

DAFTAR PUSTAKA

- Afriza, A. F., Chambar, F. H., Aryanti, N. D., Suci, S. B., Mumtahanah, A., & Andari, M. M. (2024). Analisis pengaruh gaya hidup berbasis digital dan perilaku konsumtif terhadap kesehatan mahasiswa. *Jurnal Analis*, 3(2).
- Albari, A., & Sholihah, Q. (2019). Peran kesadaran dan citra merek terhadap preferensi merek. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 198–211.
- Al Haikal, M. H., Lasan, B. B., & Hidayaturrahman, D. (2021). Profil kesadaran sosial siswa dan implikasi terhadap layanan bimbingan konseling di SMA. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*, 6(8).
- Annur, C. M. (2024). Indonesia, pasar online food delivery terbesar di Asia Tenggara. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/>
- Azzahra, N., & Utami, H. N. (2025). Pengaruh gaya hidup terkait konsumsi makanan terhadap keputusan pembelian dan nilai pelanggan dalam menggunakan layanan pesan antar makanan online pada generasi Z. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(2).
- Darpito, D., & Muttaqin, Z. (2025). Faktor psikologi dan sosial dalam membentuk minat beli produk Taste Twist di Jatinangor. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 6(2), 1083–1095.
- Debnath, P., Akter, S., & Islam, M. T. (2025). Factors influencing consumers' purchase intention of organic food. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, 17(1), 45–58.
- Dewi, K. J. R., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh gaya hidup dan kemudahan penggunaan aplikasi terhadap keputusan pembelian makanan melalui GrabFood pada masa pandemi Covid-19. *Prospek: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 6(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, A. T., & Dewi, S. N. (2025). Dampak gaya hidup dan persepsi terhadap sikap konsumen dan keputusan pembelian makanan melalui aplikasi online (Go-Food) (Studi pada mahasiswa di wilayah Surakarta). *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 13(1), 27–34.
- Hunaifi, N., Mauliana, P., Firmansyah, R., Komalasari, Y., Sulastriningsih, R. D., & Kesuma Dewi, S. W. (2024). Dampak media sosial terhadap perilaku konsumtif remaja di era digital. *Tabsyir: Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora*, 5(3), 161–174.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kushwaha, B. P. (2021). Paradigm shift in traditional lifestyle to digital lifestyle in Gen Z: a conception of consumer behaviour in the virtual business world. *International Journal of Web Based Communities*, 17(4), 305–320.
- Lakuy, F., & Sopacua, Y. (2025). Antara harga, promosi, dan gaya hidup: Faktor-faktor pembentuk perilaku konsumtif mahasiswa di era marketplace digital. *Populis: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 19(2), 170-184.
- Momentum Works. (2023). Laporan industri online food delivery Asia Tenggara. Momentum Works.
- Mufidah, A., Raharjo, R., & Mustopa, M. (2024). Penanaman kesadaran sosial siswa dalam pembelajaran Pendidikan Agama Islam dan implikasinya terhadap perilaku sosial keagamaan. *Jurnal Visi Ilmu Pendidikan*, 16(3).
- Priyastama, R. (2020). *The book of SPSS: Pengolahan & analisis data*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Putra, Y. E. W. (2024). Pola konsumsi mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta pada penggunaan transaksi dompet digital (e-wallet) (studi kasus pada mahasiswa pengguna dompet digital di Universitas Sebelas Maret). *Journal of Development and Sosial Change*, 7(1).
- Putri, P. C., & Samiyah. (2025). Literasi digital dan produktivitas mahasiswa: Studi kajian terhadap gaya hidup digital di lingkungan kampus. *Guruku: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas dan Pendidikan*, 1(1), 16–23.
- Ralibi, U. (2015). Pengaruh kesadaran, persepsi dan preferensi konsumen terhadap perilaku mengkonsumsi buah lokal di kawasan pemukiman Jakarta Timur (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta). Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ramadhani, O., & Khoirunisa, K. (2025). Generasi Z dan teknologi: Gaya hidup generasi Z di era digital. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial (JUPENDIS)*, 3(1), 323–331.
- Rijal, S., Almaududi Ausat, A. M., & Siminto. (2024). The role of sosial media in enhancing sosial awareness and community participation in education. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5(2), 2385–2398.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (12th ed.). Pearson Education.

- Soraya, A., Gabriel, D., & Kurnia, I. D. (2023, November). Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi mahasiswa dalam belanja online. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 2, pp. 39–51). Universitas Negeri Surabaya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sulaiman, A., Mashuri, M. F., Sungkono, S. L. L., Zahrah, A., & Royhana, S. F. (2022). Mengukur kesadaran kritis: Konstruksi skala socio-political awareness for Indonesian (SPASI). *Cognicia*, 10(2), 93–98.
- Sundari, S. (2025). Pengaruh motivasi, persepsi konsumen, gaya hidup, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian di marketplace Shopee (Studi pada konsumen Shopee di Kota Tasikmalaya). *La Zhulma: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(1), 1–15.
- Weruin, U. U. (2024). Menggugah kesadaran sosial dan empati para siswa terhadap persoalan sosial di luar kelas. *Jurnal Serina Abdimas*, 2(1), 140–149.

