

ABSTRAK
MOTIVASI BERWIRAUSAHA PEDAGANG PASAR
KAGET BERASTAGI

MEILINA R PARDEDE
UNIVERSITAS QUALITY
MEDAN
2019

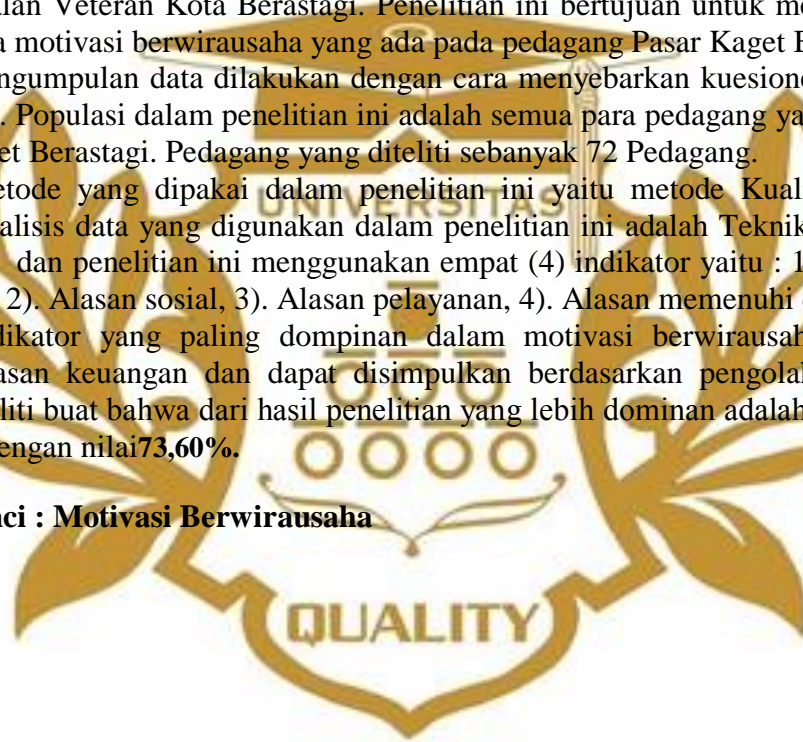
Penelitian ini dilakukan pada Pasar Kaget Berastagi yang beralamat Jln. wilayah jalan Veteran Kota Berastagi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana motivasi berwirausaha yang ada pada pedagang Pasar Kaget Berastagi.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah semua para pedagang yang ada di Pasar Kaget Berastagi. Pedagang yang diteliti sebanyak 72 Pedagang.

Metode yang dipakai dalam penelitian ini yaitu metode Kualitatif dan Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik Analisis Deskriptif dan penelitian ini menggunakan empat (4) indikator yaitu : 1). Alasan keuangan, 2). Alasan sosial, 3). Alasan pelayanan, 4). Alasan memenuhi diri.

Indikator yang paling dominan dalam motivasi berwirausaha adalah karena alasan keuangan dan dapat disimpulkan berdasarkan pengolahan yang telah peneliti buat bahwa dari hasil penelitian yang lebih dominan adalah “**Sangat Tinggi**” dengan nilai 73,60%.

Kata Kunci : Motivasi Berwirausaha



ABSTRACT
MOTIVATION WORKSHOP MARKET TRADERS
KAGET BERASTAGI

MEILINA R PARDEDE
QUALITY UNIVERSITY
MEDAN
2019

This research was conducted at Berastagi Shock Market, located at Jln. Veteran road area of Kota Berastagi. This study aims to find out how entrepreneurial motivation is in Berastagi Kaget Market traders.

Data collection is done by distributing questionnaires to respondents. The population in this study were all traders in the Berastagi Kaget Market. The traders studied were 72 traders.

The method used in this study is the Qualitative method and the data analysis technique used in this study is Descriptive Analysis Technique and this study uses four (4) indicators, namely: 1). Financial reasons, 2). Social reasons, 3). Reason for service, 4). Reason of fulfilling oneself.

The most dominant indicator in motivation for entrepreneurship is due to financial reasons and can be concluded based on the processing that researchers have made that the results of the research that are more dominant are "Very High" with a value of 73.60%.

Keywords: Motivation for Entrepreneurship