

**PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z DI SHOPEE**

SKRIPSI

Oleh:

DINDA TRIE NABILLA AZZURA

2202020023



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY**

MEDAN

2026

**PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z DI SHOPEE**

SKRIPSI

Oleh:

DINDA TRIE NABILLA AZZURA

2202020023



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY**

MEDAN

2026

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z DI SHOPEE
Nama : DINDA TRIE NABILLA AZZURA
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 09 April 2026

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Dr.Charisma Kuriata GintingSE. M.Si
NIP.0030017003

Pembimbing Pendamping



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

Ketua Program Studi
Universitas Quality



Rikawati Ginting Munthe SE.,M.Si
NIP.0114028003

Dekan Soshum
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinda Trie Nabilla Azzura

NPM : 2202020023

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Sosial dan Hukum

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “Pengaruh Fear of Missing Out Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z di Shopee” merupakan asli hasil karya peneliti. Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu pada hasil karya orang lain dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mencantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila skripsi terbukti hasil plagiat dari hasil karya tulis orang lain dengan disengajakan, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatasan skripsi dan pencabutan gelar yang peneliti peroleh sebagai hasil ujian-akhir studi atas skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggungjawaban karya ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun.

Medan, 9 April 2026

Yang menyatakan,



Dinda Trie Nabilla Azzura

NPM : 2202020023

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul **“Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO) Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z di Shopee”**.

Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan umat manusia, yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju terang benderang cahaya Islam.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Dedi Holden Simbolon, S.Si., M.Pd selaku Rektor Universitas Quality
2. Ibu Rita Herlina Br Perangin-angin S,Pd., Mp.Pd selaku Wakil Rektor Universitas Quality
3. Ibu Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP selaku Dekan Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality sekaligus Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu untuk membimbing.
4. Ibu Rikawati Ginting Munthe, S.E., M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Quality
5. Bapak Dr. Charisma Kuriata Ginting S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu untuk membimbing.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Universitas Quality yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
7. Teristimewa kepada Ibunda tercinta Aulia Meyrosa Tanjung yang telah menjadi ibu sekaligus ayah buat penulis, yang sudah memberikan banyak dukungan dan kasih sayang kepada penulis.

8. Yang teristimewa kepada Bapak Dr. Sofyan Tan yang memberikan saya Beasiswa KIP Kuliah sehingga saya bisa berkuliah saat ini.
9. Sahabat semasa kuliah, Nur Fadillah Pasaribu, Ranita Br Karo, Ami Syahputri, Desy Natalya Sihombing, Juita Anggreni Barus, Jesika Simangunsong, Nurhafidzah, yang sudah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan sudah menemani hari hari penulis semasa kuliah.
10. Teman Seperjuangan selama masa kuliah sampai menyelesaikan skripsi, kelas 2A41 Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, atas dukungan selama penulis menjalani studi dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan serta menjadi sumbangsih kecil dalam dunia keilmuan.

Medan, Februari 2025
Penulis

Dinda Trie Nabilla Azzura
NPM: 2202020023

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAC	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
10.1 Latar Belakang	1
10.2 Identifikasi Masalah.....	3
10.3 Batasan Masalah.....	3
10.4 Rumusan Masalah	4
10.5 Tujuan Penelitian.....	4
10.6 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kerangka Teoritis	6
2.1.1 Definisi Fear of Missing Out (FOMO).....	6
2.1.2 Indikator Fear of Missing Out (FOMO)	7
2.1.3 Definisi Keputusan Pembelian Generasi Z.....	8
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian Generasi Z.....	9
2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z.....	9
2.1.6 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kerangka Berpikir	15
2.3 Definisi Operasional Variabel.....	15
2.4 Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Tempat dan Waktu	17
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.1.1 Populasi Penelitian	18
3.1.2 Sampel Penelitian.....	18

3.2	Jenis Penelitian.....	19
3.3	Prosedur Penelitian	19
3.4	Instrumen Penelitian	20
3.5	Analisis Data	21
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	23
4.1.1	Karakteristik Responden.....	23
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	25
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	30
4.3.1	Uji Validitas	30
4.3.2	Uji Reliabilitas	32
4.3.3	Uji Normalitas.....	33
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	35
4.3.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	36
4.3.6	Uji Hipotesis	38
4.4	Pembahasan	41
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Saran	43
	DAFTAR PUSTAKA.....	40