi kelancaran penelitian. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih atas waktu dan kerja sama yang telah diberikan.

1. Nama
2. Umur
3. Jenis kelamin
4. Email
5. Jurusan

6. Tahun angkatan
7. Apakah nenggunakan tiktok shop
8. Frekuensi menggunakan aplikasi Tiktok Shop per bulan

Petunjuk Pengisian:

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan yang paling sesuai dengan pendapat dan pengalaman Anda. Tidak terdapat jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini.

1. = Sangat tidak Setuju
2. = Tidak Setuju
3= Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

B.Variabel (X1) Promosi *Influencer*

NO	**Pertanyaan**	**SS 5**	**S 4**	**N 3**	**TS 2**	**STS 1**
1	Saya tertarik berbelanja di TikTok Shop karena adanya potongan harga dari *influencer* .					
2	Diskon yang diberikan *influencer* membuat saya ingin membeli produk yang dipromosikan.					
3	Saya lebih memilih toko yang memberikan voucher gratis ongkir melalui promosi *influencer* .					
4	Voucher gratis ongkir dari *influencer* membuat saya merasa lebih hemat saat berbelanja.					
5	Saya sering menonton *live streaminginfluencer* untuk mengetahui promo produk.					
6	Promosi produk melalui *live streaming*membuat saya lebih percaya pada produk tersebut					
7	Saya percaya terhadap rekomendasi produk yang diberikan oleh *influencer* .					
8	*Influencer* yang kredibel membuat saya					

	yakin dengan kualitas produk yang dipromosikan.					
9	Konten promosi yang dibuat *influencer* menarik perhatian saya untuk membeli.					
10	Kualitas konten *influencer* memengaruhi keputusan saya dalam membeli produk.					

C .Variabel (X2) Interaksi Pelanggan

N O	Pertanyaan	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
11	Saya sering berkomunikasi langsung dengan penjual melalui TikTok Shop.					
12	Komunikasi yang intens dengan penjual membantu saya memahami produk dengan baik.					
13	Penjual memberikan respon yang cepat ketika saya bertanya.					
14	Saya puas dengan cara penjual menjawab pertanyaan saya.					
15	Saya sering berpartisipasi dalam sesi *live streaming*penjual di TikTok Shop					
16	Saya merasa lebih dekat dengan penjual ketika ikut *live streaming*.					
17	Saya sering membaca komentar atau ulasan sebelum membeli produk.					
18	Saya meninggalkan komentar atau ulasan setelah membeli produk.					
19	Saya senang mengikuti polling atau sesi tanya jawab yang diadakan penjual.					
20	Partisipasi dalam Q&A membantu saya yakin terhadap produk yang dijual.					

D. Loyalitas Pelanggan (Y)

N O	Pertanyaan	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
21	Saya berniat membeli kembali produk dari toko yang sama di TikTok Shop.					
22	Saya merasa puas sehingga ingin berbelanja lagi di toko tersebut.					
23	Saya selalu memilih toko yang sama ketika berbelanja di TikTok Shop.					

24	Saya jarang berpindah ke toko lain karena sudah cocok dengan toko pilihan saya.					
25	Saya merekomendasikan toko atau produk yang saya sukai kepada teman					
26	Saya sering menceritakan pengalaman positif saya berbelanja di TikTok Shop kepada orang lain.					
27	Saya tetap membeli di toko langganan meskipun ada promo serupa di toko lain.					
28	Saya lebih percaya pada toko langganan daripada toko lain dengan promo yang sama.					
29	Saya bersedia membayar sedikit lebih mahal di toko langganan karena sudah percaya.					
30	Saya merasa harga bukan masalah asalkan produk dari toko langganan berkualitas.					

Lampiran 4. Tabulasi kuesioner uji coba instrument

Promosi *influencer*

No	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	total
1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	37
2	5	5	4	2	4	4	4	4	5	3	40
3	4	5	5	3	5	3	4	4	3	3	39
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	5	3	4	3	4	5	4	3	39
8	5	5	5	3	4	3	5	5	5	3	43
9	5	3	3	5	5	3	5	4	4	5	42
10	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	25
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	44
13	4	3	5	5	4	4	5	4	4	3	41
14	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	45

15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
20	3	4	4	4	4	3	5	4	5	4	40
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	28
22	5	5	4	5	3	5	4	5	5	3	44
23	5	4	4	5	3	4	5	4	3	3	40
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	37
26	4	5	5	4	5	3	4	4	4	2	40
27	2	1	1	2	1	3	1	1	1	3	16
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
29	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
30	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	40
31	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	35
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
33	3	4	5	3	3	2	5	4	5	1	35
34	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	47
35	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	44
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
37	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	43
38	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	46
39	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	41
40	2	3	5	3	2	3	3	3	2	3	29
41	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44
42	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38
43	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	32
44	5	4	4	5	4	3	3	4	4	2	38
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	5	3	5	5	3	3	5	3	3	3	38
47	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	30
48	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
51	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	44
52	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	37
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	31
58	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	35
59	4	5	3	4	5	3	4	4	5	4	41
60	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
61	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	35
62	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	22
63	3	3	5	3	5	3	3	5	5	1	36
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
65	3	5	5	3	4	3	3	3	4	3	36
66	5	5	5	3	4	3	4	3	3	3	38
67	3	5	5	3	3	3	3	3	2	3	33
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	3	5	3	5	3	4	4	4	3	38
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
72	2	2	2	1	4	1	2	2	1	1	18
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
74	2	3	3	3	2	2	2	1	2	2	22
75	2	3	3	3	2	2	2	1	2	2	22
76	5	5	5	4	3	4	5	5	4	3	43
77	5	5	4	4	4	5	3	3	4	4	41
78	5	5	3	4	4	4	5	5	4	3	42
79	5	5	3	4	4	3	4	4	3	5	40
80	5	5	5	3	4	4	5	3	4	5	43
81	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	43
82	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	45
83	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	44
84	4	4	5	5	3	3	5	5	5	5	44
85	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	43
86	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
87	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
88	4	5	5	3	3	3	5	5	4	5	42
89	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	45
90	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
91	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
92	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48

93	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	45
94	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
95	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	46

Interaksi Pelanggan

No	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	Total
1	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	45
2	4	5	5	3	3	5	3	2	2	5	37
3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
7	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	42
8	4	4	4	4	4	5	1	3	3	4	36
9	3	5	3	3	5	5	5	5	5	3	42
10	2	2	2	2	3	5	2	2	2	3	25
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
12	4	4	3	4	4	5	5	3	3	5	40
13	4	3	4	3	3	5	5	4	4	5	40
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	5	5	4	5	4	5	4	3	3	5	43
21	3	1	1	1	1	5	3	1	1	4	21
22	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	43
23	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
26	3	3	3	1	1	5	1	1	1	3	22
27	2	2	2	3	3	2	3	3	3	1	24
28	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
29	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	34
30	4	3	4	2	4	5	3	3	3	3	34
31	5	3	3	3	3	5	5	3	3	4	37

32	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
33	5	3	4	2	4	5	2	2	2	4	33
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	5	4	4	5	4	3	5	5	5	3	43
36	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	37
37	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
38	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47
39	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
42	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	39
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
44	3	4	3	4	4	5	2	4	4	4	37
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	5	3	3	5	5	5	3	5	5	4	43
47	3	3	3	2	3	5	3	3	3	4	32
48	4	3	4	3	3	5	3	3	3	3	34
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
51	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	46
52	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	30
58	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	37
59	4	3	4	4	3	4	5	5	5	3	40
60	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	40
61	5	3	3	4	4	5	4	4	4	3	39
62	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	27
63	1	3	3	1	1	5	3	3	3	5	28
64	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
65	4	3	4	3	2	4	3	2	2	4	31
66	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	33
67	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	44
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	34

71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
72	3	3	3	1	2	5	3	2	3	5	30
73	4	4	4	2	2	5	4	2	3	4	34
74	3	2	2	5	5	5	4	3	4	1	34
75	3	2	2	5	5	5	4	3	4	1	34
76	4	5	5	4	3	3	4	5	5	5	43
77	5	5	3	4	5	4	4	5	5	3	43
78	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	41
79	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
80	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	45
81	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
82	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
83	5	5	5	3	4	5	5	3	3	5	43
84	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
85	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
86	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
87	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
88	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	47
89	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	45
90	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
91	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
92	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	46
93	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
94	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
95	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	44

Loyalitas Pelanggan

No	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	Total
1	5	3	3	5	5	3	3	5	5	5	42
2	5	4	3	5	5	3	3	2	2	5	37
3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	42
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	40
8	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4	44
9	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	46

10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	23
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	46
13	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	39
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	5	3	4	4	4	3	4	5	5	5	42
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
23	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	35
26	2	2	3	2	3	2	2	1	1	1	19
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	33
30	3	2	3	3	4	5	4	3	3	4	34
31	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	35
32	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
33	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	46
34	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	42
35	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
36	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
37	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
38	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
39	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
40	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
41	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
44	4	3	4	4	4	2	3	2	2	3	31
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	34
47	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
48	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	34

49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	46
51	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
52	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	37
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
58	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	39
59	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	43
60	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	33
61	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
63	5	5	5	3	3	5	5	4	4	5	44
64	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
65	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
66	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	35
67	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	42
68	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	36
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
72	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4	35
73	4	4	4	4	2	4	4	2	2	5	35
74	1	1	1	1	1	2	2	4	4	3	20
75	1	1	1	1	1	2	2	4	4	3	20
76	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
77	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	44
78	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	43
79	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	39
80	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	44
81	5	3	3	3	5	5	5	4	4	5	42
82	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	47
83	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
84	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
85	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	46
86	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
87	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49

88	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
89	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	42
90	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
91	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	46
92	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
93	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
94	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
95	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	47

UNIVERSITAS
QUALITY

Lampiran 5. Data Responden

No	NAMA	UMUR	JENIS KELAMIN	JURUSAN	ANGKATAN	Frekuensi tiktok	Pengguna Tiktok shop
1	Tania Larasati	21-25	Perempuan	PGSD	2022	3-5 kali	Ya
2	Petriani Lestari	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	1-2 kali	Ya
3	Evidonta Sembiring	21-25	Perempuan	PGSD	2022	3-5 kali	Ya
4	Nadia Veralika	21-25	Perempuan	PGSD	2022	>5 kali	Ya
5	Riski Sembiring	21-25	Laki-laki	Manajemen	2022	3-5 kali	Ya
6	Lia	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	1-2 kali	Ya
7	SITI FADILLAH	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	>5 kali	Ya
8	Wandi Mikhael	21-25	Laki-laki	PGSD	2022	1-2 kali	Ya
9	Putri Egia Kana	21-25	Perempuan	PGSD	2022	1-2 kali	Ya
10	Friska dormaintan	21-25	Perempuan	PGSD	2022	3-5 kali	Ya
11	Dwi Febrianti	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	1-2 kali	Ya

12	Melvin serlina	21-25	perempuan	Hukum	2022	3-5 kali	Ya
13	Sun Shine	21-25	perempuan	Manajemen	2022	1-2 kali	Ya
14	Putri Ramadania	21-25	perempuan	Manajemen	2023	>5 kali	Ya
15	Rantolisman Gulo	21-25	Laki -laki	Manajemen	2023	>5 kali	Ya
16	Saut Martua	21-25	Laki -laki	Manajemen	2023	1-2 kali	Ya
17	Amanda Raisya	17-20	Perempuan	Manajemen	2023	>5 kali	Ya
18	Okta Imanensa	17-20	Perempuan	Manajemen	2023	1-2 kali	Ya
19	HELFIRA	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	3-5 kali	Ya
20	DINDA TRIE	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	>5 kali	Ya
21	Jhon fermata surya	17-20	Laki -laki	Manajemen	2023	1-2 kali	Ya
22	Frisna Kristiani	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	3-5 kali	Ya
23	Dila Rahmadani	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	3-5 kali	Ya
24	Xinauli	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	3-5 kali	Ya

	Adela						
25	Setiawan	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	1-2 kali	Ya
26	Chyntia Vionita	21-25	Perempuan	PGSD	2022	1-2 kali	Tidak
27	Selfia Apulina	21-25	Perempuan	PGSD	2023	3-5 kali	Ya
28	stefannie asa dalidra	21-25	Perempuan	PGSD	2022	1-2 kali	Ya
29	Ami	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	1-2 kali	Ya
30	Chornelius Jhon	21-25	Laki -laki	Manajemen	2022	1-2 kali	Ya
31	Dhila Alicia	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	1-2 kali	Ya
32	Wulan billy	21-25	Perempuan	Manajemen	2023	1-2 kali	Ya
33	VANI DESTIANI	17-20	Perempuan	Teknik sipil	2023	1-2 kali	Ya
34	Anisa Monica	21-25	Perempuan	PKN	2023	3-5 kali	Ya
35	Riski sembiring	21-25	Laki -laki	Manajemen	2022	3-5 kali	Ya
36	Desy Natalya	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	1-2 kali	Ya
37	Monda	21-25	Laki -laki	PGSD	2022	3-5 kali	Ya
38	Sarah zizi	17-20	Perempuan	PGSD	2023	1-2 kali	Ya

	sitepu						
39	Adelia putri	17-20	Perempuan	PGSD	2023	3-5 kali	Ya
40	Yosia Antonio	21-25	Laki –laki	Manajemen	2022	3-5 kali	Ya
41	Bina Br Tarigan	17-20	Perempuan	PGSD	2024	1-2 kali	Ya
42	Gresya	17-20	Perempuan	PGSD	2024	3-5 kali	Ya
43	Jesika Putri	17-20	Perempuan	PGSD	2025	1-2 kali	Ya
44	Ranitaa	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	3-5 kali	Ya
45	Amanda Raisya	17-20	Perempuan	Manajemen	2023	>5 kali	Ya
46	Vena Estetik SM	17-20	Perempuan	Manajemen	2025	1-2 kali	Ya
47	Debora Patricia	21-25	Perempuan	Manajemen	2023	1-2 kali	Ya
48	Jesica Maranatha	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	1-2 kali	Ya
49	Juita Anggreni	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	1-2 kali	Ya
50	nanda sembiring	21-25	Perempuan	Manajemen	2023	3-5 kali	Tidak
51	Nani Nababan	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	>5 kali	Ya
52	Vena	17-20	Perempuan	Manajemen	2025	1-2 kali	Ya

	Estetik SM						
53	Ratna ulina br sitepu	21-25	Perempuan	PGSD	2022	1-2 kali	Ya
54	Saut Martua	21-25	Laki -laki	Manajemen	2023	1-2 kali	Ya
55	widya putri	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	>5 kali	Ya
56	Betris Leonyta	17-20	Perempuan	PKN	2025	1-2 kali	Ya
57	Arlan mayumba	21-25	Perempuan	Hukum	2025	1-2 kali	Ya
58	Jaka Harapenta	17-20	Laki -laki	Hukum	2025	>5 kali	Ya
59	Marcel	17-20	Laki -laki	Hukum	2025	3-5 kali	Ya
60	Sinta	17-20	Perempuan	Agroteknologi	2024	1-2 kali	Ya
61	Atha Fadilla Tasrim	17-20	Laki -laki	Manajemen	2023	1-2 kali	Ya
62	Betesda Sembiring	21-25	Perempuan	PGSD	2022	1-2 kali	Ya
63	Benaya Manurung	21-25	Laki -laki	PGSD	2022	1-2 kali	Ya
64	Tesaloni	17-20	Perempuan	Manajemen	2025	>5 kali	Ya

	ka Sinaga						
	Ema Aginta	17-20	Perempuan	Manajemen	2023	1-2 kali	Ya
65	Deby Valentine	21-25	Perempuan	PGSD	2022	1-2 kali	Ya
66	martha simanjuntak	21-25	Perempuan	Manajemen	2023	1-2 kali	Ya
67	MHD NIZAR ZAHRI	21-25	Laki -laki	PGSD	2022	>5 kali	Ya
68	Erwin Sianiar	21-25	Laki -laki	PGSD	2022	1-2 kali	Ya
69	aini indri azahra	17-20	Perempuan	Manajemen	2023	3-5 kali	Ya
70	Alex	17-20	Laki –laki	PGSD	2022	3-5 kali	Ya
71	Frisca Tarigan	21-25	Perempuan	Manajemen	2022	1-2 kali	Ya
72	Sonia Lovita	21-25	Perempuan	PGSD	2022	3-5 kali	Ya
73	MEYRI FRISKA	21-25	Perempuan	PGSD	2024	1-2 kali	Tidak
74	Riska	21-25	Perempuan	PGSD	2024	3-5 kali	Tidak
75	Gilbea saragihh	21-25	Perempuan	PGSD	2024	>5 kali	Ya
76	Alfon sidabutar	21-25	Perempuan	PGSD	2024	3-5 kali	Ya

77	Ester ginting	17-20	Perempuan	PGSD	2024	1-2 kali	Ya
78	Elprida pinem	17-20	Perempuan	PGSD	2024	>5 kali	Ya
79	Sarah	17-20	Perempuan	PGSD	2024	1-2 kali	Ya
80	Andrii sembiring	21-25	Laki-laki	Agbribisnis	2023	1-2 kali	Ya
81	Melan naibaho	17-20	Perempuan	PGSD	2024	3-5 kali	Ya
82	Deviana	21-25	Perempuan	Manajemen	2023	1-2 kali	Ya
83	Icha sidabutar	21-25	Perempuan	PGSD	2024	3-5 kali	Ya
84	Rian nyoman	21-25	Laki -laki	PGSD	2022	1-2 kali	Ya
85	Rifaldo Harianza	17-20	Laki -laki	PGSD	2022	>5 kali	Ya
86	Jeremia pakpahan	21-25	Laki -laki	PGSD	2022	>5 kali	Ya
87	Aldes Situmorang	17-20	Laki-laki	PGSD	2024	1-2 kali	Ya
88	Ayu lestari	21-25	Perempuan	PGSD	2024	>5 kali	Ya
89	Rosa Litna	17-20	Perempuan	Sains Data	2024	1-2 kali	Ya
90	Ester Sihombi	17-20	Perempuan	Pendidikan Matematika	2024	3-5 kali	Ya

	ng						
91	Delia Feni	21-25	Perempuan	PGSD	2022	>5 kali	Ya
92	Gebya silalahi	21-25	Perempuan	PGSD	2024	1-2 kali	Ya
93	Jeita Girsang	21-25	Perempuan	PGSD	2024	3-5 kali	Ya
94	Rosanta	21-25	Perempuan	PGSD	2024	3-5 kali	Ya
95	Citra Wulan Dari Br Ginting	17-20	Perempuan	PGSD	2025	3-5 kali	Tidak

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas

Promosi *Influencer* (X1)

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10
x1.1	Pearson Correlation	1	.653**	.646**	.551**	.529**	.525**	.614**	.522**	.632**	.430**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x1.2	Pearson Correlation	.653**	1	.621**	.519**	.664**	.612**	.596**	.702**	.683**	.570**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x1.3	Pearson Correlation	.646**	.621**	1	.671**	.425**	.628**	.516**	.604**	.660**	.500**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x1.4	Pearson Correlation	.551**	.519**	.671**	1	.369**	.514**	.346**	.526**	.578**	.397**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.002	.000	.004	.000	.000	.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x1.5	Pearson Correlation	.529**	.664**	.425**	.369**	1	.612**	.686**	.644**	.566**	.445**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002		.000	.000	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x1.6	Pearson Correlation	.525**	.612**	.628**	.514**	.612**	1	.536**	.614**	.731**	.575**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x1.7	Pearson Correlation	.614**	.596**	.516**	.346**	.686**	.536**	1	.575**	.589**	.447**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	.000	.000		.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x1.8	Pearson Correlation	.522**	.702**	.604**	.526**	.644**	.614**	.575**	1	.684**	.570**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x1.9	Pearson Correlation	.632**	.683**	.660**	.578**	.566**	.731**	.589**	.684**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x1.10	Pearson Correlation	.430**	.570**	.500**	.397**	.445**	.575**	.447**	.570**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Interaksi Pelanggan (X2)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10
x2.1	Pearson Correlation	1	.518**	.717**	.627**	.676**	.634**	.171	.646**	.662**	.662**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.166	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x2.2	Pearson Correlation	.518**	1	.594**	.574**	.581**	.517**	.262*	.432**	.419**	.419**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.032	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x2.3	Pearson Correlation	.717**	.594**	1	.765**	.686**	.651**	.341**	.520**	.610**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.005	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x2.4	Pearson Correlation	.627**	.574**	.765**	1	.666**	.613**	.285*	.499**	.574**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.019	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x2.5	Pearson Correlation	.676**	.581**	.686**	.666**	1	.842**	.133	.648**	.798**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.285	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x2.6	Pearson Correlation	.634**	.517**	.651**	.613**	.842**	1	.249*	.570**	.791**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.042	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x2.7	Pearson Correlation	.171	.262*	.341**	.285*	.133	.249*	1	.096	.148	.148
	Sig. (2-tailed)	.166	.032	.005	.019	.285	.042		.441	.233	.233
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x2.8	Pearson Correlation	.646**	.432**	.520**	.499**	.648**	.570**	.096	1	.695**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.441		.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x2.9	Pearson Correlation	.662**	.419**	.610**	.574**	.798**	.791**	.148	.695**	1	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.233	.000		.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
x2.10	Pearson Correlation	.662**	.419**	.610**	.574**	.798**	.791**	.148	.695**	1.000**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.233	.000	.000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Loyalitas Pelanggan (Y)

Correlations

		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	y1.7	y1.8	y1.9	y1.10
y1.1	Pearson Correlation	1	.799**	.627**	.555**	.654**	.498**	.479**	.516**	.518**	.595**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
y1.2	Pearson Correlation	.799**	1	.770**	.612**	.797**	.577**	.534**	.591**	.620**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
y1.3	Pearson Correlation	.627**	.770**	1	.736**	.651**	.529**	.611**	.617**	.643**	.506**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
y1.4	Pearson Correlation	.555**	.612**	.736**	1	.626**	.539**	.611**	.710**	.638**	.439**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
y1.5	Pearson Correlation	.654**	.797**	.651**	.626**	1	.710**	.514**	.537**	.665**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
y1.6	Pearson Correlation	.498**	.577**	.529**	.539**	.710**	1	.458**	.542**	.604**	.513**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
y1.7	Pearson Correlation	.479**	.534**	.611**	.611**	.514**	.458**	1	.765**	.723**	.551**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
y1.8	Pearson Correlation	.516**	.591**	.617**	.710**	.537**	.542**	.765**	1	.758**	.572**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
y1.9	Pearson Correlation	.518**	.620**	.643**	.638**	.665**	.604**	.723**	.758**	1	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
y1.10	Pearson Correlation	.595**	.605**	.506**	.439**	.604**	.513**	.551**	.572**	.670**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7. Hasil Uji Reabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
0,760	10

Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.18932119
Most Extreme Differences	Absolute	.108
	Positive	.108
	Negative	-.103
Test Statistic		.108
Asymp. Sig. (2-tailed)		.08[c]
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Lampiran 9. Hasil Uji t (PARSIAL)

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.057	2.698		1.874	.064
	X1	.504	.097	.499	5.172	.000
	X2	.392	.103	.368	3.815	.000
a. Dependent Variable: Y						

Lampiran 10. Hasil Uji F (SIMULTAN)

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2957.924	2	1478.962	64.127	.000[b]
	Residual	2121.802	92	23.063		
	Total	5079.726	94			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Lampiran 11. Uji Koefiensi Determinasi (R2)

Model Summary[b]				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.822[a]	.675	.668	4.235
a. Predictors: (Constant), X2, X1				
b. Dependent Variable: Y				

Lampiran 12. T Tabel

www.mpanalis.com
Olahdata & Terjemahan
Hotline : 08156856165

DF atau DK	Tabel Distribusi Student t						Tabel Uji Korelasi Pearson Product Moment					
	uji satu sisi (one tailed)						uji satu sisi (one tailed)					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
	Uji dua sisi (two tailed)						Uji dua sisi (two tailed)					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
53	0,679	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	0,093	0,175	0,224	0,266	0,313	0,345
54	0,679	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	0,092	0,174	0,222	0,263	0,310	0,341
55	0,679	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	0,091	0,172	0,220	0,261	0,307	0,339
56	0,679	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	0,090	0,171	0,218	0,259	0,305	0,336
57	0,679	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	0,090	0,169	0,216	0,256	0,302	0,333
58	0,679	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	0,089	0,168	0,214	0,254	0,300	0,330
59	0,679	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	0,088	0,166	0,213	0,252	0,297	0,327
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	0,087	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325
61	0,679	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	0,087	0,164	0,209	0,248	0,293	0,322
62	0,678	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	0,086	0,162	0,207	0,246	0,290	0,320
63	0,678	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	0,085	0,161	0,206	0,244	0,288	0,317
64	0,678	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	0,084	0,160	0,204	0,242	0,286	0,315
65	0,678	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	0,084	0,159	0,203	0,240	0,284	0,313
66	0,678	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	0,083	0,157	0,201	0,239	0,282	0,310
67	0,678	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	0,083	0,156	0,200	0,237	0,280	0,308
68	0,678	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	0,082	0,155	0,198	0,235	0,278	0,306
69	0,678	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	0,081	0,154	0,197	0,234	0,276	0,304
70	0,678	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	0,081	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302
71	0,678	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	0,080	0,152	0,194	0,230	0,272	0,300
72	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	0,080	0,151	0,193	0,229	0,270	0,298
73	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	0,079	0,150	0,191	0,227	0,268	0,296
74	0,678	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	0,079	0,149	0,190	0,226	0,266	0,294
75	0,678	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	0,078	0,148	0,189	0,224	0,265	0,292
76	0,678	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	0,078	0,147	0,188	0,223	0,263	0,290
77	0,678	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	0,077	0,146	0,186	0,221	0,261	0,288
78	0,678	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	0,077	0,145	0,185	0,220	0,260	0,286
79	0,678	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	0,076	0,144	0,184	0,219	0,258	0,285
80	0,678	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	0,076	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283
81	0,678	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	0,075	0,142	0,182	0,216	0,255	0,281
82	0,677	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	0,075	0,141	0,181	0,215	0,253	0,280
83	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	0,074	0,140	0,180	0,213	0,252	0,278
84	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	0,074	0,140	0,179	0,212	0,251	0,276
85	0,677	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	0,073	0,139	0,178	0,211	0,249	0,275
86	0,677	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	0,073	0,138	0,176	0,210	0,248	0,273
87	0,677	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	0,072	0,137	0,175	0,208	0,246	0,272
88	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	0,072	0,136	0,174	0,207	0,245	0,270
89	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	0,072	0,136	0,174	0,206	0,244	0,269
90	0,677	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	0,071	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267
91	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	0,071	0,134	0,172	0,204	0,241	0,266
92	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	0,070	0,133	0,171	0,203	0,240	0,264
93	0,677	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	0,070	0,133	0,170	0,202	0,238	0,263
94	0,677	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	0,070	0,132	0,169	0,201	0,237	0,262
95	0,677	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	0,069	0,131	0,168	0,200	0,236	0,260
96	0,677	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	0,069	0,131	0,167	0,199	0,235	0,259
97	0,677	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	0,069	0,130	0,166	0,198	0,234	0,258
98	0,677	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	0,068	0,129	0,165	0,197	0,232	0,256
99	0,677	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	0,068	0,129	0,165	0,196	0,231	0,255
100	0,677	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	0,068	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254
101	0,677	1,290	1,660	1,984	2,364	2,625	0,067	0,127	0,163	0,194	0,229	0,253
102	0,677	1,290	1,660	1,983	2,363	2,625	0,067	0,127	0,162	0,193	0,228	0,252
103	0,677	1,290	1,660	1,983	2,363	2,624	0,067	0,126	0,161	0,192	0,227	0,250
104	0,677	1,290	1,660	1,983	2,363	2,624	0,066	0,125	0,161	0,191	0,226	0,249