

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiana, T. E. (2020). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada produk makanan ringan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 45-58.
- Garvin, D. A. (1987, November). Competing on the eight dimensions of quality. *Harvard Business Review*, 65(6), 101-109.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, K. I., Rahayu, D., Rahmasari, S., & Dutahatmaja, A. (2024). Analisis pengaruh persepsi harga, kualitas layanan, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Bakso Sugik, Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(3), 112-125.
- Handojo, S. M. (2018). *Manajemen kualitas produk dalam industri makanan*. Andi.
- Hartati, T. (2023). Pengaruh persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan Mie Gacoan di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(4), 78-89.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi & manajemen* (Edisi Pertama). BPF.
- Jati, C. T. L. (2024). *Analisis kualitas produk, store atmosphere, persepsi harga, dan kualitas pelayanan sebagai penentu kepuasan konsumen Jiyo Coffee Kota Madiun* [Undergraduate thesis, Universitas Kristen Duta Wacana]. <https://repository.ukdw.ac.id/8499/>
- Julius, K., Kurniawan, M., Robyardi, E., & Iswan, J. (2023). Analisis keterjangkauan harga, kesesuaian harga, dan daya saing harga terhadap tingkat kepuasan pelanggan pada Toko Kopel Bulog Divre Sumsel Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(3), 474-484.
- Kotler, P. (2017). *Marketing management* (Edisi 15). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (Edisi 18). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (Edisi 15). Pearson Education.

- Marwanto, A., Sari, D. P., & Wijaya, T. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dan niat beli ulang di CV Tani Organik Merapi. *Jurnal Agribisnis*, 16(2), 166-177.
- Mawaddah, M., Rahayu, D., Rahmasari, S., & Dutahatmaja, A. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi pembelian berulang: produk, harga, promosi, dan layanan (literature review perilaku konsumen). *Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(3):115-127.
- Moko, R. (2021). *Strategi pemasaran produk makanan UMKM*. Penerbit Deepublish.
- Musyawah, I. Y. (2021). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk busana muslim pada Toko Rumah Jahit Akhwat (RJA) di Kabupaten Mamuju. *JEMA Adpertisi Journal*, 1(2), 49-59.
- Oliver, R. L. (2020). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer* (Edisi 2). Routledge.
- Pratiwi, D. D. (2023). *Analisis pengaruh persepsi kualitas produk, persepsi kualitas pelayanan, dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen dan minat beli ulang di Coffee Shop Couvee Yogyakarta* [Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta]. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Repository. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/36975/>
- Rahayu, S. (2021). Persepsi harga pada UMKM makanan tradisional dan dampaknya terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal UMKM Indonesia*, 1(1), 45-52.
- Rahmawati, E., Sari, N., & Wijayanto, A. (2018). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan operator seluler. *Jurnal Teknologi dan Komunikasi*, 17(1), 12-25.
- Ramadhan, F. A., & Suliantoro, H. (2024). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator Seluler Prabayar pada Mahasiswa Teknik Universitas Diponegoro. *Industrial Engineering Online Journal*, 13(3).
- Repository UMPalopo. (2020). *Analisis kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen*. Universitas Muhammadiyah Palopo.

- Repository Undiksha. (2019). *Dimensi kualitas produk pada usaha kuliner fast food*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Sari, D. P. (2018). Hubungan persepsi harga dengan kepuasan konsumen dalam industri makanan. *Jurnal Pemasaran Modern*, 6(2), 102–115.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2021). *Consumer behavior* (Edisi 12). Pearson Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach* (Edisi 7). John Wiley & Sons.
- Setyawan, A., & Rizkiana, C. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Study Pada Fotocopy Lancar Baru Semarang. *Solusi*, 20(3), 243-253.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). *Perilaku konsumen: Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Andi Publisher.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi Revisi). Alfabeta.
- Sumaryadinata, A. (2023). *Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek terhadap minat beli ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada konsumen Mie Gacoan Yogyakarta* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta]. [Repository UMY](#).
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran* (Edisi 4). Andi Publisher.
- Vitaharsa, L. I. (2023). Analysis of consumer satisfaction influenced by service quality, servicescape, and price perceptions. *Enrichment: Journal of Management*, 13(4), 2597-2604.