

Lampiran

Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Responden Kualitas Rasa Kopi (X)

No	Pernyataan	Jawaban									
		SP(1)		P(2)		KP(3)		TP(4)		STP(5)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Rasa kopi secara keseluruhan (flavor) sangat memuaskan dan sesuai dengan ekspektasi saya.										
2.	Kopi memiliki rasa yang seimbang dan enak dinikmati sepanjang waktu.										
3.	Aroma kopi yang keluar saat diseduh sangat harum dan menggugah selera.										
4.	Aroma kopi bertahan lama dan membuat pengalaman minum lebih menyenangkan.										
5.	Kekentalan kopi terasa pas, tidak terlalu encer atau pekat berlebihan.										
6.	Body kopi memberikan sensasi mulut yang nyaman dan kaya rasa.										
7.	Tingkat kemanisan kopi alami dan tidak berlebihan, membuatnya segar.										
8.	Sweetness kopi menambah kelezatan tanpa perlu tambahan gula.										
9.	Kepahitan kopi terasa nyaman dan tidak membuat mual.										
10.	Bitterness kopi memberikan aftertaste yang menyenangkan dan adiktif.										

Sumber: Hasil Olah Data SPSS (2025)

Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Loyalitas Pelanggan (Y)

No	Pernyataan	Jawaban									
		SP(1)		P(2)		KP(3)		TP(4)		STP(5)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Produk kopi yang ditawarkan sesuai dengan keinginan dan harapan saya.										
2.	Kualitas produk kopi membuat saya puas secara keseluruhan.										
3.	Harga kopi yang ditawarkan wajar dan sebanding dengan kualitasnya.										
4.	Saya merasa harga kopi memberikan nilai lebih dibandingkan kompetitor.										
5.	Program promosi kopi (seperti diskon) membuat saya lebih tertarik membeli.										
6.	Promosi yang dilakukan efektif dalam meningkatkan kepuasan saya.										
7.	Lokasi toko kopi mudah dijangkau dan nyaman untuk dikunjungi.										
8.	Lokasi toko mendukung pengalaman belanja yang menyenangkan.										
9.	Pelayanan karyawan ramah dan membantu, sehingga saya puas.										
10.	Fasilitas toko (seperti tempat duduk dan WiFi) serta suasana yang nyaman membuat saya ingin kembali.										

Sumber: Hasil Olah Data SPSS (2025)

Tabulasi Data Variabel X										TOTAL X
X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
5	3	4	4	3	4	3	5	5	3	39
4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	40
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	41
4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	33
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	47
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	36
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
2	2	3	2	2	4	3	3	2	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
2	3	4	5	4	3	4	4	3	2	34
1	2	3	4	5	5	4	3	2	1	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	46
3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	37
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47

5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
4	3	4	5	5	3	4	5	5	3	41
5	5	4	4	3	4	3	5	4	3	40
4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	38
5	5	4	5	4	3	4	4	4	1	39
5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	44
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
5	5	5	4	4	4	3	4	1	4	39
4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	43
5	4	4	4	4	4	3	3	5	2	38
5	5	5	4	5	5	4	3	3	3	42
4	5	3	4	4	2	4	5	5	5	41
3	3	4	4	5	3	5	5	5	3	40
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	45
3	4	1	4	4	4	2	4	4	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	3	5	3	4	4	3	2	4	37
4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	43
4	5	4	3	4	4	5	3	2	2	36
4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	38
3	4	2	5	4	4	2	5	4	4	37
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
4	5	5	4	3	5	5	4	3	5	43
5	4	4	3	5	4	2	4	5	5	41
4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	41
4	5	5	4	3	4	2	4	4	5	40
3	5	5	4	4	5	3	3	4	5	41

4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	4	3	3	5	4	3	3	38
3	3	4	4	5	3	2	3	3	4	34
4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	46
3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	44
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
4	4	4	3	5	4	3	5	4	3	39
5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	44
5	3	3	4	4	4	4	5	5	4	41

Tabel 4.2 Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
1	Laki laki	35	37,2%
2	Perempuan	59	62,8%
	Total	94	100%

Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Rasa Kopi (X)

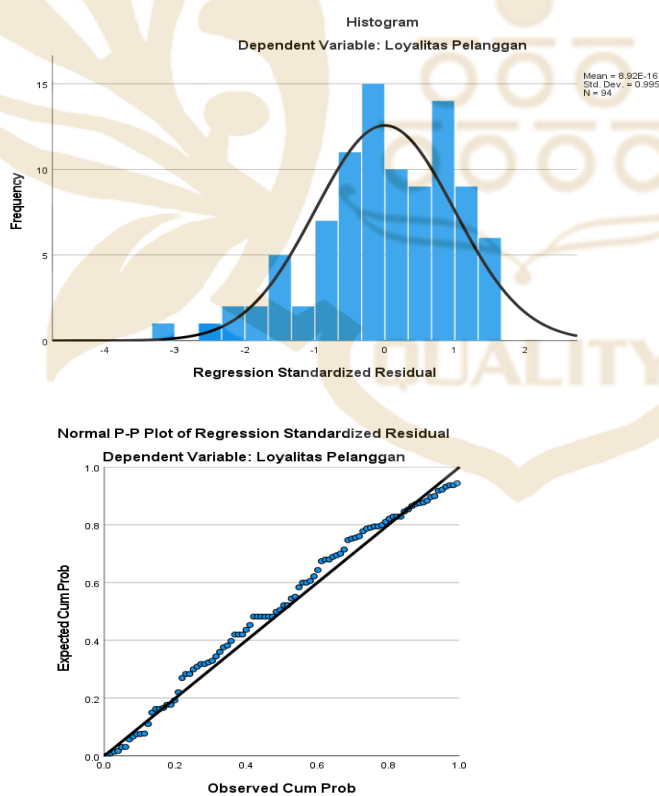
Pernyataan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Pernyataan 1	0,575	0.200	VALID
Pernyataan 2	0,674	0.200	VALID
Pernyataan 3	0,599	0.200	VALID
Pernyataan 4	0,608	0.200	VALID
Pernyataan 5	0,563	0.200	VALID
Pernyataan 6	0,543	0.200	VALID
Pernyataan 7	0,614	0.200	VALID
Pernyataan 8	0,600	0.200	VALID
Pernyataan 9	0,598	0.200	VALID
Pernyataan 10	0,687	0.200	VALID

Sumber: Hasil Olah Data SPSS (2025)

Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Pernyataan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Pernyataan 1	0,588	0.200	VALID
Pernyataan 2	0,616	0.200	VALID
Pernyataan 3	0,520	0.200	VALID
Pernyataan 4	0,671	0.200	VALID
Pernyataan 5	0,771	0.200	VALID
Pernyataan 6	0,666	0.200	VALID
Pernyataan 7	0,620	0.200	VALID
Pernyataan 8	0,480	0.200	VALID
Pernyataan 9	0,493	0.200	VALID
Pernyataan 10	0,510	0.200	VALID

Sumber: Hasil Olah Data SPSS (2025)

Gambar 4.1**Gambar 4. 2 Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

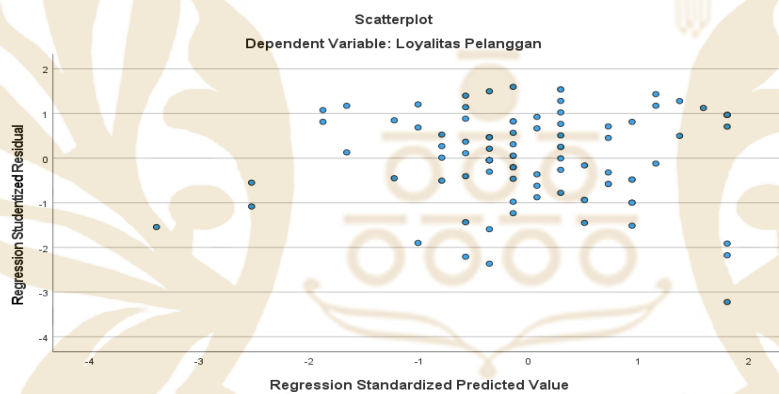
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		94	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.88714648	
Most Extreme Differences	Absolute	.069	
	Positive	.055	
	Negative	-.069	
Test Statistic		.069	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.330	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.318
	Upper Bound	.342	

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Sumber: Hasil Olah Data SPSS (2025)



Gambar 4.3 Scatterplot

Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1	(Constant)	2.890	3.592	.805	.423
	KUALITAS RASA KOPI	.491	.097	.438	.5070
	KEPUASAN PELANGGAN	.430	.093	.399	4.618

a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN

Sumber : Hasil Olah Data SPSS (2025)

Tabel 4.11 Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.686	3.678		4.265	<,001
	Kualitas Rasa Kopi	.612	.088	.588	6.976	<,001

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Sumber: Hasil Olah Data SPSS (2025)

Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.588 ^a	.346	.339	3.908

a. Predictors: (Constant), Kualitas Rasa Kopi

Sumber : Hasil Olah Data SPSS (2025)

Dokumentasi Izin Penelitian



Dokumentasi Lokasi "PHR" Coffee





PHR COFFEE & ROASTERY INDONESIA

Alamat : Jl besar,belakang pulssk,Merbau,Kec.Merbau,Sumatra Utara 21452,Telp 085668134230,Email ;

Merbau,3 Desember 2025

Nomor : 09
 Lampiran : -8
 Hal : Balasan Surat Permohonan Penelitian
 An.Dekan Fakultas Sosial dan Hukum
 UNIVERSITAS QUALITY

Yth. Dekan Fakultas Sosial dan Hukum

UNIVERSITAS QUALITY

Di

Medan

Menindaklanjuti surat permohonan izin penelitian/magang dari Dekan Fakultas Sosial dan Hukum,UNIVERSITAS QUALITY Nomor : 5719/SPT/SOSHUM/UQ/X/2025. tertanggal 31 Oktober 2025, perihal permohonan izin penelitian dengan data mahasiswa sebagai berikut :

Nama : ALDI FERDIANSYAH SILITONGA
 NPM : 2202020051
 Program Studi : MANAJEMEN
 Jenjang Pendidikan : S.1

Pada prinsipnya PHR COFFEE mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk melaksanakan penelitian pada penyusunan skripsi dengan judul Pengaruh Kualitas Rasa Coffee terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan di kelurahan Merbau Kecamatan Merbau,Sehubungan hal tersebut untuk keperluan komunikasi dapat menghubungi Contact person / narahubung : Hendra Syahputra No.Hp. 082267705255

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Owner



Putra Hidayat Ritonga

Tembusan





UNIVERSITAS QUALITY

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
 web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 31 October 2025

NOMOR : 5864/SPT/SOSHUMUQU/X.2025
 LAMP : -
 HAL : Izin Penelitian

Kepada Yth :
PHR COFFEE

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa kami :

Nama : Aldi Ferdiansyah Silitonga
 NPM : 2202020051
 Program Studi : Manajemen
 Jenjang Pendidikan : S.I

Bermaksud sedang proses penyelesaian tugas akhir skripsi dengan Judul :

"Kualitas Rasa Kopi terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan di Kelurahan Merbau Kecamatan Merbau"

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan izin melakukan penelitian di tempat yang Bapak / Ibu Pimpin dengan alokasi waktu yang ditentukan.

Kami sangat mengharapkan bantuan Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan data yang diperlukan berhubungan dengan judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

Dekan,



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
 NIDN. 0107038901

Tembusan :
 1. Ka. Prodi MANAJEMEN;
 2. Dosen Pembimbing;