

**ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN BAURAN PEMASARAN
PADA RM. ACEH ISMI KABANJAHE**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Syarat-Syarat Untuk Memeroleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Fakultas Ekonomi Universitas Quality

Oleh :

MAYA DEWI
NPM : 1502020008



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS QUALITY
MEDAN

2019



UNIVERSITAS QUALITY

FAKULTAS EKONOMI

Jl. Ringroad – Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp (061) 80047003
Berastagi, Kabupaten Karo. Sumatera Utara, Telp (0628) 92188

PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN BAURAN PEMASARAN PADA RM. ACEH ISMI

Nama : Maya Dewi
NPM : 1502020008
Program Studi : Manajemen

Disetujui :

Pembimbing Utama

Dra. Menanti Sembiring, M.M

Tanggal : 29 - 6 - 2019

Pembimbing Pendamping

Jupianus Sitepu, S.E., M.M

Tanggal : 29 - 6 - 2019

Diketahui

Ka. Program Studi Manajemen

Rikawati Ginting, S.E., M.Si

Tanggal : 27 - 6 - 2019



BERITA ACARA MEJA HIJAU SKRIPSI

Berdasarkan surat keputusan Rektor / Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Quality (UQ) Nomor : 2219/I/FE/UQ/VI/2019 Tanggal 20 Juni 2019, telah dilaksanakan Ujian Meja Hijau / Skripsi Program S-1 Universitas Quality Medan Jurusan Manajemen Program S-1 untuk Tahun 2019.

1. Nama : Maya Dewi
2. NPM : 1502020008
3. Jurusan : Manajemen
4. Jenjang Program : S-1 (Strata Satu)
5. Judul Skripsi : Analisis SWOT Dalam Menentukan Bauran Pemasaran Pada RM. Aceh Ismi Kabanjahe
6. Tanggal Ujian : 20 Juni 2019
7. Waktu Ujian : 10.30 WIB s/d Selesai
8. Tempat Ujian : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi Medan
9. Lulus Ujian dengan Nilai : A
10. Keterangan : Lulus

Dosen Penguji :

1. Dra. Menanti Sembiring, M.M
2. Jupianus Sitepu, S.E., M.M
3. Ami Dilham, S.E., M.Si

(.....)

(.....)

(.....)

Ketua

Panitia Ujian,

Sekretaris

Ami Dilham, S.E., M.Si

Rikawati Ginting Munthe, S.E., M.Si

**Diketahui / Disetujui
Dekan,**

Ami Dilham, S.E., M.Si



UNIVERSITAS QUALITY

FAKULTAS EKONOMI

Jl. Ringroad – Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp (061) 80047003
Berastagi, Kabupaten Karo. Sumatera Utara, Telp (0628) 92188

ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN BAURAN PEMASARAN PADA RM. ACEH ISMI KABANJAHE

SKRIPSI

Oleh :

MAYA DEWI

NPM : 1502020008

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Tanggal : 20 Juni 2019

Tim Penguji

Pembimbing Utama

Dra. Menanti Sembiring, M.M

Tanggal : 24-6-2019.....

Pembimbing Pendamping

Jupianus Sitepu, S.E., M.M

Tanggal : 24-6-2019.....

Program Studi Manjaemen
Ketua,

Rikawati Ginting Munte, S.E., M.Si

Tanggal : 27-6-2019.....

Fakultas Ekonomi
Dekan,

Ami Dilham, S.E., M.Si

Tanggal : 27-6-2019.....



PERSETUJUAN PERBANYAK SKRIPSI

Sesuai dengan hasil draft skripsi mahasiswa :

Nama : Maya Dewi

NPM : 1502020008

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis SWOT Dalam Menentukan Bauran Pemasaran Pada RM. Aceh Ismi
Kabanjahe

DOSEN PEMBIMBING

1. Dra. Menanti Sembiring, M.M
2. Jupianus Sitepu, S.E., M.M

Telah memperbaiki sesuai hasil, oleh sebab itu Skripsi tersebut telah diperbanyak berdasarkan peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Quality Medan.

No	Nama	Sebagai	Tanda Tangan
1	Dra. Menanti Sembiring, M.M	Penguji I	
2	Jupianus Sitepu, S.E., M.M	Penguji II	
3	Ami Dilham, S.E., M.Si	Penguji III	
4	Dra. Menanti Sembiring, M.M	Pembimbing I	
5	Jupianus Sitepu, S.E., M.M	Pembimbing II	
6	Dra. Menanti Sembiring, M.M	Moderator	

Demikian surat pernyataan Skripsi ini diperbuat untuk dipergunakan seperti maksud di atas.

Medan, Juni 2019

Mengetahui,

Dekan,

Ami Dilham, S.E., M.Si

Ketua Program Studi,

Rikawati Ginting Munthe, S.E., M.Si

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Maya Dewi

Tempat/ Tgl Lahir : Sungai'yu, 08 Maret 1997

NMP : 1502020008

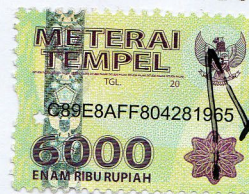
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwasanya skripsi saya yang berjudul **“ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN BAURAN PEMASARAN PADA RM. ACEH ISMI KABANJAHE”** adalah merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Selain itu, apabila saya mengambil karya ataupun pendapat orang lain secara tertulis di dalam skripsi ini maka saya telah mencantumkan di dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan saya ini tidak benar, maka saya akan menerima hukuman atau sanksi dalam bentuk apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggungjawaban skripsi tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun.

Medan, Juni 2019

Penulis



Maya Dewi
1502020008

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang berlimpah sehingga penulis mendapat kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN BAURAN PEMASARAN PADA RM. ACEH ISMI KABANJAHE”** dengan maksimal.

Penulis menyadari skripsi ini belum terlalu sempurna, oleh karena itu penulis terbuka untuk menerima kritikan dan saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini ke depannya.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak :

1. Ibu Prof. Dr. Erna Frida, M.Si., selaku Rektor Universitas Quality.
2. Bapak Ami Dilham, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Quality.
3. Ibu Rikawati Ginting, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen.
4. Ibu Dra. Menanti Sembiring M.M, selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak membantu penulis selama pengerjaan skripsi ini.
5. Bapak Jupianus Sitepu, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak membantu penulis selama pengerjaan skripsi ini.
6. Kepada pimpinan di RM. Aceh Ismi, karena telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk meneliti di tempat tersebut.

7. Kepada seluruh dosen-dosen Universitas Quality yang telah mendidik penulis dapat menyelesaikan skripsi.
8. Rekan-rekan peneliti khususnya mahasiswa/i universitas Quality Program Studi Manajemen atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.
9. Semua pihak yang terkait dalam penulisan ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dan akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan semoga skripsi ini mendapat diterima oleh pembacanya.



Medan, Juni 2019

Penulis

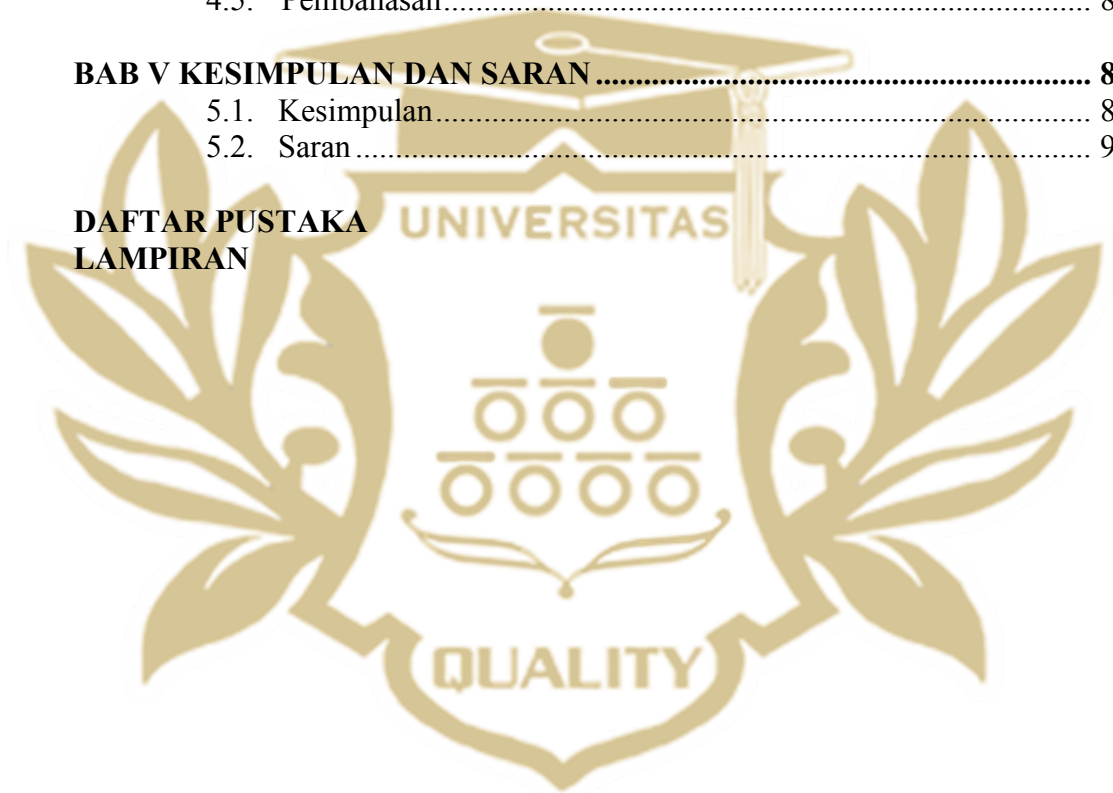
Maya Dewi
1502020008

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Analisis SWOT.....	7
2.1.1. Pengertian SWOT.....	7
2.1.2. Tujuan Penerapan SWOT.....	9
2.1.3. Faktor Eksternal dan Internal dalam Perspektif SWOT.....	10
2.1.4. Model Analisis SWOT.....	12
2.2. Bauran Pemasaran.....	15
2.2.1. Pengertian Pemasaran.....	15
2.2.2. Pengertian Bauran Pemasaran.....	16
2.2.3. Jenis-Jenis Bauran Pemasaran.....	17
2.3. Penelitian Terdahulu.....	37
2.4. Kerangka Berpikir.....	39
2.5. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.1.1. Lokasi Penelitian.....	42
3.1.2. Waktu Penelitian.....	42
3.2. Populasi dan Sampel.....	43
3.2.1. Populasi.....	43
3.2.2. Sampel.....	43
3.3. Jenis Penelitian.....	44
3.4. Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	44
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6. Jenis dan Sumber Data.....	48
3.7. Metode Analisis Data dan Tahapan Pengolahan.....	49

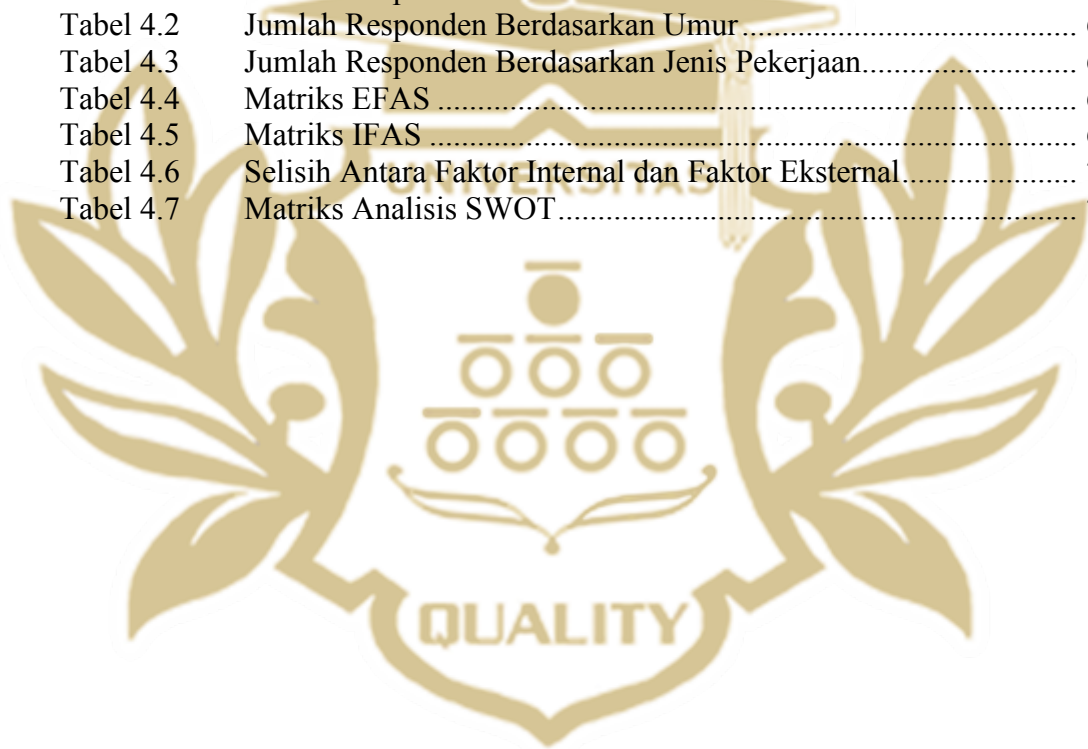
3.7.1. Metode Analisis Data.....	49
3.7.2. Tahapan Pengolahan Data.....	50
BAB IV HASIL DATA PEMBAHASAN.....	56
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1. Sejarah RM. Aceh Ismi Kabanjahe	56
4.1.2. Visi dan Misi RM. Aceh Ismi Kabanjahe	57
4.1.3. Struktur Organisasi RM. Aceh Ismi Kabanjahe.....	57
4.2. Analisis Deskriptif Responden.....	60
4.3. Analisis SWOT Pada RM. Aceh Ismi Kabanjahe.....	62
4.4. Bauran Pemasaran Pada RM. Aceh Ismi Kabanjahe	81
4.5. Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Data penjualan pada Rumah Makan Aceh Ismi Kabanjageselama Tahun 2016 sampai dengan 2018.....	3
Tabel 2.1	Faktor eksternal dan internal dalam perspektif SWOT.....	12
Tabel 2.2	Matriks Analisis SWOT	14
Tabel 3.1	Waktu Penelitian	42
Tabel 3.2	Defenisi operasional variabel penelitian	45
Tabel 3.3	EFAS	51
Tabel 3.4	IFAS	53
Tabel 3.5	Matriks Analisis SWOT	55
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	61
Tabel 4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	61
Tabel 4.4	Matriks EFAS	63
Tabel 4.5	Matriks IFAS	67
Tabel 4.6	Selisih Antara Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	75
Tabel 4.7	Matriks Analisis SWOT.....	77



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Diagram Analisi SWOT	13
Gambar 2.2	Kerangka berfikir	40
Gambar 3.1	Diagram Analisi SWOT	50
Gambar 4.1	Struktur Organisasi RM. Aceh Ismi Kabanjahe.....	60
Gambar 4.2	Diagram Analisis SWOT Pada RM. Aceh Ismi Kabanjahe.....	76



DAFTAR LAMPIRAN

NO. Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Koesione Analisi SWOT	
Lampiran 2.	Daftar Wawancara	
Lampiran 3.	Hasil Olah Kuesioner Matriks IFAS	
Lampiran 4.	Hasil Olah Kuesioner Matriks EFAS	
Lampiran 5.	Dokumentasi Daftar Menu Makanan	
Lampiran 6.	Dokumentasi Daftar Menu Minuman.....	
Lampiran 7.	Dokumentasi Menu lauk Pauk.....	
Lampiran 8.	Dokumentasi Fasilitas.....	
Lampiran 9.	Riwayat Hidup.....	

