

## LAMPIRAN

## Lampiran 1 Surat Izin Penelitian



**UNIVERSITAS QUALITY**  
**FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM**

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003  
 web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 03 January 2026

NOMOR : 6831/SPT/SOSHUM/UQ/I/2026  
 LAMP : -  
 HAL : Izin Penelitian

**Kepada Yth :**

**Universitas Quality Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No.18**

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa kami :

**Nama : Sun Shine Fadillah**

**NPM : 2202020020**

**Program Studi : Manajemen**

**Jenjang Pendidikan : S.1**

Bermaksud sedang proses penyelesaian tugas akhir skripsi dengan Judul :

**"PENGARUH GAYA HIDUP DAN KESADARAN SOSIAL TERHADAP  
 PREFERENSI MAHASISWA UNIVERSITAS QUALITY DALAM MEMBELI  
 MAKANAN UMKM SECARA ONLINE"**

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan ijin melakukan penelitian di tempat yang Bapak / Ibu Pimpin dengan alokasi waktu yang ditentukan.

Kami sangat mengharapkan bantuan Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan data yang diperlukan berhubungan dengan judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

**Dekan,**




**Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP  
 NIDN. 0107038901**

Tembusan :

1. Ka. Prodi MANAJEMEN;
2. Dosen Pembimbing;

## Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian



**UNIVERSITAS QUALITY**  
SOSIAL DAN HUKUM - SAINS DAN TEKNOLOGI - KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003  
web : [www.universitasquality.ac.id](http://www.universitasquality.ac.id) | e-mail : [info@universitasquality.ac.id](mailto:info@universitasquality.ac.id)

Medan, 19 Januari 2026

Nomor : 0277/SPT/REK/UQ/1/2026  
Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.  
**Dekan Fakultas Sosial dan Hukum**


Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat Saudara/I dengan nomor surat : 6831/SPT/SOSHUM/UQ/1/2026, Tanggal 03 Januari 2026, Perihal pengisian tempat penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa/I an. **Sun Shine Faddilah** dengan judul ” **Pengaruh Gaya Hidup dan Kesadaran Sosial Terhadap Preferensi Mahasiswa Universitas Quality dalam Membeli makanan UMKM secara Online**”.

Perlu Kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut ;

1. Pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut ditempat kami.
2. Izin melakukan Penelitian diberikan semata-mata untuk keperluan akademik.
3. Waktu Pengambilan data dilakukan selama 14 hari setelah tanggal yang ditetapkan.
4. 1 Jilix Lux Skripsi untuk Pertinggal Perusahaan.

Demikian surat ini disampaikan untuk dipergunakan semestinya.

Rektor,  
  
**Dr. Dedt Holden Simbolon, S.Si., M.Pd**  
NIDN. 0103118701

Tembusan;  
- Pertinggal

### Lampiran 3 Pernyataan Kuesioner

#### KUESIONER PENGARUH GAYA HIDUP DAN KESADARAN SOSIAL TERHADAP PREFERENSI MAHASISWA UNIVERSITAS QUALITY DALAM MEMBELI MAKANAN UMKM SECARA *ONLINE*

NAMA :

JENIS KELAMIN :

UMUR :

FAKULTAS :

#### KETERANGAN PENGISIAN:

1 = SANGAT TIDAK SETUJU

2 = TIDAK SETUJU

3 = NETRAL

4 = SETUJU

5 = SANGAT SETUJU

#### PENGARUH GAYA HIDUP (X1):

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
<b>A</b>	<b>Aktivitas (Activities)</b>					
1	Saya sering membeli makanan UMKM melalui aplikasi <i>online</i> karena lebih praktis dan efisien.					
2	Saya menggunakan waktu luang untuk mencari dan mencoba makanan UMKM di platform <i>online</i> .					
3	Saya terbiasa memesan makanan UMKM secara <i>online</i> daripada datang langsung ke tempatnya.					
4	Saya sering berbagi pengalaman pembelian makanan UMKM <i>online</i> kepada teman atau keluarga.					
<b>B</b>	<b>Minat (Interests)</b>					
5	Saya tertarik mencoba berbagai jenis makanan UMKM yang saya temukan di aplikasi <i>online</i> .					
6	Saya mengikuti akun media sosial yang membagikan rekomendasi makanan UMKM lokal.					

7	Saya lebih tertarik membeli makanan UMKM yang memiliki tampilan dan deskripsi menarik di aplikasi <i>online</i> .					
8	Saya senang menjelajahi promo atau menu baru dari penjual makanan UMKM di platform <i>online</i> .					
<b>C</b>	<b>Pendapat (Opinions)</b>					
9	Saya berpendapat bahwa membeli makanan UMKM secara <i>online</i> dapat membantu mendukung pelaku usaha lokal.					
10	Saya percaya bahwa platform digital memudahkan mahasiswa untuk mengenal dan membeli produk UMKM.					
11	Saya menilai bahwa gaya hidup modern memengaruhi keputusan saya dalam memilih makanan UMKM secara <i>online</i> .					
12	Saya berpendapat bahwa membeli makanan UMKM secara <i>online</i> adalah pilihan yang modern dan efisien.					

**PENGARUH KESADARAN SOSIAL (X2):**

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
<b>A</b>	<b>Sosial Dominance</b>					
1	Dengan saya belanja makanan dari UMKM <i>online</i> , maka saya merasa membantu usaha UMKM.					
2	Saya percaya bahwa semua pelaku usaha, termasuk UMKM, berhak mendapatkan dukungan yang sama dari konsumen.					
3	Saya menghargai keberagaman produk UMKM lokal dan merasa penting untuk mendukungnya.					
4	Saya tidak mendukung dominasi merek besar yang dapat menghambat pertumbuhan UMKM lokal.					
<b>B</b>	<b>Critical Reflection</b>					
5	Saya menilai tampilan foto dan deskripsi produk makanan UMKM di aplikasi <i>online</i> sangat memengaruhi minat beli konsumen.					
6	Saya merasa UMKM perlu meningkatkan kualitas produk dan pelayanan agar bisa bersaing dengan merek besar di platform <i>online</i> .					
7	Saya berpikir bahwa UMKM perlu memperbaiki strategi promosi dan kemasan agar lebih menarik di aplikasi <i>online</i> .					
8	Saya memberikan kritik atau saran terhadap UMKM (melalui ulasan atau rating) sebagai bentuk dukungan agar mereka dapat berkembang.					
<b>C</b>	<b>Socio-Political Action</b>					
9	Saya pernah membeli makanan UMKM <i>online</i> karena ingin mendukung usaha lokal.					

10	Saya merekomendasikan makanan UMKM lokal kepada teman agar mereka juga ikut membeli.					
11	Saya mengikuti kegiatan promosi atau kampanye yang mendukung UMKM di media sosial.					
12	Saya berusaha menjadi konsumen yang peduli terhadap keberlangsungan UMKM secara <i>online</i> .					

**PREFERENSI MAHASISWA (Y):**

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
<b>A</b>	<b>Produk</b>					
1	Saya memilih makanan UMKM <i>online</i> karena kualitasnya yang baik dan sesuai selera.					
2	Saya tertarik pada produk UMKM yang memiliki kemasan menarik dan higienis di aplikasi <i>online</i> .					
3	Saya lebih memilih makanan UMKM yang menawarkan cita rasa khas daerah.					
<b>B</b>	<b>Harga</b>					
4	Saya membeli makanan UMKM <i>online</i> karena harganya terjangkau bagi mahasiswa.					
5	Saya tertarik membeli makanan UMKM saat ada promo atau diskon di aplikasi <i>online</i> .					
6	Saya menilai harga makanan UMKM <i>online</i> sepadan dengan kualitas yang diberikan.					
<b>C</b>	<b>Tempat / Saluran</b>					
7	Saya lebih memilih makanan UMKM yang mudah ditemukan di platform seperti GoFood, GrabFood, dan ShopeeFood.					
8	Saya merasa aplikasi <i>online</i> memudahkan saya untuk memesan makanan UMKM dengan cepat.					
9	Saya lebih suka membeli makanan UMKM secara <i>online</i> karena prosesnya praktis dan efisien.					
<b>D</b>	<b>Promosi</b>					
10	Saya tertarik membeli makanan UMKM setelah melihat promosi di media sosial.					
11	Promosi digital yang menarik dapat memengaruhi keputusan saya membeli makanan UMKM <i>online</i> .					
12	Saya sering mengetahui produk UMKM dari konten promosi influencer di media sosial.					

### Lampiran 4 Jawaban Hasil Kuesioner

No Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Pengaruh Gaya Hidup (X1)
1	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	49
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	49
4	4	3	2	4	3	5	5	4	4	3	3	3	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
8	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
9	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
10	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
11	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	47
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
13	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	53
14	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	51
15	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	53
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
17	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	3	4	44
18	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	52
19	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
20	4	3	3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	46
21	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	52
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
24	4	3	4	4	5	3	3	4	3	4	3	5	45
25	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	43
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
27	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
28	3	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	52
29	4	4	2	2	3	2	4	4	5	4	3	3	40
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
31	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	39
32	5	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	45
33	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	3	5	53
34	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	44
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
36	3	3	3	5	5	3	3	3	5	5	5	5	48
37	5	4	3	4	4	3	5	4	3	5	5	3	48
38	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	48
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
41	3	4	2	2	4	1	2	5	5	5	5	3	41
42	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	45
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
44	4	3	3	2	2	1	2	3	4	5	5	5	39

45	4	2	3	4	3	2	5	5	5	4	4	4	45
46	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	56
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
48	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	40
49	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	52
50	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4	47
51	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	52
52	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	40
53	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	52
54	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	53
55	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	48
56	4	4	3	4	4	4	5	3	5	5	4	5	50
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
58	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	53
59	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	53
60	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	56
61	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	53
62	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2	32
63	3	2	1	1	1	1	1	3	3	3	5	3	27
64	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	51
65	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	55
66	5	5	5	3	4	2	5	4	5	5	4	4	51
67	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	51
68	2	3	2	4	5	3	4	5	5	5	4	5	47
69	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	47
70	4	4	3	5	4	4	5	2	5	5	4	4	49
71	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	51
72	4	3	2	4	4	4	5	3	4	5	4	4	46
73	3	2	3	4	4	4	5	3	5	5	4	4	46
74	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	54
75	5	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	52
76	2	2	3	4	3	4	4	2	5	5	4	4	42
77	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	54
78	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	50
79	4	4	3	5	4	4	5	3	5	4	4	4	49
80	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	53
81	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	51
82	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	53
83	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	52
84	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	54
85	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	51
86	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	48
87	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	52
88	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	52
89	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	54
90	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	51
91	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	51
92	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	49

93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
94	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	48
95	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	51

No Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Pengaruh Kesadaran Sosial (X2)
1	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	52
2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	44
3	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	51
4	4	3	3	3	5	4	4	5	4	4	2	3	44
5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	3	49
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	47
9	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
10	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	46
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
13	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	55
14	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
15	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	53
16	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
17	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	46
18	4	5	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	54
19	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	57
20	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	49
21	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	52
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
24	3	4	4	3	5	5	5	3	3	4	3	4	46
25	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	43
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
29	5	5	4	3	4	4	5	5	4	3	3	3	48
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
31	4	5	4	4	3	4	5	4	3	3	3	3	45
32	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	54
33	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	2	4	46
34	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	45
35	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	53
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	3	4	5	5	3	3	4	4	4	4	5	5	49
38	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
41	5	5	5	3	4	5	3	4	5	5	4	4	52

42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	46
43	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	47
44	4	5	4	4	5	5	5	1	3	4	1	3	44
45	4	5	5	3	5	5	5	3	3	3	3	4	48
46	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	56
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
48	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	45
49	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	3	51
50	4	5	4	3	5	5	4	4	3	4	3	3	47
51	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50
52	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	39
53	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	45
54	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
55	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3	46
56	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	47
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
58	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	55
59	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	55
60	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
61	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	52
62	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	2	3	36
63	3	4	3	3	4	5	5	5	4	2	5	3	46
64	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	51
65	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	52
66	5	5	5	3	3	5	4	3	5	3	3	4	48
67	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	52
68	2	3	5	4	5	4	5	4	4	3	4	2	45
69	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	45
70	5	4	4	3	5	4	4	4	2	4	2	3	44
71	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	51
72	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	44
73	5	4	4	4	5	4	4	3	2	4	2	3	44
74	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	49
75	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	47
76	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	43
77	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	54
78	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	54
79	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	47
80	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	53
81	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	51
82	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	2	48
83	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	53
84	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	52
85	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	3	3	49
86	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
87	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	4	3	51
88	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	55
89	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	56

90	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	53
91	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	52
92	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	53
93	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	54
94	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	47
95	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	2	3	49

No Respon den	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Refer ensi Maha siswa (Y)
1	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	53
2	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	49
3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	3	4	3	5	5	4	5	5	3	4	4	4	50
5	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	42
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	48
9	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	54
10	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
11	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
13	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	56
14	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	51
15	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	53
16	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	49
17	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	45
18	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	57
19	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
20	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	44
21	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	54
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
24	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	57
25	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	43
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
27	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
29	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	46
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
31	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	43
32	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	55
33	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	4	3	51
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
36	3	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	52
37	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	49

38	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
41	3	3	4	4	2	1	4	4	4	2	4	3	38
42	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
44	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	57
45	3	5	3	3	5	3	5	5	4	4	4	5	49
46	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	55
47	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	41
48	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	43
49	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	55
50	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	53
51	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	48
52	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	43
53	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	53
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
55	3	4	3	5	5	4	5	5	4	3	4	4	49
56	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	51
57	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	42
58	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
59	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	53
60	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	56
61	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	53
62	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	43
63	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
64	3	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	51
65	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	52
66	5	5	3	4	5	5	5	5	4	3	3	3	50
67	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	3	51
68	5	4	5	2	5	3	4	5	5	4	4	3	49
69	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	50
70	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	45
71	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	5	3	48
72	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	49
73	4	5	3	5	3	5	4	4	4	4	4	3	48
74	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	51
75	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	54
76	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	4	45
77	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	51
78	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	53
79	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	53
80	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	54
81	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	56
82	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	50
83	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	55
84	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	55
85	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	55

86	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	52
87	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	51
88	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	55
89	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	56
90	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	52
91	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	53
92	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
93	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	56
94	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
95	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	51



## Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468

86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

### Uji Validitas Pengaruh Gaya Hidup (X1)

		Correlations												Pengaruh Gaya Hidup (X1)
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
P1	Pearson Correlation	1	.640**	.491**	.364**	.272**	.337**	.395**	.403**	.184	.288**	.180	.252*	.614**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.008	.001	.000	.000	.075	.005	.081	.014	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P2	Pearson Correlation	.640**	1	.627**	.363**	.426**	.408**	.370**	.454**	.186	.294**	.218*	.304**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.072	.004	.034	.003	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P3	Pearson Correlation	.491**	.627**	1	.432**	.485**	.492**	.282**	.414**	.168	.235*	.231*	.559**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.006	.000	.103	.022	.024	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P4	Pearson Correlation	.364**	.363**	.432**	1	.634**	.743**	.569**	.228*	.376**	.395**	.195	.400**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.026	.000	.000	.059	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P5	Pearson Correlation	.272**	.426**	.485**	.634**	1	.529**	.491**	.471**	.364**	.449**	.346**	.577**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P6	Pearson Correlation	.337**	.408**	.492**	.743**	.529**	1	.488**	.268**	.272**	.250*	.155	.310**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.009	.008	.015	.133	.002	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P7	Pearson Correlation	.395**	.370**	.282**	.569**	.491**	.488**	1	.246*	.465**	.469**	.085	.242*	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.000	.000	.000		.016	.000	.000	.411	.018	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P8	Pearson Correlation	.403**	.454**	.414**	.228*	.471**	.268**	.246*	1	.283**	.296**	.296**	.348**	.594**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.026	.000	.009	.016		.006	.004	.004	.001	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P9	Pearson Correlation	.184	.186	.168	.376**	.364**	.272**	.465**	.283**	1	.551**	.171	.295**	.544**
	Sig. (2-tailed)	.075	.072	.103	.000	.000	.008	.000	.006		.000	.097	.004	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P10	Pearson Correlation	.288**	.294**	.235*	.395**	.449**	.250*	.469**	.296**	.551**	1	.382**	.482**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.005	.004	.022	.000	.000	.015	.000	.004	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P11	Pearson Correlation	.180	.218*	.231*	.195	.346**	.155	.085	.296**	.171	.382**	1	.441**	.448**
	Sig. (2-tailed)	.081	.034	.024	.059	.001	.133	.411	.004	.097	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P12	Pearson Correlation	.252*	.304**	.559**	.400**	.577**	.310**	.242*	.348**	.295**	.482**	.441**	1	.652**
	Sig. (2-tailed)	.014	.003	.000	.000	.000	.002	.018	.001	.004	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Pengaruh Gaya Hidup (X1)	Pearson Correlation	.614**	.682**	.705**	.751**	.777**	.704**	.672**	.594**	.544**	.634**	.448**	.652**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Validitas Pengaruh Kesadaean Sosial (X2)

		Correlations												Pengaruh Kesadaran Sosial (X2)
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
P1	Pearson Correlation	1	.503**	.389**	.230*	.337**	.330**	.236*	.221*	.067	.399**	.073	.185	.501**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.025	.001	.001	.021	.031	.517	.000	.485	.072	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P2	Pearson Correlation	.503**	1	.499**	.335**	.277**	.605**	.382**	.152	.265**	.345**	.283**	.330**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.007	.000	.000	.140	.009	.001	.005	.001	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P3	Pearson Correlation	.389**	.499**	1	.538**	.380**	.398**	.428**	.253*	.321**	.413**	.484**	.488**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.014	.002	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P4	Pearson Correlation	.230*	.335**	.538**	1	.218*	.326**	.462**	.321**	.349**	.418**	.531**	.466**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.025	.001	.000		.034	.001	.000	.002	.001	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P5	Pearson Correlation	.337**	.277**	.380**	.218*	1	.473**	.526**	.243*	.052	.377**	.120	.108	.518**
	Sig. (2-tailed)	.001	.007	.000	.034		.000	.000	.018	.618	.000	.247	.297	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P6	Pearson Correlation	.330**	.605**	.398**	.326**	.473**	1	.550**	.223*	.261*	.280**	.225*	.346**	.638**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.001	.000		.000	.030	.010	.006	.028	.001	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P7	Pearson Correlation	.236*	.382**	.428**	.462**	.526**	.550**	1	.309**	.220*	.247*	.233*	.214*	.616**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.000	.000	.000	.000		.002	.033	.016	.023	.037	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P8	Pearson Correlation	.221*	.152	.253*	.321**	.243*	.223*	.309**	1	.427**	.281**	.441**	.310**	.566**
	Sig. (2-tailed)	.031	.140	.014	.002	.018	.030	.002		.000	.006	.000	.002	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P9	Pearson Correlation	.067	.265**	.321**	.349**	.052	.261*	.220*	.427**	1	.384**	.621**	.514**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.517	.009	.002	.001	.618	.010	.033	.000		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P10	Pearson Correlation	.399**	.345**	.413**	.418**	.377**	.280**	.247*	.281**	.384**	1	.428**	.515**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.006	.016	.006	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P11	Pearson Correlation	.073	.283**	.484**	.531**	.120	.225*	.233*	.441**	.621**	.428**	1	.552**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.485	.005	.000	.000	.247	.028	.023	.000	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P12	Pearson Correlation	.185	.330**	.488**	.466**	.108	.346**	.214*	.310**	.514**	.515**	.552**	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	.072	.001	.000	.000	.297	.001	.037	.002	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Pengaruh Kesadaran Sosial (X2)	Pearson Correlation	.501**	.633**	.733**	.697**	.518**	.638**	.616**	.566**	.618**	.671**	.695**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Uji Validitas Referensi Mahasiswa (Y)

		Correlations												Preferensi Mahasiswa (Y)
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
P1	Pearson Correlation	1	.358**	.278**	.224*	.443**	.296**	.397**	.388**	.381**	.433**	.279**	.261*	.621**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.029	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.006	.011	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P2	Pearson Correlation	.358**	1	.176	.398**	.498**	.462**	.418**	.344**	.170	.261*	.242*	.115	.575**
	Sig. (2-tailed)	.000		.088	.000	.000	.000	.001	.001	.100	.011	.018	.267	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P3	Pearson Correlation	.278**	.176	1	.228*	.230*	.185	.127	.243*	.302**	.447**	.414**	.296**	.529**
	Sig. (2-tailed)	.006	.088		.026	.025	.073	.220	.018	.003	.000	.000	.004	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P4	Pearson Correlation	.224*	.398**	.228*	1	.379**	.391**	.353**	.390**	.280**	.286**	.375**	.330**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.029	.000	.026		.000	.000	.000	.000	.006	.005	.000	.001	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P5	Pearson Correlation	.443**	.498**	.230*	.379**	1	.385**	.524**	.604**	.241*	.387**	.304**	.414**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.025	.000		.000	.000	.000	.019	.000	.003	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P6	Pearson Correlation	.296**	.462**	.185	.391**	.385**	1	.419**	.376**	.327**	.361**	.246*	.281**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.073	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.016	.006	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P7	Pearson Correlation	.397**	.418**	.127	.353**	.524**	.419**	1	.540**	.452**	.306**	.317**	.303**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.220	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.002	.003	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P8	Pearson Correlation	.388**	.344**	.243*	.390**	.604**	.376**	.540**	1	.511**	.376**	.341**	.432**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.018	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P9	Pearson Correlation	.381**	.170	.302**	.280**	.241*	.327**	.452**	.511**	1	.454**	.509**	.313**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000	.100	.003	.006	.019	.001	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P10	Pearson Correlation	.433**	.261*	.447**	.286**	.387**	.361**	.306**	.376**	.454**	1	.515**	.469**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.000	.005	.000	.000	.003	.000	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P11	Pearson Correlation	.279**	.242*	.414**	.375**	.304**	.246*	.317**	.341**	.509**	.515**	1	.368**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.006	.018	.000	.000	.003	.016	.002	.001	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
P12	Pearson Correlation	.261*	.115	.296**	.330**	.414**	.281**	.303**	.432**	.313**	.469**	.368**	1	.608**
	Sig. (2-tailed)	.011	.267	.004	.001	.000	.006	.003	.000	.002	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Preferensi Mahasiswa (Y)	Pearson Correlation	.621**	.575**	.529**	.611**	.707**	.620**	.668**	.724**	.643**	.692**	.635**	.608**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

### Uji Reliabilitas Pengaruh Gaya Hidup (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	12

### Uji Reliabilitas Pengaruh Kesadaran Sosial (X2)

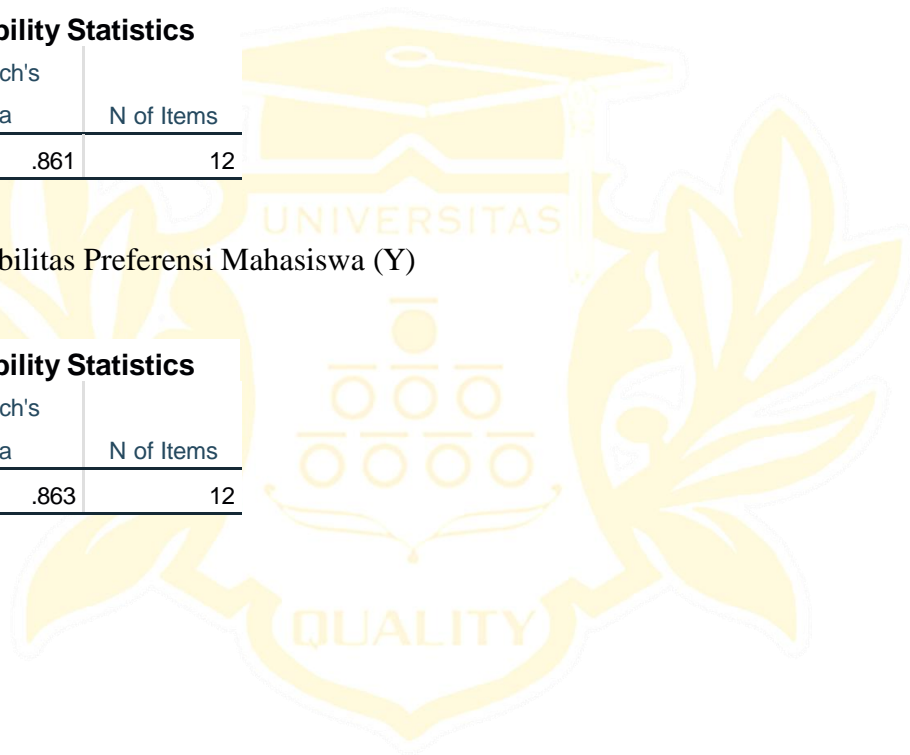
#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	12

### Uji Reliabilitas Preferensi Mahasiswa (Y)

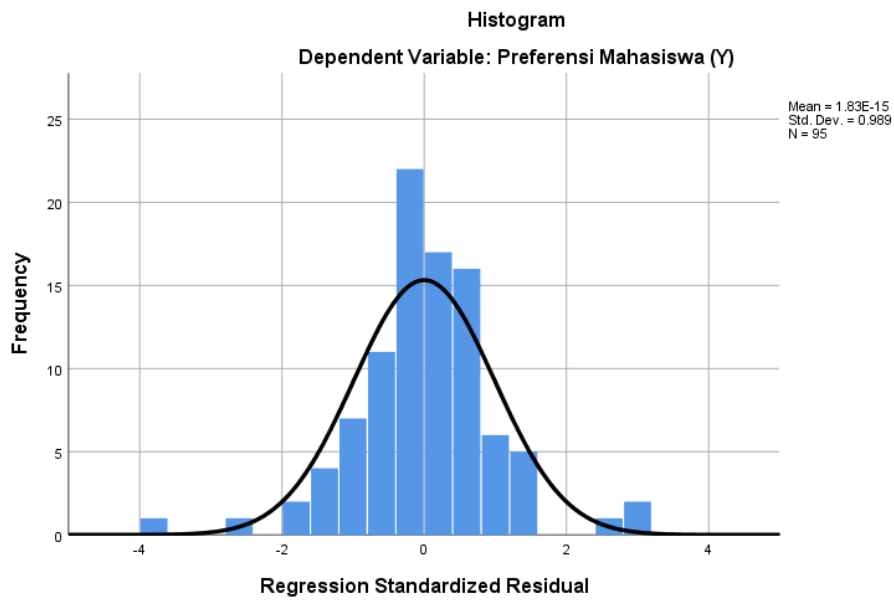
#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	12

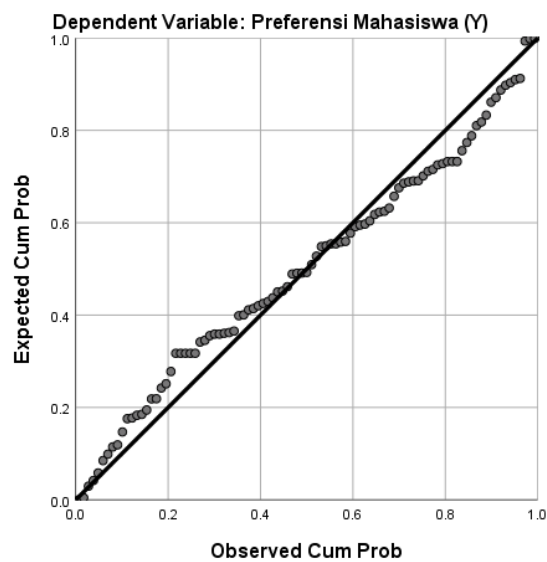


## Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis

### Uji Normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.5066
	Std. Deviation	.97881
Most Extreme Differences	Absolute	.108
	Positive	.075
	Negative	-.108
Test Statistic		.108
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

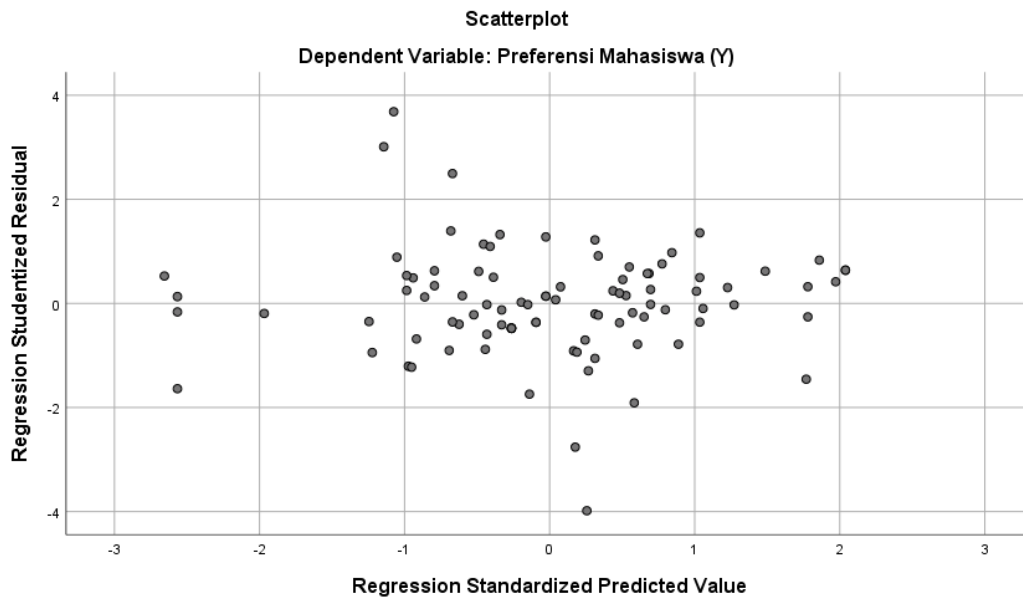
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

### Uji Heteroskedastisitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2.407	.806		2.985	.005
	Pengaruh Gaya Hidup (X1)	-.028	.021	-.282	-1.297	.201
	Pengaruh Kesadaran Sosial (X2)	-.003	.024	-.024	-.109	.914

- a. Dependent Variabel: ABS\_RES



### Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Pengaruh Gaya Hidup (X1)	.448	2.233
	Pengaruh Kesadaran Sosial (X2)	.448	2.233

a. Dependent Variabel: Preferensi Mahasiswa (Y)

### Uji t

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	17.178	3.504		4.902	.000
	Pengaruh Gaya Hidup (X1)	.080	.093	.093	.852	.396
	Pengaruh Kesadaran Sosial (X2)	.598	.103	.638	5.819	.000

a. Dependent Variabel: Preferensi Mahasiswa (Y)

## Uji Simultan (F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1170.798	2	585.399	46.840	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1149.791	92	12.498		
	Total	2320.589	94			

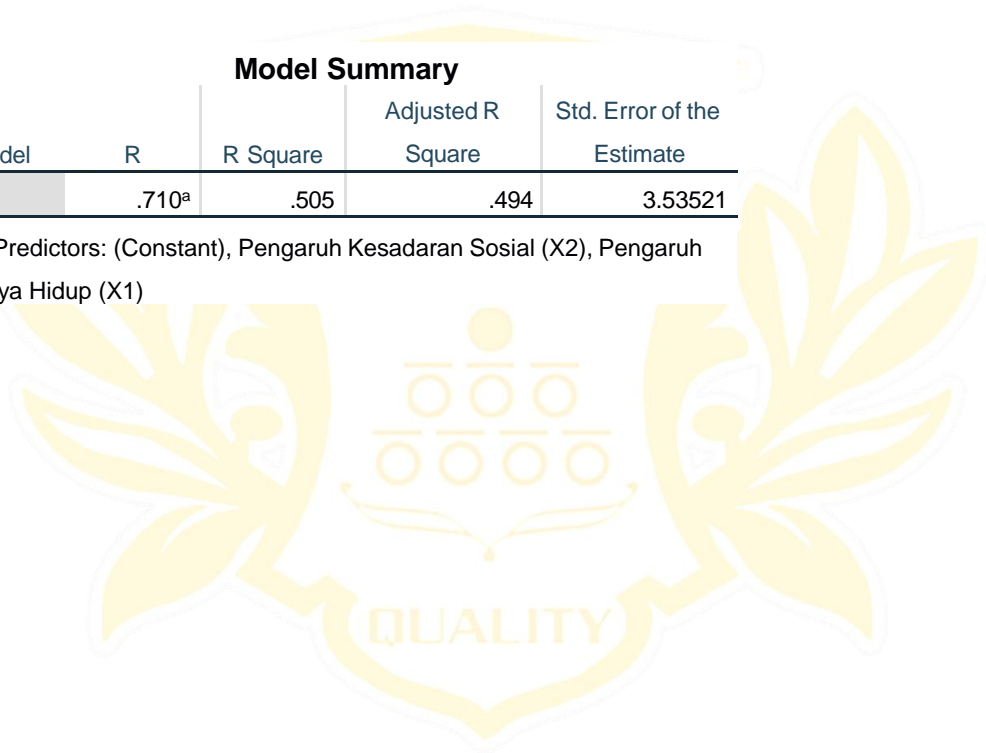
a. Dependent Variabel: Preferensi Mahasiswa (Y)

b. Predictors: (Constant), Pengaruh Kesadaran Sosial (X2), Pengaruh Gaya Hidup (X1)

Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.710 <sup>a</sup>	.505	.494	3.53521

a. Predictors: (Constant), Pengaruh Kesadaran Sosial (X2), Pengaruh Gaya Hidup (X1)



\

### Lampiran 8 Foto Dokumentasi

