

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2021-2024**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021–2024. Variabel likuiditas diukur menggunakan *current ratio*, sedangkan pertumbuhan penjualan diukur menggunakan *sales growth*. Nilai perusahaan diukur menggunakan *price to book value* (PBV). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sampel penelitian ditentukan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 5 perusahaan telekomunikasi, yaitu PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, PT Indosat Ooredoo Hutchison Tbk, PT XL Axiata Tbk, PT Smartfren Telecom Tbk, dan PT Bakrie Telecom Tbk. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan dan publikasi Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis melalui uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan penjualan juga berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, likuiditas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Temuan ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi bagi manajemen perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan melalui pengelolaan likuiditas dan strategi pertumbuhan penjualan yang optimal, serta menjadi referensi bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi.

Kata kunci: Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan

**THE EFFECT OF LIQUIDITY AND SALES GROWTH ON
COMPANY VALUE IN TELECOMMUNICATIONS COMPANIES
LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2021 - 2024**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of liquidity and sales growth on firm value in telecommunication companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021–2024. Firm value is an important indicator that reflects investors' perceptions of a company's performance and future prospects. Liquidity is measured using the current ratio, sales growth is measured using sales growth, and firm value is measured using price to book value (PBV).

The research employs a quantitative method with an associative approach. The sample was selected using purposive sampling, resulting in five telecommunication companies: PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, PT Indosat Ooredoo Hutchison Tbk, PT XL Axiata Tbk, PT Smartfren Telecom Tbk, and PT Bakrie Telecom Tbk. The data used are secondary data obtained from the companies' annual financial reports and publications from the Indonesia Stock Exchange. Data analysis was conducted using multiple linear regression analysis with hypothesis testing through t-test and F-test.

The results indicate that liquidity has a partial effect on firm value, while sales growth also has a partial effect. Simultaneously, liquidity and sales growth have a significant effect on firm value. These findings suggest that a company's ability to meet short-term obligations and increase sales are key factors in enhancing the value of telecommunication companies.

This study is expected to provide contributions for company management in improving firm value through effective liquidity management and sales growth strategies, as well as serve as a reference for investors in making investment decisions.

Keywords: *Liquidity, Sales Growth, Firm Value.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan yang maha esa yang telah melimpahkan rahmat kasihnya Sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan Judul **“PENGARUH LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2024”**. Penulis membuat proposal skripsi ini untuk memenuhi salah satu tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini tidak mungkin akan terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak, Melalui kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr Dedi Holden Simbolon, S.Si, M.Pd selaku rektor Universitas Quality.
2. Ibu Rita Peranginangin, M.Pd selaku wakil rektor Universitas Quality.
3. Ibu Vina Maria Ompusunggu S.Sos.,MSP selaku dekan fakultas sosial dan hukum dan sebagai dosen pembimbing utama.
4. Ibu Rikawati Ginting Munthe S.E.,M.Si selaku Ketua program studi manajemen dan sebagai dosen pembimbing pendamping yang telah menyediakan waktu untuk membimbing ,mengarahkan,perhatian serta masukan yang sangat berguna bagi penulis selama penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen manajemen Universitas Quality yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
6. Teristimewa kepada Orang tua tercinta yang telah menjadi orang tua yang luar biasa hebat,dengan penuh kasih sayang membesarkan dan mendidik penulis serta mendorong,memberikan dukungan dan semangat penuh dalam penyusunan skripsi.
7. Kepada saudara dan saudari saya Sains Nobel Meliala S.E dan Novelly Hariani Meliala A.Md.Kom yang telah memberikan semangat kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Kepada Teman sepejuangan selama masa kuliah sampai menyelesaikan Skripsi, kelas 2A43 Manajemen yang tidak dapat Penulis sebutkan satu

persatu atas doa dan dukungan selama penulis menjalani studi maupun menyelesaikan skripsi ini.

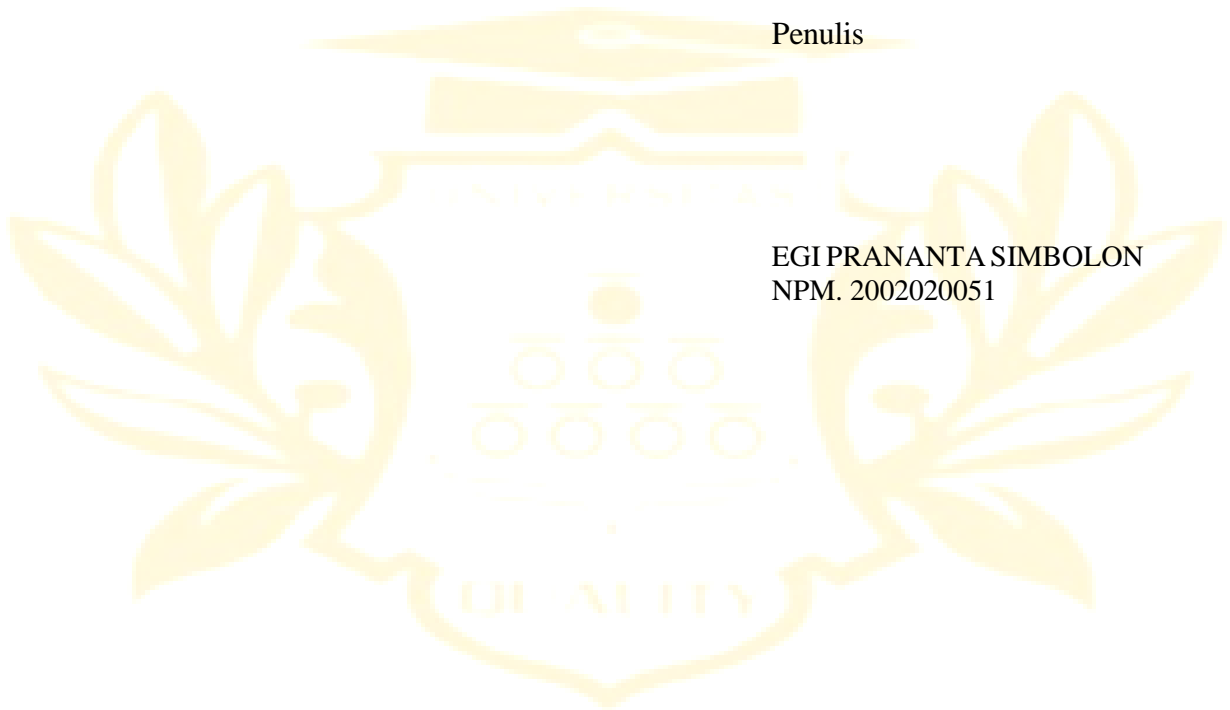
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam proposal ini, sehingga penulis sangat berterima kasih apabila mendapatkan kritik dan masukan untuk memperbaikinya. akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu.

Medan, 14 Agustus 2025

Penulis

EGI PRANANTA SIMBOLON
NPM. 2002020051



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	18
1.3 Batasan Masalah	18
1.4 Rumusan Masalah.....	18
1.5 Tujuan Penelitian	18
1.6 Manfaat Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Kerangka Teoritis	20
2.1.1 Nilai Perusahaan	20
2.1.2 Ratio Likuiditas	27
2.1.3 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	30
2.2 Definisi Operasional	35
2.3 Kerangka Berpikir.....	36
2.4 Hipotesa	38
2.5 Penilaian Terdahulu.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.1.1 Lokasi.....	40
3.1.2 Waktu Penelitian	40
3.2 Populasi dan sampel Penelitian	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel Penelitian	41
3.3 Jenis Penelitian.....	44

3.4 Instrumen Penelitian.....	45
3.5 Analisis data	45
3.5.1 Analisis Statistik deskripsi	46
3.5.2 Uji Validasi	46
3.5.3 Uji Reabilitas.....	46
3.5.4 Uji Normalitas	47
3.5.5 Uji Heteroskedastisitas	47
3.5.6 Uji Linieritas	48
3.5.7 Uji Hipotesa	48
3.5.8 Uji Koefisien Determinasi	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umumperusahaan.....	48
4.1.1 PT Bakrie Telecom TBK.....	48
4.1.2 PT XLAxiata Tbk	50
4.1.3 PT Smartfren Telecom Tbk	52
4.1.4 PT Indosat Tbk	55
4.1.5 PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.....	58
4.2. Defenisi Operasional.....	61
4.3 Statistik Deskriptif	62
4.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	62
4.5. Hasil estimasi Regresi Data Panel.....	63
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.7 Implikasi Penelitian	65
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	65
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Implikasi Penelitian	67
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.2 Saran	67
5.3 Katerbatasan Penelitian.....	67
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya.....	67



DAFTAR TABEL

1.1 Peran Strategi Perusahaan Telekomunikasi di BEI	8
1.2 Laporan Keuangan % Perusahaan Telekomunikasi di BEI	15
2.2 Metode Pengukuran.....	22
2.3 Penjualan	27
2.4 Pertumbuhan Penjualan.....	34
2.5 Penelitian terdahulu	39
3.1 Kriteria pemilihan Sampel	44
3.2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	44
3.3 Tingkat Reabilitas.....	47



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berpikir	38
-----------------------------	----

