

Lampiran 1 Kusioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN UMKM

Petunjuk Pengisian

1. Kusioner ini bertujuan untuk mengukur pendapat anda mengenai kualitas produk, persepsi harga, dan kepuasan konsumen Fandika Fried Chicken
2. Berikan tanda (\checkmark) pada kolom yang sesuai dengan penilaian Anda berdasarkan skala berikut :
 - 1 = Sangat Tidak Setuju
 - 2 = Tidak Setuju
 - 3 = Netral
 - 4 = Setuju
 - 5 = Sangat Setuju

A. Identitas Responden

1. Apakah Anda pernah membeli produk Fandika Fried Chicken minimal dua kali?
 Ya
 Tidak
2. Usia
 17-20 tahun
 21-25 tahun
 26-30 tahun
 31-35 tahun

> 35 tahun

3. Jenis Kelamin

Laki-laki

Perempuan

4. Pekerjaan

Pelajar / Mahasiswa

Karyawan Swasta

Pegawai Negeri

Wirausaha

Ibu Rumah Tangga

Lainnya: _____

B. Pernyataan Variabel X1 : Kualitas Produk

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya merasa cita rasa ayam goreng di Fandika Fried Chicken selalu enak dan memuaskan.					
2	Saya merasa rasa ayam goreng konsisten dari waktu ke waktu					
3	Saya merasa tekstur ayam yang disajikan selalu renyah dan sesuai dengan ekspektasi saya.					
4	Saya merasa ayam goreng di Fandika Fried Chicken memiliki tekstur yang tidak berubah-ubah.					
5	Saya merasa porsi makanan yang diberikan sesuai dengan kebutuhan saya.					
6	Saya merasa ukuran porsi yang saya terima memadai dan memuaskan.					

7	Saya merasa kebersihan kemasan dan tempat penyajian selalu terjaga dengan baik.					
8	Saya merasa kualitas produk Fandika Fried Chicken terjaga dengan baik					

C. Pernyataan Variabel X2 : Persepsi Harga

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya merasa harga produk Fandika Fried Chicken cukup terjangkau.					
2	Saya merasa harga yang ditetapkan sesuai dengan kemampuan daya beli saya.					
3	Saya merasa harga yang saya bayar sesuai dengan kualitas produk yang saya terima.					
4	Saya merasa kualitas produk sebanding dengan harga yang ditetapkan.					
5	Saya merasa mendapatkan nilai yang sepadan dengan uang yang saya keluarkan (value for money).					
6	Saya merasa harga produk memberikan rasa puas karena sesuai dengan manfaat yang saya terima.					
7	Saya merasa harga produk Fandika Fried Chicken sesuai jika dibandingkan dengan produk sejenis lainnya.					
8	Saya memilih produk ini karena menawarkan harga yang sesuai jika dibandingkan dengan produk sejenis lainnya.					

D. Pernyataan Variabel Y : Kepuasan Konsumen

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya merasa produk Fandika Fried Chicken memenuhi harapan saya saat melakukan pembelian.					
2	Saya merasa produk ini konsisten sesuai dengan apa yang saya harapkan sebelum membeli.					
3	Saya merasa puas setelah membeli produk ini.					
4	Saya merasa kualitas produk membuat saya senang.					
5	Saya berencana untuk membeli kembali produk ini.					
6	Saya memiliki niat yang kuat untuk terus menjadi pelanggan Fandika Fried Chicken.					
7	Saya bersedia merekomendasikan produk ini kepada keluarga dan teman.					
8	Saya merasa yakin merekomendasikan produk ini karena kualitas dan harga yang sesuai.					

35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	3	3	3	3	3	3	3	3	24
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	4	3	3	3	4	3	3	4	27
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	4	5	4	3	3	4	4	4	31
41	4	5	5	5	5	5	4	4	37
42	4	4	4	5	4	4	4	4	33
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	5	5	4	4	4	5	4	35
45	4	4	4	4	3	3	4	4	30
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	4	4	4	4	3	4	5	5	33
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	3	4	4	4	4	4	4	4	31
58	4	5	4	4	4	5	3	4	33
59	5	3	4	5	4	4	4	4	33
60	4	2	2	2	4	4	5	3	26
61	4	3	4	3	3	4	3	3	27
62	3	3	4	4	3	3	4	4	28
63	3	4	4	4	4	4	3	4	30
64	4	4	4	3	4	3	4	3	29
65	4	4	5	5	5	4	5	4	36
66	3	3	4	2	2	2	3	4	23
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	5	4	5	5	4	4	4	4	35
69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	3	5	5	5	5	5	5	5	38
72	3	4	5	3	2	2	3	5	27
73	4	5	5	4	4	4	4	5	35

26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	4	4	4	4	4	4	3	3	30
28	5	5	4	3	5	5	3	3	33
29	4	4	4	4	5	4	4	4	33
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	4	4	4	4	4	4	3	4	31
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	4	4	4	4	3	3	4	4	30
34	3	3	3	3	3	3	3	3	24
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	4	4	4	4	3	4	4	4	31
37	4	4	4	3	3	4	3	3	28
38	4	4	4	4	4	5	4	3	32
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	5	4	3	4	4	4	4	5	33
41	4	3	3	4	4	3	3	3	27
42	4	4	5	5	4	4	5	4	35
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	5	4	4	4	4	4	4	4	33
45	4	5	3	3	3	3	4	4	29
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	4	4	4	4	4	3	4	31
49	4	4	4	4	5	4	4	5	34
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	5	5	5	5	5	5	5	4	39
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	3	3	3	3	3	3	5	5	28
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	3	3	3	3	3	3	3	5	26
58	5	4	3	4	5	3	4	4	32
59	4	2	2	4	4	4	4	4	28
60	3	2	4	4	3	2	3	2	23
61	2	3	4	4	3	3	4	4	27
62	4	5	3	4	4	4	3	5	32
63	5	5	5	4	3	4	3	3	32
64	4	5	4	4	4	4	4	3	32

56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	3	3	5	5	4	3	4	4	31
59	4	4	4	4	2	4	3	4	29
60	3	1	3	3	2	1	2	3	18
61	3	4	4	3	3	4	3	3	27
62	4	5	5	3	4	3	4	5	33
63	2	3	4	4	4	4	5	4	30
64	4	4	5	5	3	3	4	4	32
65	5	4	5	5	5	4	4	4	36
66	3	3	3	4	2	2	3	3	23
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	3	3	5	5	4	4	4	4	32
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	3	3	4	4	5	3	5	5	32
72	3	4	3	3	2	2	4	4	25
73	3	4	3	3	3	3	5	5	29
74	4	4	3	3	4	3	3	5	29
75	4	4	3	3	4	3	3	5	29
76	4	4	3	3	4	4	5	5	32
77	3	4	3	3	4	4	4	4	29
78	4	4	4	4	2	4	3	3	28
79	4	4	4	4	4	4	4	5	33
80	5	4	3	3	4	4	3	3	29
81	5	4	3	3	4	3	2	2	26
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	5	4	4	4	4	3	4	4	32

Lampiran 3 Uji Validitas **Lampiran 3 Uji Validitas**

Uji Validitas Kualitas Produk (X1)

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,424**	,447**	,448**	,454**	,468**	,470**	,491**	,692**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.2	Pearson Correlation	,424**	1	,560**	,409**	,455**	,492**	,485**	,514**	,729**

X2.4	Pearson Correlation	,462**	,470**	,503**	1	,653**	,625**	,529**	,471**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.5	Pearson Correlation	,558**	,537**	,381**	,653**	1	,716**	,471**	,486**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.6	Pearson Correlation	,635**	,682**	,559**	,625**	,716**	1	,533**	,451**	,876**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.7	Pearson Correlation	,568**	,429**	,272*	,529**	,471**	,533**	1	,543**	,733**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,013	,000	,000	,000		,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.8	Pearson Correlation	,461**	,373**	,123	,471**	,486**	,451**	,543**	1	,655**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,270	,000	,000	,000	,000		,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X2	Pearson Correlation	,756**	,753**	,597**	,778**	,805**	,876**	,733**	,655**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Uji Validitas Kepuasan Konsumen (Y)

Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,698**	,514**	,490**	,588**	,576**	,376**	,409**	,738**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y2	Pearson Correlation	,698**	1	,539**	,467**	,574**	,663**	,525**	,501**	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y3	Pearson Correlation	,514**	,539**	1	,797**	,550**	,548**	,602**	,480**	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y4	Pearson Correlation	,490**	,467**	,797**	1	,528**	,636**	,623**	,508**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y5	Pearson Correlation	,588**	,574**	,550**	,528**	1	,581**	,610**	,601**	,805**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y6	Pearson Correlation	,576**	,663**	,548**	,636**	,581**	1	,662**	,470**	,827**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y7	Pearson Correlation	,376**	,525**	,602**	,623**	,610**	,662**	1	,568**	,796**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y8	Pearson Correlation	,409**	,501**	,480**	,508**	,601**	,470**	,568**	1	,719**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y	Pearson Correlation	,738**	,788**	,798**	,803**	,805**	,827**	,796**	,719**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		83	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	3,09797580	
Most Extreme Differences	Absolute	,107	
	Positive	,107	
	Negative	-,067	
Test Statistic		,107	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,020 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,280 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,268
		Upper Bound	,291
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.			

Lampiran 4 Tabel r, t, dan f

Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678

76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375

Tabel t

df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
51	1,675	2,008
52	1,675	2,007
53	1,674	2,006
54	1,674	2,005
55	1,673	2,004
56	1,673	2,003
57	1,672	2,002
58	1,672	2,002
59	1,671	2,001
60	1,671	2,000
61	1,670	2,000
62	1,670	1,999
63	1,669	1,998
64	1,669	1,998
65	1,669	1,997
66	1,668	1,997
67	1,668	1,996
68	1,668	1,995

69	1,667	1,995
70	1,667	1,994
71	1,667	1,994
72	1,666	1,993
73	1,666	1,993
74	1,666	1,993
75	1,665	1,992
76	1,665	1,992
77	1,665	1,991
78	1,665	1,991
79	1,664	1,990
80	1,664	1,990
81	1,664	1,990
82	1,664	1,989
83	1,663	1,989
84	1,663	1,989
85	1,663	1,988
86	1,663	1,988
87	1,663	1,988
88	1,662	1,987
89	1,662	1,987
90	1,662	1,987
91	1,662	1,986
92	1,662	1,986
93	1,661	1,986
94	1,661	1,986

Tabel F

$\alpha = 0,05$	$df_1 = (k-1)$							
	1	2	3	4	5	6	7	8
$df_2 = (n - k - 1)$								
1	161,48	199,500	215,707	224,583	230,162	233,986	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147

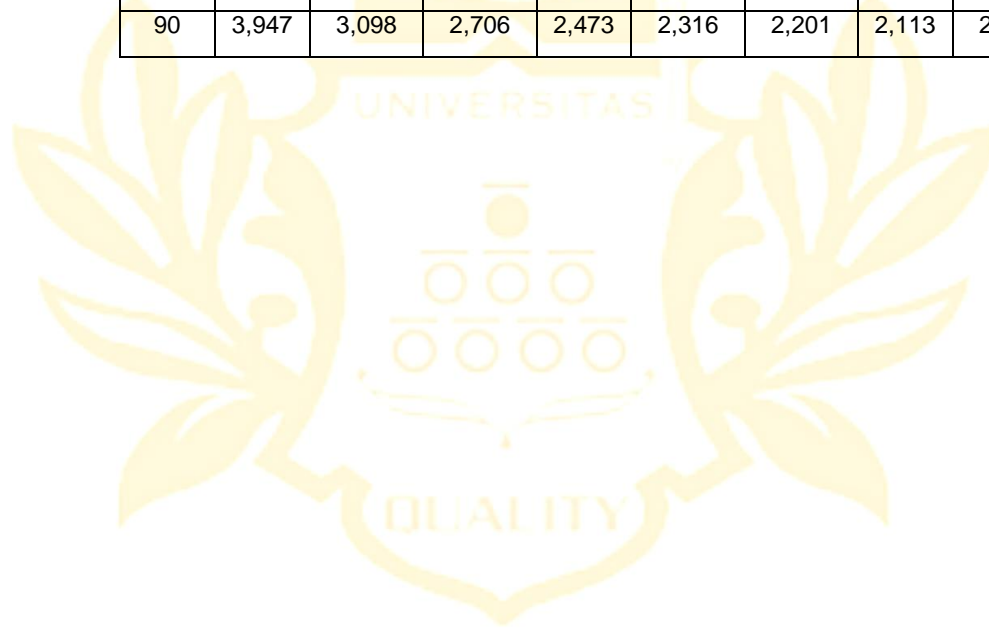
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266

31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174

42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076

70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063

77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043



Lampiran 5 Surat Permohonan Penelitian



UNIVERSITAS QUALITY

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, Oktober 2025

NOMOR : 0131/SPM/SOSHUM/UQ/I/2025
LAMP : -
HAL : Izin Pengumpulan Data.

Kepada Yth :
Owner Fandika Fried Chicken
Melakukan penelitian yang dimana membutuhkan 83 responden
di-
Medan polonia

Dengan hormat, dalam rangka pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan ini kami :
kiriman/perkenalkan kepada Bapak/Ibu seorang Mahasiswa/i :

Nama : Jesika Novita Sari Br Simangunsong
NPM : 2202020016
Fakultas / Jurusan : SOSHUM / Manajemen
Program Studi : S1 (Strata-1)

Saudara tersebut di atas sedang mengakhiri Perkuliahannya pada Tingkat Sarjana Sosial dan Hukum Prodi Manajemen dan untuk itu telah kami tugaskan untuk menyusun Skripsi, dengan **Judul "Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen UMKM "**.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami sangat mengharapkan bantuan Bapak/Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan Data yang diperlukan berhubungan dengan Judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

Dekan,



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIDN. 0107038901

Tembusan :
Ka. Prodi MANAJEMEN;

Lampiran 6 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian

FANDIKA FRIED CHICKEN

JALAN CINTA KARYA SARI REJO MEDAN - POLONIA



Whatsapp : 0812-6086-9956

Medan, 03 November 2025

Nomor : BJM/RES/2025/020
Lamp : 1 (satu) lembar
Hal : Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian Skripsi

Sehubungan dengan surat permohonan izin penelitian skripsi yang diterima dari Universitas Quality pada tanggal 27 Oktober 2025, dengan nomor surat 6824/SPT/SOSHUM/UQ/I/2025, perihal izin penelitian skripsi mahasiswa atas nama Jesika Novita Sari Br Simangunsong dengan judul "**Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen UMKM**". Saya selaku Pemilik dari Fandika Fried Chicken dengan ini memberikan balasan sebagai berikut :

1. Saya menerima permohonan tersebut dan memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melakukan penelitian di perusahaan kami.
2. Penelitian dapat dilakukan mulai tanggal 04 November 2025, dengan jadwal yang disesuaikan untuk melakukan penelitian
3. Mahasiswa diharapkan untuk mematuhi aturan dan etika penelitian.

Kami berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa dan berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan.

Demikian surat balasan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

FANDIKA FRIED CHICKEN



ALYA

Lampiran 7 Dokumentasi



Dokumentasi bersama owner fandika
Fried chicken



Dokumentasi bersama konsumen
fandika fried chicken



Dokumentasi bersama konsumen



Dokumentasi bersama konsumen



Dokumentasi bersama konsumen