

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat izin penelitian



UNIVERSITAS QUALITY FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 03 January 2026

NOMOR : 6829/SPT/SOSHUM/UQ/I/2026
LAMP : -
HAL : Izin Penelitian

Kepada Yth :

Universitas Quality Jl. Ngumban Surbakti No.18, Sempakata, Kota Medan

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa kami :

Nama : Dinda Trie Nabilla Azzura
NPM : 2202020023
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : S.1

Bermaksud sedang proses penyelesaian tugas akhir skripsi dengan Judul :

"PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z DI SHOPEE"

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan ijin melakukan penelitian di tempat yang Bapak / Ibu Pimpin dengan alokasi waktu yang ditentukan.

Kami sangat mengharapkan bantuan Ibu agar studi kiranya dapat memberikan data yang diperlukan berhubungan dengan judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

Dekan,



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIDN. 0107038901

Tembusan :
1. Ka. Prodi MANAJEMEN;
2. Dosen Pembimbing;

Lampiran 2 Surat balasan izin penelitian

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z DI SHOPEE

Keterangan Skala:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Identitas Diri Responden

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Nama	
2	Usia	a. 18-20 tahun (b. 21-23 tahun (c. 24-25 tahun ()))
3	Jenis Kelamin	a. Laki-laki (b. Perempuan ())
4	Apakah anda berkuliah di Universitas Quality?	a. Ya (b. Tidak ())
5	Seberapa sering anda berbelanja di aplikasi Shopee	a. 1 kali / bulan b. 2-3 kali / bulan c. Lebih 3 kali / bulan

Pertanyaan Variabel X Fear of Missing Out (FOMO)

NO	INDIKATOR	PERTANYAAN	SKALA				
			1	2	3	4	5
1	Kecemasan ketika tidak menggunakan media sosial	Saya merasa gelisah jika tidak membuka media sosial dalam satu hari					
2		Saya takut ketinggalan informasi promosi Shopee saat tidak online					
3	Perasaan tertinggal dibanding orang lain	Saya merasa iri jika teman saya membeli produk yang sedang tren, sementara saya belum.					

4		Saya merasa tidak “update” jika tidak membeli produk yang sedang viral di media sosial.					
5	Pengaruh terhadap kepuasan diri	Saya merasa kecewa jika melewatkan promo besar atau produk langka di Shopee.					
6		Saya merasa senang dan bangga ketika berhasil membeli produk yang sedang tren.					
7	Ketergantungan terhadap media sosial dalam pengambilan keputusan	Saya sering membeli produk setelah melihat ulasan atau postingan di media sosial.					
8		Saya jarang membeli produk tanpa melihat media sosial terlebih dahulu					
9	Perilaku pengecekan media sosial secara berulang	Saya sering membuka Shopee berulang kali untuk melihat apakah ada produk baru					
10		Saya sering membuka Shopee berulang kali dalam sehari.					
11	Reaksi terhadap waktu dan stok terbatas	Saya sering membeli barang karena takut kehabisan stok atau waktu promosi habis					
12	Kebutuhan untuk selalu terhubung	Saya merasa perlu memantau aktivitas atau promo terbaru di Shopee setiap hari					
13	Perasaan kehilangan atau penyesalan	Saya menyesal jika tidak sempat membeli produk saat promo sudah berakhir atau kehabisan stok					

Pertanyaan Variabel Y Keputusan Pembelian Generasi Z

NO	INDIKATOR	PERTANYAAN	SKALA				
			1	2	3	4	5
1	Keputusan Pembelian	Saya membeli produk karena promo atau diskon menarik di Shopee					

2		Saya memutuskan untuk membeli karena Shopee memberikan kemudahan pembayaran					
3		Saya lebih cepat mengambil keputusan membeli jika produk hampir habis					
4	Perilaku Pasca Pembelian	Saya merasa puas dengan produk yang saya beli di Shopee					
5		Saya bersedia merekomendasikan produk yang saya sukai kepada teman					
6		Saya akan membeli kembali di Shopee jika produk sesuai harapan					
7	Pencarian Informasi	Saya mencari informasi produk melalui ulasan dan rating sebelum membeli					
8		Saya memeriksa rekomendasi dari influencer atau teman sebelum membeli produk					
9	Pengenalan Kebutuhan	Saya membeli produk di Shopee karena merasa membutuhkannya					
10	Evaluasi Alternatif	Saya membandingkan beberapa merek sebelum memutuskan untuk membeli					
11	Pengaruh Media Sosial dan Informasi Digital	Saya membeli produk yang sedang tren di media sosial meskipun tidak terlalu saya butuhkan					
12	Strategi Pemasaran Berbasis Scarcity (stok terbatas)	Saya cepat mengambil keputusan membeli ketika melihat promo bertuliskan “stok terbatas” atau “waktu hampir habis”					
13	Pengaruh Psikologis dan Emosional	Saya merasa senang dan puas setelah berhasil membeli produk sebelum promo habis					

Lampiran 4 Uji Validitas Pengaruh FOMO (X)

		Correlations													TOTAL
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	L
P01	Pearson Correlation	1	.387	.052	.308	.527	.224	.340	.465	-	.118	.385	.393	.322	.463**
	Sig. (2-tailed)		.035	.784	.098	.003	.233	.066	.010	.961	.536	.036	.031	.083	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P02	Pearson Correlation	.387	1	.351	.542	.526	.416	.556	.345	.578	.580	.633	.699	.610	.752**
	Sig. (2-tailed)	.035		.057	.002	.003	.022	.001	.062	.001	.001	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P03	Pearson Correlation	.052	.351	1	.703	.316	.518	.402	.463	.304	.227	.415	.500	.498	.619**
	Sig. (2-tailed)	.784	.057		.000	.089	.003	.028	.010	.102	.228	.023	.005	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P04	Pearson Correlation	.308	.542	.703	1	.583	.736	.610	.434	.565	.471	.578	.671	.674	.841**
	Sig. (2-tailed)	.098	.002	.000		.001	.000	.000	.017	.001	.009	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P05	Pearson Correlation	.527	.526	.316	.583	1	.712	.651	.377	.519	.329	.768	.547	.746	.811**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.089	.001		.000	.000	.040	.003	.076	.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P06	Pearson Correlation	.224	.416	.518	.736	.712	1	.720	.326	.563	.337	.686	.697	.752	.827**
	Sig. (2-tailed)	.233	.022	.003	.000	.000		.000	.079	.001	.069	.000	.000	.000	.000

	Sig. (2-tailed)	.104	.341	.072	.007	.014	.000	.005	.005	.018		.407	.093	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P11	Pearson Correlation	.517**	.461*	.672**	.479**	.466**	.348	.035	.388*	.208	.157	1	.550**	.392*	.652**
	Sig. (2-tailed)	.003	.010	.000	.007	.009	.060	.854	.034	.270	.407		.002	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	.598**	.413*	.394*	.510**	.341	.516**	.206	.452*	.191	.313	.550**	1	.591**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.023	.031	.004	.065	.004	.275	.012	.311	.093	.002		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	.629**	.713**	.599**	.764**	.603**	.715**	.380*	.462*	.267	.512**	.392*	.591**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.038	.010	.154	.004	.032	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.783**	.689**	.739**	.847**	.814**	.830**	.514**	.645**	.411*	.607**	.652**	.677**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.024	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).															
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).															

Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas

Uji Reabilitas Pengaruh FOMO (X)

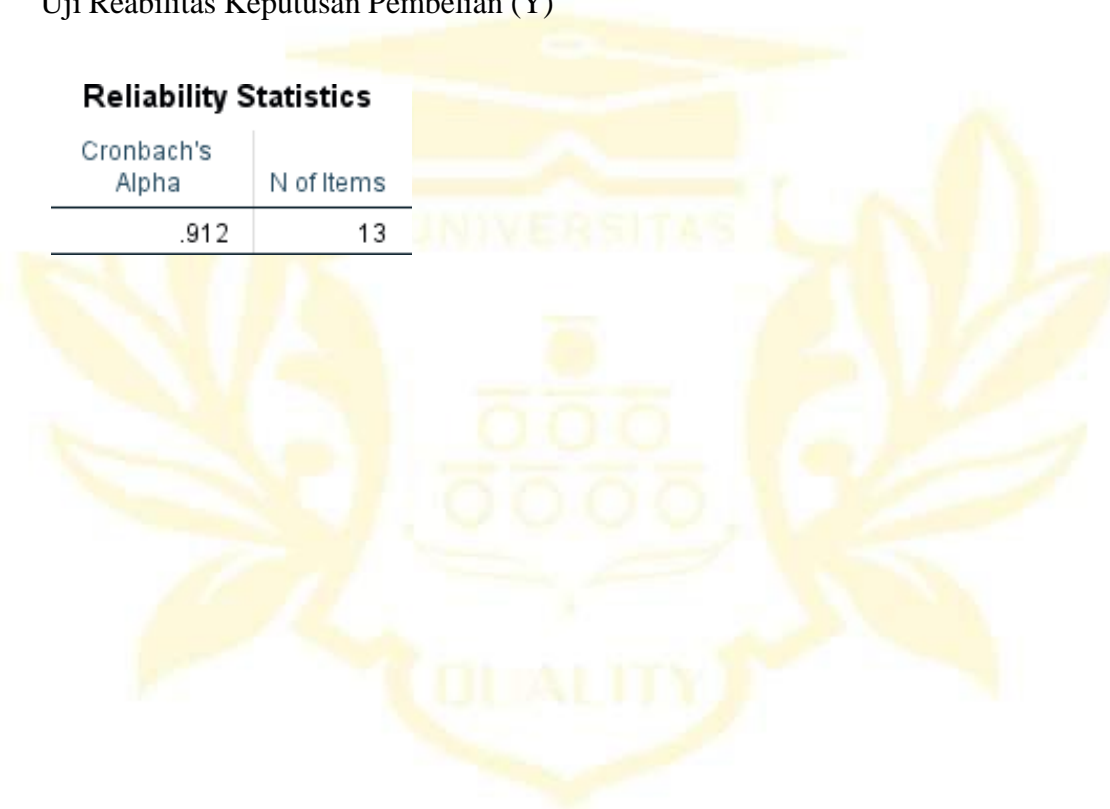
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.927	13

Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.912	13



Lampiran 6 R Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524

21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694

45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432



Lampiran 7 Uji Hipotesis

Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	27.751	2.082		13.330	.000		
	FOMO	.546	.046	.777	11.910	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.777 ^a	.604	.600	4.31467

a. Predictors: (Constant), FOMO

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 8 Jawaban Kuesioner Variabel (X) Fear of Missing Out (FOMO)

Responden	Fear of Missing Out (X)													Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	54
2	4	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	40
3	4	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	54
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	53
5	4	2	5	4	4	5	4	4	2	2	3	3	5	47
6	5	5	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	59
7	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	55
8	4	4	3	3	5	3	4	5	4	3	4	3	4	49
9	3	4	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	3	55
10	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	45
11	2	1	2	1	1	2	1	2	2	3	1	1	1	20
12	5	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	33
13	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	43
14	3	3	3	5	4	5	4	3	5	4	4	3	4	50
15	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	40
16	3	3	1	3	4	5	5	4	5	5	3	4	4	49
17	4	3	3	3	5	4	5	4	4	4	4	3	3	49
18	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	59
19	3	3	2	3	5	5	5	1	3	2	5	3	5	45
20	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	41
21	1	3	3	2	1	2	4	2	4	4	1	1	2	30
22	4	3	2	3	4	3	4	3	3	4	2	2	2	39
23	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	45

51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
52	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
53	3	3	2	1	3	3	4	4	2	3	3	1	2	34
54	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	31
55	3	2	2	4	2	4	5	5	4	4	5	4	4	48
56	3	2	3	4	2	4	5	4	5	5	2	2	2	43
57	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	58
58	2	2	3	2	4	4	5	4	3	3	3	3	3	41
59	2	2	1	2	4	4	4	2	4	4	4	3	2	38
60	3	3	1	1	2	3	2	2	3	3	2	2	2	29
61	2	1	1	1	2	2	5	5	3	4	3	3	2	34
62	3	2	2	4	2	4	5	4	5	5	2	2	2	42
63	5	2	1	3	3	4	5	5	4	4	3	4	5	48
64	3	2	2	4	2	4	5	4	4	2	4	4	4	44
65	5	2	1	3	3	4	5	5	4	4	3	4	5	48
66	3	4	3	2	4	4	5	4	3	3	3	3	3	44
67	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	58
68	5	3	2	2	4	4	4	2	4	4	4	2	2	42
69	5	2	1	3	3	4	5	5	4	4	3	4	5	48
70	3	2	1	1	1	1	3	3	2	2	3	3	2	27
71	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	3	4	3	50
72	3	3	2	1	2	4	4	4	2	4	4	4	2	39
73	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	3	4	3	50
74	5	4	3	3	4	3	5	4	4	4	3	4	3	49
75	5	3	2	3	3	3	4	4	4	5	3	4	3	46
76	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	57
77	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	57

78	3	3	1	1	2	3	2	2	3	3	2	2	2	29
79	2	1	1	1	2	2	5	5	3	4	4	4	2	36
80	3	2	2	4	2	4	5	4	5	5	2	2	2	42
81	3	3	3	2	4	4	3	2	3	4	4	4	4	43
82	2	1	2	2	2	2	3	5	3	4	3	3	2	34
83	4	3	2	2	4	4	5	2	3	2	3	2	4	40
84	3	4	2	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	48
85	3	4	3	2	4	4	5	4	3	3	3	4	3	45
86	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	52
87	5	2	1	3	3	4	5	5	4	4	3	4	5	48
88	3	3	2	4	4	5	4	4	2	2	4	4	5	46
89	3	2	2	4	2	4	5	4	5	5	2	2	2	42
90	3	3	2	2	3	3	4	4	2	3	3	2	3	37
91	2	2	2	2	3	2	4	4	3	3	3	2	2	34
92	3	4	3	2	4	4	5	4	3	3	3	3	3	44
93	3	3	3	3	3	3	5	4	4	3	4	3	3	44
94	2	3	3	2	4	4	5	5	4	3	2	3	5	45
95	3	2	2	3	2	4	4	4	3	3	2	2	2	36

Jawaban Kuesioner Variabel (Y) Keputusan Pembelian

Responden	Keputusan Pembelian													TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	58
2	3	4	2	4	4	4	5	4	4	4	2	2	4	46
3	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	55
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	57
5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	3	4	59

6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	62
7	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	60
8	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	57
9	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3	5	59
10	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
11	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
12	5	2	2	3	5	5	5	5	5	5	3	5	4	54
13	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	43
14	5	5	5	5	4	5	5	3	3	5	3	4	5	57
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
16	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	55
17	5	5	3	4	5	5	5	3	4	4	2	3	4	52
18	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	61
19	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	53
20	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	51
21	2	4	1	4	1	4	4	3	4	4	1	4	4	40
22	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	43
23	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	3	5	54
24	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	49
25	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	61
26	4	2	4	3	4	4	5	4	5	4	2	2	4	47
27	4	4	4	4	5	5	3	3	4	5	3	3	4	51
28	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	44
29	1	1	1	2	2	2	5	3	5	5	1	1	1	30
30	4	5	4	4	4	3	5	4	5	3	4	3	4	52
31	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	55
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	50

33	4	4	2	4	4	4	5	2	5	5	2	5	4	50
34	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	59
35	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	2	3	3	52
36	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	39
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
38	4	5	3	4	4	5	5	4	4	3	2	3	3	49
39	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	62
40	3	4	2	5	5	5	5	5	3	2	3	2	3	47
41	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	2	3	4	52
42	3	3	3	4	4	5	5	3	5	4	2	3	4	48
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	4	47
44	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	51
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
47	3	3	4	3	5	4	5	4	5	5	1	5	3	50
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
53	4	5	3	5	5	5	4	3	4	5	2	3	4	52
54	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	2	3	5	50
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
56	4	4	3	4	4	4	5	2	5	5	2	5	4	51
57	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	59
58	4	4	3	4	3	3	5	3	3	5	3	2	3	45
59	2	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	52

60	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	50
61	3	4	2	5	5	5	5	5	3	2	3	2	4	48
62	4	4	2	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	49
63	4	5	3	4	4	5	5	4	4	3	2	3	3	49
64	5	2	5	5	2	5	4	3	3	4	1	2	4	45
65	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	53
66	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	2	4	5	52
67	2	3	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	55
68	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	57
69	4	5	3	4	4	5	5	4	4	3	2	4	4	51
70	1	3	2	3	3	3	5	3	5	5	2	2	3	40
71	4	5	4	4	4	3	5	4	5	3	4	3	4	52
72	2	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	53
73	4	5	4	4	4	3	5	4	5	3	4	3	4	52
74	3	4	3	4	5	4	5	5	4	4	2	3	4	50
75	3	5	3	5	5	5	4	4	4	5	3	3	4	53
76	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	59
77	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	59
78	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
79	3	4	2	5	5	5	5	5	3	2	3	2	3	47
80	4	4	2	4	4	4	5	2	5	5	2	5	4	50
81	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	53
82	3	4	2	5	5	5	5	5	3	2	3	2	3	47
83	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	55
84	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	54
85	4	4	4	5	5	4	4	2	3	4	2	3	4	48
86	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	57

87	4	5	3	4	4	5	5	4	4	3	2	3	3	49
88	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	56
89	4	4	2	4	4	4	5	2	5	5	2	5	4	50
90	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3	3	4	53
91	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	2	3	4	54
92	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	48
93	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	2	4	45
94	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	2	2	4	50
95	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	2	3	4	54

