

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:PT. Rineka Cipta.
- Asnawi, Saud., Ilham, Maulana. 2017. *Peningkatan mutu produk dan pemasaran olahan ikan bandang*. Vol 5 No.1
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Badan Pusat Statistik, 2015. *Dinas Perkebunan dan Kehutanan Kabupaten Bengkalis*. BPS Provinsi Riau
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ombak : Yogyakarta.
- Fahri, Taufik. 2005. (<http://menarailmuku.blogspot.com/2012/12/penyebab-utama-kegagalan-pasar.html>) diakses pada 5 Agustus 2018 jam 20.40 Malang (UMM Press). Malang.
- Firdaus, Muhammad. 2010. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara. Furryanah, Anah & Widodo, Sugeng. 2018. *Analisis Pemasaran Pertumbuhan Pertanian Karet di Desa Ciwalen Kabupaten Cilacap Provinsi Jawa Tengah*. Vol 12 No. 1
- Hasyim, Ali Ibrahim. 2012. *Tataniaga Pertanian*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Hendratno, Ella. H. 2008. *Analisis permintaan ekspor karet alam Indonesia*. Bogor : Institut pertanian Bogor. Vol 5 No 1
- Herdiansyah, Rikky., Nurmalina, Rita & Winandi, Ratna. 2015. *Peningkatan Kinerja Pemasaran Karet Alam Rakyat Melalui Optimalisasi Rantai Pasok*. Vol. 2 No. 3 Hal 151-158
- Hudson, D. 2007. *Agricultural markets and prices*. Blackwell Publishinh Ltd. USA, UKA and Australia.
- Kotler, Philip, dan Gerry, Amstrong, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 jilid2, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan, PT. Indeks
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, 2007, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Jilid III, Jakarta; Rajawali Press
- Lastinawati, E. 2014. *Analisis perbandingan pendapatan petani yang menjual karet ke pabrik dan tengkulak di desa Batumarta III kecamatan lubuk raja kabupaten ogan komering ulu*. No 2
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

